



Fédération québécoise de
camping et de caravanning

RAPPORT ANNUEL 2022-2023



Fédération québécoise de
camping et de caravaning

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE CAMPING ET DE CARAVANING INC.

100-1560, rue Eiffel
Boucherville (Québec) J4B 5Y1
Téléphone : 450-650-3722
Sans frais : 1-877-650-3722
Télécopieur : 450-650-3721
fqcc.ca • info@fqcc.ca



PRODUCTION
Direction générale FQCC

GRAPHISME ET MONTAGE
graphomax.com

IMPRESSION
Reprodoc

TIRAGE
200 exemplaires

RÉVISION
Hélène Morin

PARUTION
Octobre 2023

Afin de ne pas alourdir le texte, le genre masculin est utilisé pour désigner autant les femmes que les hommes.

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
LA FQCC EN UN COUP D'ŒIL	6
Portrait	6
Partenariats	7
Programme Avantages Membre	7
Formation + FQCC	9
Publications	10
Activités de la FQCC et des ARCC	10
Boutique FQCC	11
Assistance FQCC et Assistance routière FQCC	12
ÉQUIPE FQCC	14
Conseil d'administration	14
Direction et personnel	15
IMMEUBLE FQCC	17
LIENS GOUVERNEMENTAUX	18
LA FQCC EN CHIFFRES	19
PROMOTION, RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION	20
Grand concours <i>Le meilleur du camping</i>	20
Campagne publicitaire <i>Le meilleur du camping</i>	20
Autres actions	21
COMMUNICATIONS INSTITUTIONNELLES ET NUMÉRIQUES	22
EN RÉGION	26
LAURÉATS FQCC	29
Prix Louise-Saindon	29
Prix Rhéaume-Boivin	31
PERSPECTIVES 2023-2024	32
RÉSULTATS FINANCIERS	34
ANNEXE – ENTREPRISES PARTENAIRES	37
Communications Camping Caravaning	38
Voyages FQCC	42

MISSION

Regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous leurs aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir.

VISION

Être l'organisme de référence auprès des membres, du public et des institutions pour tout ce qui concerne la pratique du camping et du caravanning.

VALEURS

Respect d'autrui, de l'environnement et de l'organisme
 Intégrité
 Équité et égalité
 Plaisir
 Innovation
 Coopération

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le retour à la normale, en version PLUS !

Enfin, la pandémie est sous contrôle et la vie normale a repris son cours. Nous sommes heureux de constater qu'au cours du dernier exercice financier, presque toutes les activités de camping de la FQCC et de ses associations régionales ont eu lieu, au grand plaisir des organisateurs et des participants. Les finances de l'organisme se portent mieux, les activités opérationnelles ont redémarré et, après une suspension de deux ans, les prix Louise-Saindon et Rhéaume-Boivin ont de nouveau été remis aux lauréats lors du congrès en octobre dernier. Le quotidien au bureau a toutefois grandement changé, car le télétravail est dorénavant la norme. Le conseil d'administration a d'ailleurs adopté une politique à cet égard au printemps.

La FQCC continue d'offrir le meilleur du camping et demeure la référence auprès des campeurs membres et non membres, des médias écrits ou parlés, des abonnés Facebook, etc. Ces intervenants font régulièrement appel à la fédération pour obtenir des informations fiables sur toutes les questions liées au camping et au caravanning (pratique, actualités, tendances, activités, statistiques, etc.). Grâce à l'offre d'adhésion de la FQCC, les membres peuvent choisir parmi une vaste panoplie de produits, services et avantages, ce qui leur permet de pratiquer leur loisir préféré de façon divertissante, sécuritaire et économiquement avantageuse, et ce, 365 jours par année.

Malgré l'engouement pour le camping observé durant la pandémie, le recrutement de nouveaux membres demeure hélas difficile.

L'année financière se termine encore une fois avec un nombre de membres inférieur à celui de l'an dernier. Cette baisse demeure principalement liée à la diminution du nombre de nouveaux membres, car le nombre de renouvellements se maintient. Pourtant, beaucoup d'efforts ont été concentrés sur l'objectif d'augmenter le nombre de membres. Citons, entre autres, le lancement du grand concours *Le meilleur du camping*, la campagne publicitaire dans les médias imprimés, une multitude d'offres promotionnelles d'adhésion, plusieurs activités de promotion et de recrutement d'ARCC et de nombreux concours ponctuels.

Du point de vue organisationnel, beaucoup de travail a été effectué en lien avec la gouvernance de l'organisme et ses politiques. Le recueil des différentes politiques régissant la gouvernance sera adopté au cours du prochain mandat, tel qu'exigé par le ministère de l'Éducation, responsable du Sport et du Loisir. En se dotant d'un tel recueil, la FQCC pourra maintenir sa participation au programme de reconnaissance et de soutien financier de ce Ministère. Amorcée en 2021, l'élaboration de ce recueil a entraîné la refonte majeure des règlements généraux de la FQCC, ratifiée par les membres en octobre 2022, et la mise en place de nouvelles politiques. Le conseil d'administration a adopté le *Plan de développement 2022-2025* en janvier dernier et, après de longs mois de négociation, il a signé une nouvelle convention collective à la fin de mars.

Au cours du dernier exercice financier, il y a eu passablement de mouvement de personnel. Les ressources humaines ont, à nouveau, été un enjeu pour la direction générale, car la pénurie de main-d'œuvre sévit toujours. Espérons que la signature de la nouvelle convention collective facilitera les choses, car l'offre salariale a été bonifiée. De nombreuses rencontres avec le syndicat ont été tenues en lien avec la négociation de cette convention qui sera en vigueur jusqu'au 31 mars 2026. De plus, la direction générale a enfin mis la touche finale à la politique de télétravail. Le processus d'élaboration a été long, car il a fallu l'ajuster à plusieurs reprises pour tenir compte des changements liés à la pandémie, de l'impact des travaux dans le tunnel Louis-H.-La Fontaine et de la nouvelle réalité du monde du travail.

Citons parmi les autres réalisations importantes : l'organisation du grand concours *Le meilleur du camping* (principale initiative mise de l'avant pour favoriser le recrutement); la troisième édition de la campagne publicitaire (autre initiative visant à recruter des membres et à faire connaître la FQCC à l'extérieur de son réseau); la première édition du rassemblement Jeunes et familles; la mise en place de mesures intérimaires de santé et sécurité au travail; l'amorce du processus visant à instaurer des mécanismes sécurisés pour protéger les données personnelles des membres et le démarrage de la révision complète des programmes de la Vie associative.

En avril, la direction générale a participé à l'assemblée des membres du Conseil québécois du loisir, a pris part à une rencontre traitant de l'élaboration de son plan d'orientation en mai et a assisté à son assemblée générale annuelle en juin. Elle a également pris part à plusieurs rencontres virtuelles en lien avec la Loi modernisant le régime de santé et sécurité au travail. Et, afin de renforcer les liens avec l'ACVRQ (Association des commerçants de véhicules

récréatifs du Québec), une rencontre a été organisée en septembre avec son nouveau directeur général.

En terminant, nous adressons nos sincères remerciements aux membres du conseil d'administration, aux directeurs de service et à tous les membres du personnel pour leur collaboration et l'excellent travail qu'ils ont effectué au cours de l'exercice financier 2022-2023. Un grand merci également aux membres des conseils d'administration des ARCC et aux nombreux bénévoles qui ont pris part à l'organisation et au déroulement des activités. Tous ces gens travaillent avec un dévouement exemplaire pour faire progresser et rayonner la FQCC partout au Québec. Soyez assurés que la fédération apprécie votre implication et, surtout, votre fidélité, car elle sait qu'elle peut toujours compter sur vous.

Grâce à sa formidable équipe et maintenant que toutes les activités de la fédération et des ARCC ont repris leur cours normal, nous sommes convaincus qu'en 2023-2024, la FQCC réussira à stabiliser son nombre de membres, tout en continuant d'offrir le meilleur du camping.



Johanne Grenier

Johanne Grenier
Présidente



André Rivest

André Rivest
Directeur général

LA FQCC EN UN COUP D'ŒIL



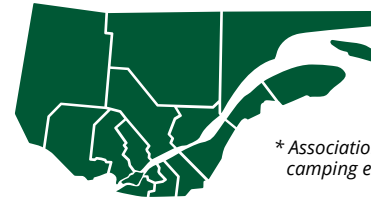
PORTRAIT



24 588
familles
membres



Près de
500
bénévoles



16
ARCC*

* Associations régionales de camping et de caravaning



Près de
3 500
participants
aux activités



Reconnaissance



Prix Louise-Saindon,
catégories Bâtitseur,
Grand bénévole et
Longévité au sein d'un
conseil d'administration



Prix Rhéaume-Boivin
à 3 ARCC



Remise de 924 plaques
anniversaires
(498/20 ans, 271/25 ans,
114/30 ans, 29/35 ans,
7/40 ans et 5/45 ans)

OBNL
fondé en
1967

Philanthropie



LA FONDATION
VÉRO & LOUIS

Don à la collecte de fonds de la
Maison Collins, gîte de Granby

PARTENARIATS



Depuis **1985**
Jusqu'à 15 % de
rabais sur la prime
d'assurance



Depuis **2003**
Rabais de 0,02 \$
le litre directement
à la pompe



Depuis **2009**
Rabais exclusif aux membres
en tout temps et promotions
ponctuelles

PARTENAIRE



Fédération québécoise de
camping et de caravanning

PROGRAMME AVANTAGES MEMBRE

1 502 commerces et attractions

Stations-service (Couche-Tard, Circle K et indépendants)	676
Commerces de pièces, d'accessoires et d'entretien (Michelin, garages, etc.)	451
Attraites touristiques	208
Autres types de commerces (Days Inn, entreposage, etc.)	167

Total de
1913
entreprises



411 terrains de camping

Réductions sur nuitée (hors Québec)	207*
Réductions sur nuitée (au Québec)	204

*Diminution d'une centaine de campings
comparativement à l'an dernier, causée
par le non-renouvellement de l'entente
avec Sun RV Resort.

Nouvelles ententes



LA FQCC EN UN COUP D'ŒIL

Ententes renouvelées



Ententes ponctuelles



- Révision des outils de sollicitation et de relance des partenaires (campings et attractions). L'avis de renouvellement transmis aux entreprises inscrites l'année précédente contient leurs coordonnées (nom, adresse, etc.).
- Promotion des campings et des attractions touristiques participant au programme grâce à l'envoi de 17 infolettres (une par région touristique).
- Ajout dans le répertoire *Camper au Québec* d'une trame de couleur identifiant les terrains de camping offrant aux membres une réduction sur leurs séjours et d'un pictogramme indiquant les campings qui proposent des avantages aux membres.
- Envoi d'infolettres à tous les exploitants de terrains de camping pour donner de la visibilité aux campings participant au programme et faire connaître les actions de la FQCC pour promouvoir la pratique du camping au Québec.
- Tenue du concours Mon camping préféré (le camping gagnant remporte 2 000 \$ et un publiereportage dans *Camping Caravaning*, 2^e place, 500 \$ et 3^e place, 250 \$).

Gagnant



Waterville, Cantons de l'Est

2^e place



Saint-Mathieu-du-Parc, Mauricie

3^e place



**CAMPING
BEAU-LIEU**
Sherbrooke, Cantons de l'Est

FORMATION + FQCC

- Rabais de 30 % pour les membres.
- Accueil de deux nouveaux formateurs pour remplacer deux départs.
- Session automne 2022 (de septembre à novembre) : total de 252 participants. Tenue de 6 séances de formation en salle/58 participants; 5 séances de formation en ligne/178 participants et 3 cours de conduite en mode hybride (en salle et en ligne)/16 participants.
- Refonte du cours de conduite.
- Amorçage de la refonte de l'atelier d'entretien général.
- Rencontre virtuelle des formateurs pour faire le bilan de la session du printemps (à l'automne).
- Remue-méninges avec les formateurs pour trouver des idées de webconférences à développer (mi-janvier).
- Lancement des inscriptions à la session du printemps 2023 et présentation des nouveautés (février).
- Session printemps 2023 (de mars à juin) : total de 492 participants. Tenue de 14 séances de formation en salle/168 participants; 11 séances de formation en ligne/224 participants et 11 cours de conduite en mode hybride (en salle et en ligne)/100 participants.
- Élaboration de deux nouvelles webconférences *Capacité de charge et de remorquage d'un véhicule tracteur* et *Guide d'achat d'un VR neuf ou usagé*.
- Élaboration de capsules accrocheuses diffusées sur les réseaux sociaux pour promouvoir les formations offertes.
- Présence de deux formateurs à la Foire du VR de Sherbrooke (31 mars-2 avril). Leurs conférences font salle comble.
- Sept webconférences disponibles en vidéo sur demande en juin (plomberie, remise en service, réseau électrique/débutant, batteries, calcul de la consommation d'énergie, guide d'achat d'un VR, capacité de charge et de remorquage d'un véhicule tracteur) (46 achats).
- Achat de publicité sur Facebook afin de joindre un public susceptible d'être intéressé par les formations. Les 12 publications ont rejoint 126 000 personnes.

UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE ET PROFESSIONNELLE



Geneviève Biron*



Robert Boire



Gilles Courcelles



Daniel Fortier*



Jérôme Grondin



Luc Label



Fernand Plante

* nouveaux
formateurs

LA FQCC EN UN COUP D'ŒIL

PUBLICATIONS



Gratuit et exclusif aux membres
Version publicitaire :
30 000 exemplaires
Version détaillée* :
228 exemplaires
Parution : mars 2023

* Impression à la demande et téléchargement en ligne.



Gratuit pour tous les campeurs
55 000 exemplaires
Parution : mars 2023

ACTIVITÉS DE LA FQCC ET DES ARCC

Activités de la FQCC

Rassemblement Jeunes et familles (première édition)

Les héros de la jeunesse

Camping Alouette, Saint-Mathieu-de-Belœil

Du 12 au 14 août 2022

Nombre d'équipages : 21

Rassemblement de pré-fermeture et de fermeture 2022

L'Halloween entre amis

Camping KOA, Saint-Nicolas et Camping des Sources, Wickham

Du 30 septembre au 4 octobre et du 7 au 10 octobre 2022

Nombre de participants : 821 (388 équipages)

Rassemblement d'ouverture 2023

Vivre St-Tite différemment

Site du Festival western de St-Tite

Du 19 au 22 mai 2023

Nombre de participants : 2 659 (1 286 équipages)



Congrès FQCC

Du 21 au 23 octobre 2022

Victoriaville

272 personnes

171 délégués des ARCC



Commissions des délégués*

21 octobre 2022, Victoriaville

16 délégués des ARCC

22 avril 2023, en mode virtuel

29 délégués des ARCC



Assemblée annuelle FQCC

23 octobre 2022, Victoriaville

215 délégués votants

17 observateurs

* Rencontre du conseil d'administration, des présidents, d'un deuxième délégué d'ARCC et de la direction pour discuter des principaux dossiers touchant la vie régionale et le développement de la FQCC.

À l'assemblée annuelle, quatre postes d'administrateur étaient à pourvoir et quatre candidatures avaient été déposées, dont celles de trois administrateurs sortants.

Lors de cette assemblée, un hommage a été rendu à deux administrateurs qui n'avaient pas sollicité de nouveaux mandats en 2022 : M. Michel Quintal, ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs, a siégé au conseil d'administration pendant douze ans, dont cinq à la présidence, et M. Sébastien Plante, ARCC Québec métropolitain, a été au conseil pendant huit ans, dont cinq à la vice-présidence. Ils formaient un beau duo.

Également à cette assemblée, les membres ont ratifié la refonte majeure des règlements généraux qui ont été adaptés au Code de gouvernance du gouvernement du Québec. De plus, deux forfaits hôteliers d'une valeur unitaire de 300 \$ au gîte La Maison Collins à Granby, ont été tirés parmi les participants. Gagnants : Yvon Fortin (ARCC Mauricie) et Hugo Lafontaine (ARCC Centre du Québec/Estrie).

Activités des ARCC

- 31 rassemblements, 17 événements et 3 weekends sociaux (1 402 équipages/3 264 participants)
- 24 activités sociales (1 432 participants) et 22 activités de promotion/recrutement

BOUTIQUE FQCC

- Rabais de 15 % en tout temps pour les membres de la FQCC.
- Principaux produits : publications spécialisées liées au camping, au caravaning et aux voyages, accessoires de camping, matériel de sécurité et vêtements.
- Meilleurs vendeurs : triangles de sécurité, *Amérique du Nord en VR – 50 itinéraires de rêve* (publication Ulysse) et *Guide SoloVR Terre-Neuve et Labrador*.
- Nouveautés – ventes en duo :
 - Guides SoloVR, versions papier et numérique (50 % de rabais).
 - Veste de sécurité et triangles réflecteurs (5 \$ de rabais).
- Élaboration de tutoriels sur l'utilisation des Guides SoloVR numériques.
- Disponibilité en livraison des triangles de sécurité et rappel aux caravaniers possédant un VR de plus de 2 mètres de largeur de l'obligation d'avoir dans le véhicule trois triangles réflecteurs certifiés.
- Ajout de trois produits de la collection Les campeuses en cavale (sac et serviette de plage et bouteille en inox).
- Rabais additionnel de 5 % sur les collections Ulysse, accordé aux membres lors de leur anniversaire. Résultat : 43 membres en ont profité.
- Promotion de Noël : rabais de 20 % sur toutes les publications.
- Promotion ponctuelle : rabais de 20 % sur les publications (juin).



Johanne Grenier, présidente de la FQCC, Louise Quintal, Michel Quintal et Alain Boyer, vice-président de la FQCC



Johanne Grenier, présidente de la FQCC, Audrey Simard, Sébastien Plante et Alain Boyer, vice-président de la FQCC

ASSISTANCE FQCC ET ASSISTANCE ROUTIÈRE FQCC

L'Assistance FQCC, incluse dans l'adhésion, comprend huit services gratuits :

1. Accès-réparation (annuaire des entreprises de pièces et de services)
2. Camping-traduction (aide à la réservation de camping en anglais)
3. Urgence-traduction (traduction en simultanée lors d'une situation d'urgence)
4. Sécuri-cartes (annulation rapide en cas de vol ou perte de cartes de crédit)
5. Sécuri-identité (prévention et assurances en cas de vols d'identité)
6. Info-succession (accès à de l'information essentielle)
7. Accès-juri (assistance juridique en direct)
8. Juri-référencement (ressource juridique la plus près de chez vous)

Les services les plus utilisés sont : Accès-juri, Sécuri-cartes et Camping-traduction.

Différents forfaits d'assistance routière à des prix très concurrentiels sont offerts aux membres. Ils incluent tous quatre appels de service pour dépannage routier par VR inscrit (cinq pour les véhicules personnels) et de l'aide à la préparation de voyages en VR avec tracés routiers. Les services sont offerts 24/7 en français. Des rabais ponctuels sont proposés aux membres durant l'année. Nombre d'abonnés : 1 565.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Johanne Grenier
Présidente



Yves Vermette
Administrateur



Alain Boyer
Vice-président



Francine Nault
Administratrice



Jean-Pierre Parenteau
Trésorier



Guy Boutin
Secrétaire



Yvon Cloutier
Administrateur

- Élection des membres du conseil d'administration en octobre de chaque année (quatre les années paires et trois les années impaires).
- Accueil d'un nouvel administrateur, Yves Vermette.
- Tenue de huit rencontres.
- Remise en marche de toutes les activités de l'organisme après la pandémie.
- Instauration d'un nouveau mandat « Relations gouvernementales et municipales ».
- Élaboration et adoption du *Plan de développement 2022-2025*.
- Continuation de l'élaboration du nouveau recueil des politiques de gouvernance respectant les nouveaux critères du ministère de l'Éducation.
- Adoption de la Politique de télétravail établissant les paramètres régissant l'exercice des activités professionnelles hors du lieu habituel de travail.
- Amorce de la révision complète des programmes de la Vie associative (subventions, politiques, etc.).
- Ajout de la catégorie « Longévité au sein d'un conseil d'administration » aux prix Louise-Saindon.
- Réorganisation et rencontres du comité « membership » afin d'orienter les actions de recrutement et de fidélisation des membres.
- Suivi des efforts de recrutement de nouveaux membres.
- Participation à plusieurs rencontres de négociation de la convention collective et signature de la nouvelle convention.
- Participation à différents comités (recueil des politiques de gouvernance, certification CAJF [Conseil Action Jeunes et Familles], etc.)

DIRECTION ET PERSONNEL



André Rivest

Directeur général

- Lien entre le conseil d'administration, les différentes directions de la FQCC et les entreprises partenaires
- Élaboration du budget et suivi des rapports financiers mensuels
- Représentation de l'organisme auprès des instances gouvernementales
- Suivi des dossiers politiques
- Création et entretien des liens de partenariat.



Anne-Marie Braconnier

Communications

- Communications institutionnelles et numériques
- Relations publiques
- Relations avec les médias



Poste vacant

Vie associative

- Soutien et suivi des ARCC
- Organisation des commissions des délégués et du congrès annuel



Lyne Desrochers

Service aux membres

- Service à la clientèle
- Adhésions et renouvellements
- Formation + FQCC
- Assistance FQCC et Assistance routière FQCC
- Boutique FQCC



Maxime Lorion, CPA

Comptabilité

- Processus budgétaire
- Analyse de comptes
- Dossiers fiscaux et gouvernementaux



Denis Robitaille

Développement des affaires

- Recherche de partenariats
- Négociation et promotion d'ententes commerciales
- Liens avec les partenaires et les fournisseurs
- Marketing et promotion des produits et services

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTION GÉNÉRALE – ANDRÉ RIVEST

M. Roberge, adjointe à la direction générale
J.-P. Turgeon, chargé de projets informatiques

COMMUNICATIONS CAMPING CARAVANING Anne-Marie Braconnier

S. Marsolais, coordonnatrice du magazine
M. Renaud, coordonnatrice des publications
M. Tremblay, agente de bureau

VOYAGES FQCC Valérie Joubert

N. Blanchard, coordonnatrice aux groupes
V. Garceau, agente de bureau
M. Simard, coordonnatrice aux groupes

COMMUNICATIONS Anne-Marie Braconnier

M. Arsenault, gestionnaire de communautés
D.-C. Drapeau, agent de comm. web

COMPTABILITÉ Maxime Lorion

K. Aksianeich, technicienne

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES Denis Robitaille

SERVICE AUX MEMBRES Lyne Desrochers

F. Dufresne, préposée à la clientèle
C. Fournier, chargée de projet
N. Gilbert, préposée à la clientèle
M. Joly, préposée à la clientèle
D. Larocque, préposée à l'accueil
D. Loisselle, commis-manut. et entretien
J. Rossignol, préposée à la clientèle

VIE ASSOCIATIVE (poste vacant)

A. Choquet, agente de développement

- Au 30 juin 2023, la FQCC et ses entreprises partenaires, Communications Camping Caravaning et Voyages FQCC, comptaient 25 employés (cadres et employés syndiqués).
- Nomination d'Anne-Marie Braconnier à la direction du service des communications (avril).
- André Rivest, directeur général, assume toujours l'intérim de la Vie associative.
- Remplacements d'un poste de préposé à la clientèle et du poste de chargé de projet de Formation + FQCC à la suite de départs volontaires.
- Entrée en vigueur d'une nouvelle convention collective.
- Présentation au personnel et mise en application de la politique de télétravail.
- Désignation par les employés syndiqués de trois agents de liaison pour siéger au comité de santé et sécurité au travail.
- Barbecue du personnel – dîner et après-midi ludique (4 août).
- Opération grand ménage dans les dossiers papier (25 et 26 août).
- Party de Noël des employés – dîner et après-midi aux quilles (16 décembre).
- Maintien de l'adhésion au *Programme de santé en entreprise* offert par le régime d'assurance collective (chroniques sur les bonnes habitudes de vie).

IMMEUBLE FQCC

- Principaux occupants : FQCC et ses entreprises partenaires (Communications Camping Caravaning et Voyages FQCC).
- Locataires : Caisse Desjardins des policiers et policières (locaux 110 et 200); H. Chalut, entreprise spécialisée en distribution de produits capillaires et d'équipement pour salons de coiffure (local 120); et Subway (local 130). L'entreprise H. Chalut a quitté le local 120 à la fin d'octobre, après 10 ans de location. À partir du 1^{er} juillet, un nouveau locataire, Adidas Canada, occupera ce local à des fins de bureau des ventes locales.
- Travaux d'entretien réguliers (système de chauffage et de climatisation, aménagement paysager, système d'alarme, etc.).
- Transfert d'une partie des surplus accumulés dans le fonds de prévoyance pour l'entretien de l'immeuble.
- Déménagement du service des communications dans le secteur de Communications Camping Caravaning (avril).
- Mise à jour du plan d'évacuation de l'immeuble pour l'adapter à la situation du télétravail.



LIENS GOUVERNEMENTAUX

ORGANISME NATIONAL
EN LOISIR RECONNU PAR :

Québec 

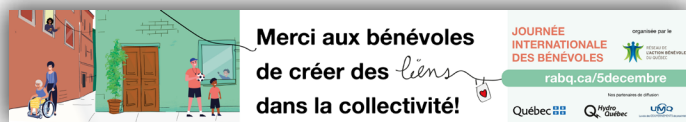
Depuis **1998**



Depuis juin **2008**

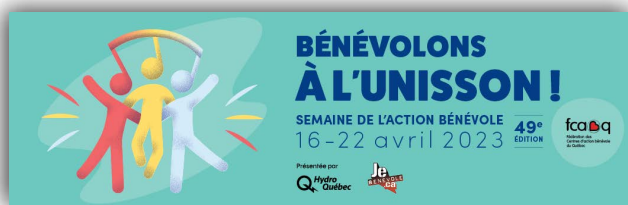


Respect du code d'éthique du
Réseau de l'action bénévole
du Québec depuis **2011**



Journée internationale des bénévoles

5 décembre 2022



Semaine de l'action bénévole

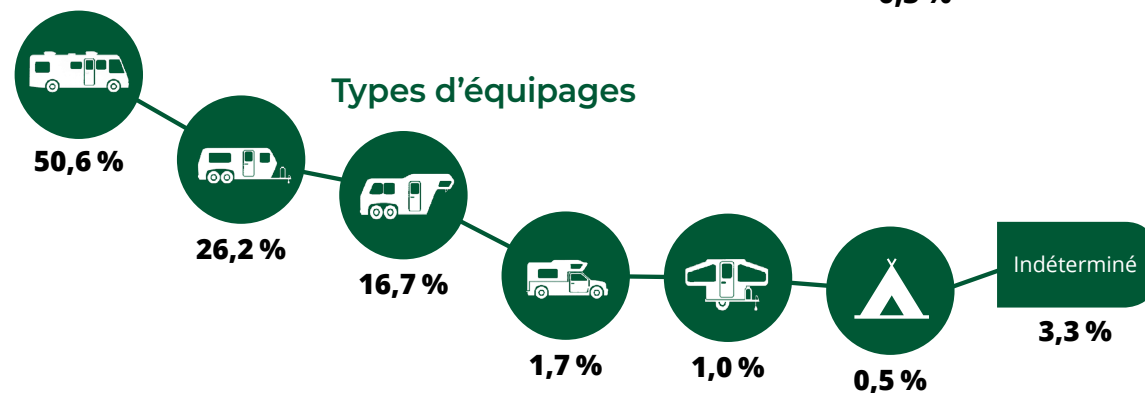
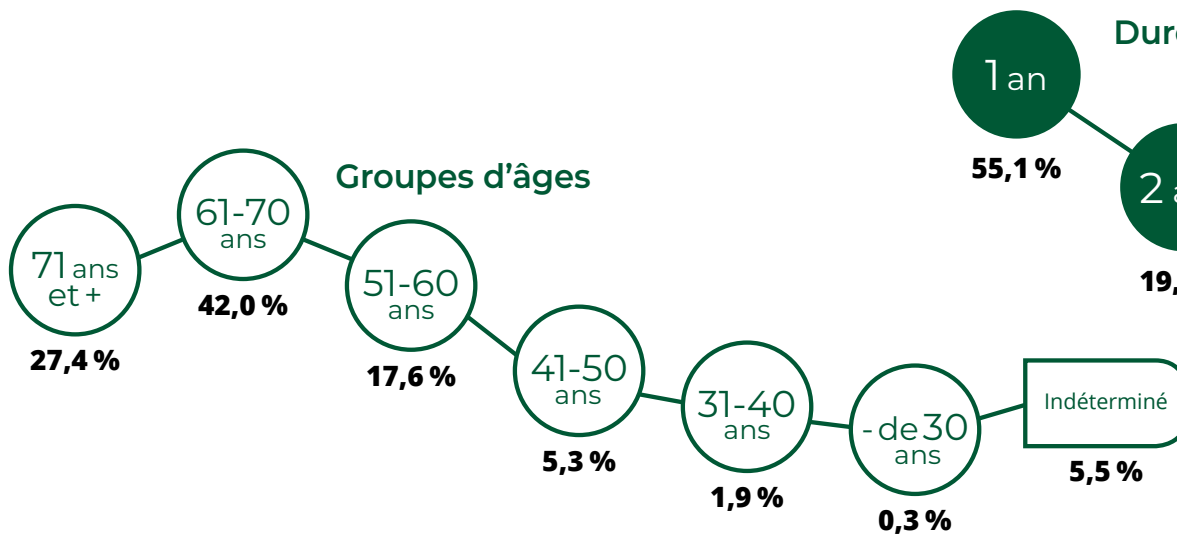
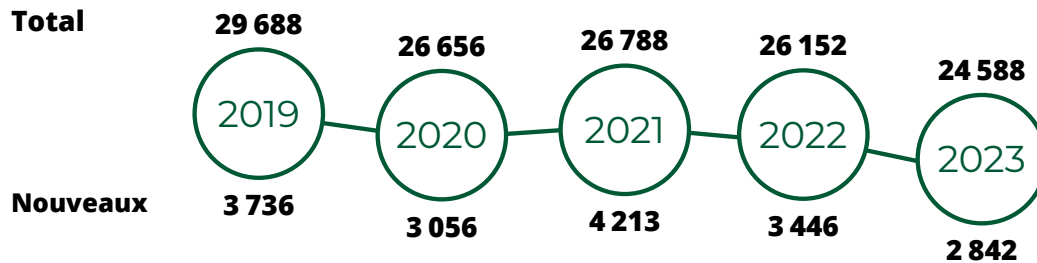
Du 16 au 22 avril 2023

Un cadeau est remis à tous les administrateurs des ARCC.

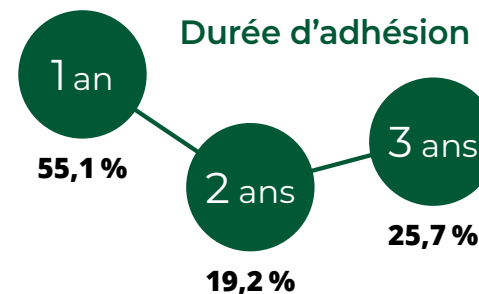
- Seul organisme national de loisir reconnu par le gouvernement du Québec dans le secteur du camping et du caravanning
- Partenaire privilégié des instances gouvernementales et municipales.
- Reddition de comptes en lien avec le *Programme d'aide financière aux organismes nationaux de loisir*.
- Mise sur pied d'une plateforme pour gérer les cas d'abus et de harcèlement envers ceux et celles qui pratiquent les sports et les loisirs dans la cadre de la *Politique en matière de protection de l'intégrité* et en collaboration avec l'équipe de la ministre déléguée à l'Éducation, M^{me} Isabelle Charest. L'information sur cette politique et le bouton pour porter plainte se trouvent sur la page d'accueil du fqcc.ca.
- Planification de l'implantation du nouveau recueil des politiques de gouvernance des organismes à but non lucratif, tel qu'exigé par le gouvernement du Québec.

LA FQCC EN CHIFFRES

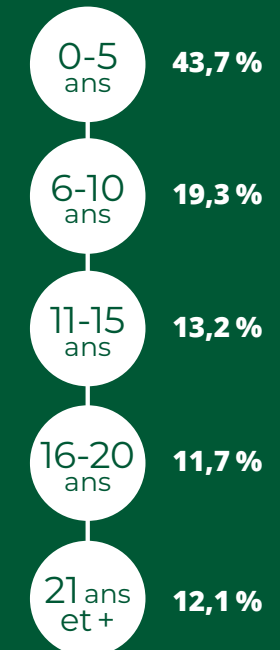
Nombre de membres



Durée d'adhésion



Fidélité des membres



PROMOTION, RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION

GRAND CONCOURS LE MEILLEUR DU CAMPING

Au printemps 2023, la FQCC lance le grand concours *Le meilleur du camping*, sa principale initiative pour inciter les campeurs et caravaniers à devenir membre ou à renouveler leur adhésion. Le concours s'échelonne jusqu'à la fin septembre 2023. Tous les membres actifs y sont automatiquement inscrits.

À gagner : un prix d'une valeur de plus de 12 000 \$ comprenant, entre autres, deux vélos à assistance électrique EBGO, un coffre à vélo Komo, un jeu de pneus Michelin, un remboursement des dépenses liées à des sorties en camping offert par la FQCC (valeur maximale de 2 000 \$), un portefeuille d'assurance de 1 000 \$ de Leclerc assurances, des chèques-cadeaux Couche-Tard et SAIL, etc. De plus, pour susciter l'intérêt des campeurs et caravaniers durant tout le concours, une adhésion de trois ans sera tirée en mai, juin, juillet, août et septembre. Les gagnants de ces adhésions demeurent admissibles au grand tirage, dont le gagnant sera dévoilé au congrès à la fin d'octobre.



CAMPAGNE PUBLICITAIRE LE MEILLEUR DU CAMPING

Pour une troisième année, la campagne publicitaire *Le meilleur du camping* est lancée. Le premier objectif de cette campagne est de recruter des membres. Elle vise également à les fidéliser et à accroître la notoriété de la fédération. La campagne véhicule le message que la FQCC offre depuis plus de 50 ans ce qu'il y a de mieux aux campeurs et aux caravaniers (informations, produits, services, avantages, etc.).

Cette campagne marque une nouvelle étape dans l'aventure média de la FQCC. L'imprimé et le web du réseau Québecor ont été privilégiés à la radio. La campagne a débuté en juin et elle s'échelonne jusqu'à la fin de l'été. Des messages publicitaires sont publiés dans le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec*, dans leurs cahiers spéciaux liés au camping et au caravaning et sur leurs plateformes web. La campagne conserve toutefois le même porte-parole en la personne de Paul Houde, célèbre animateur et membre de la FQCC. Ce dernier demeure un invité fort apprécié des émissions de télé et de radio. Voici quelques-unes de ses interventions de l'été dernier :

Date	Média
14 juillet	TVA, <i>Sucré Salé</i> , Patrice Bélanger
25 juillet (Noël des campeurs)	Ici Première Radio-Canada, <i>Tout un matin</i> , Hugo Lavoie
	98,5 FM, <i>Le midi</i> , Philippe Cantin
	Radio-Canada, <i>Bonsoir Bonsoir</i> , Alexandre Barette

Soulignons que Paul Houde était le conférencier invité à la soirée d'ouverture du congrès. Il a fait le récit de ses voyages mémorables en VR. Son humour, sa simplicité et ses qualités de conteur ont su charmer l'auditoire.

AUTRES ACTIONS

- Sondage auprès de tous les membres afin de les connaître davantage et de mieux répondre à leurs besoins. Tirage de trois prix parmi les répondants.
- Maintien des actions d'accompagnement et de suivi des nouveaux membres.
- Ajout d'une année d'adhésion à la carte des membres comptant 30, 35, 40 et 45 ans de fidélité.
- Révision de divers outils liés à l'adhésion pour en améliorer le visuel et le contenu afin de fournir aux membres une documentation de meilleure qualité et d'afficher une image plus professionnelle.
- Festival western de St-Tite (septembre) : présence dans la parade et visibilité dans l'enceinte des rodéos.
- Rassemblement Van Life Montréal (septembre) : distribution d'une carte postale avec un code QR menant au fqcc.ca et accordant un rabais de 15 % sur une adhésion d'un an. Présence d'environ 350 équipages.
- Salon du VR de Québec (27-30 octobre) : rabais de 10 \$ sur l'adhésion d'un an, distribution du magazine *Camping Caravaning* et du répertoire *Camper au Québec* à tous les visiteurs. Présentation de cinq conférences.
- Salon du VR de Montréal (2-5 mars) : rabais de 20 \$ sur l'adhésion d'un an, cadeau au renouvellement (au choix du membre : ensemble de 4 couteaux tout usage, spatule en silicone ou pompe pour préserver le vin). Présentation de six conférences. Résultats : 320 adhésions et 257 renouvellements. Un carton promotionnel offrant le même rabais sur une adhésion d'un an faite en ligne ou par téléphone était valide jusqu'au 15 juin. Résultat : 105 adhésions.
- Foire du VR de Sherbrooke (31 mars-2 avril). Résultats : 41 nouveaux membres et 20 renouvellements.
- Salon Expo Nature de Rimouski (14-16 avril). Résultat : 45 nouveaux membres.
- Foire du VR, camping, plein air de Québec (25-28 mai), première édition. Résultats : 23 nouveaux membres et 13 renouvellements.
- Rassemblement annuel des propriétaires de Roadtrek (juin) : distribution d'une centaine de sacs réutilisables à l'effigie de la FQCC contenant le magazine *Camping Caravaning*, le répertoire *Camper au Québec* et une invitation à visiter le kiosque.
- Campagne « Me revoici » à l'intention des membres désactivés (lancée en avril) : rabais de 10 \$, liens au magazine *Camping Caravaning* et au répertoire *Camper au Québec*. Résultat : 111 membres réactivés.



Martin Piché



COMMUNICATIONS INSTITUTIONNELLES ET NUMÉRIQUES

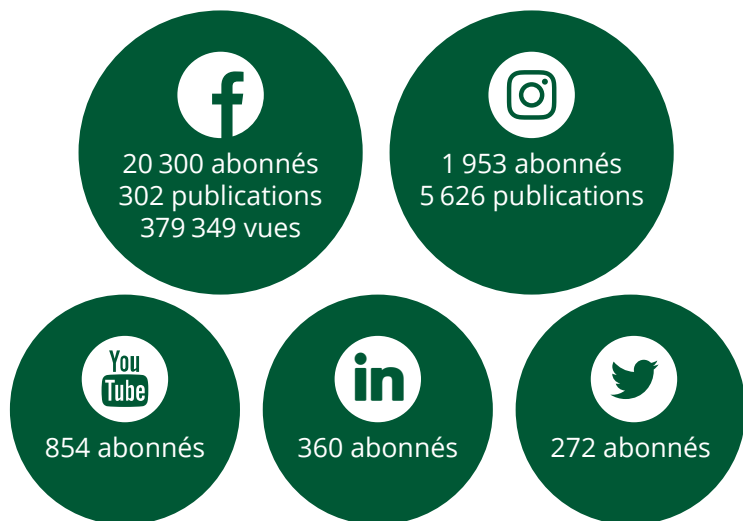


- Lancement d'une campagne de témoignages de membres sur leur expérience avec la FQCC afin de constituer une banque de commentaires pour promouvoir les produits et services de la fédération et établir des contacts avec des membres prêts à témoigner de façon plus détaillée. Une boîte vocale et une adresse courriel ont été créées spécifiquement à cette fin (juillet).
- Qualification au programme Google Ad Grants : allocation mensuelle à vie pour faire des publicités de recherche Google. Grâce à ce type de publicité, la FQCC s'affiche parmi les premiers résultats lorsqu'un internaute effectue des recherches sur Google en utilisant certains mots clés liés aux activités de la fédération.
- Communiqué : *Vivre St-Tite différemment – plus de 2 800 campeurs réunis pour le rassemblement d'ouverture de la FQCC 2023* (mai).
- Entrevues :
 - CIME FM (Laurentides), émission *Tout un retour*. Sujet : dernières tendances, gadgets pratiques et trucs pour rendre le camping le plus confortable et accessible aux nouveaux campeurs (Louise Gagnon, FQCC, 6 juillet).
 - CJMD 96,9 (Lévis), émission *Vent de fraîcheur*. Sujet : sommes-nous prêts pour la saison de camping et caravaning ? (Gaétane Nolet et Gilles Lessard, ARCC Chaudière-Appalaches, 2 avril).
 - Télémag (Québec), émission de télé *Les passionnés du VR et du camping**. Sujet : avantages d'être membre de la FQCC (Johanne Grenier, présidente FQCC, 8 juin).
- Articles :
 - *Journal le soir* (média indépendant du Bas St-Laurent), Véronique Bossé. « La présidente de l'ARCC fait le point sur la saison » (Nathalie Sénéchal, ARCC Bas St-Laurent, 9 août).
 - *La Tribune* (Estrie), Claude Plante. « Le Camping du Pont Couvert est le préféré des Québécois » (28 octobre).
 - *Estrie plus* (journal d'actualité web), Stéphanie Breault. « Mon camping préféré 2022 est attribué au Camping du Pont Couvert de Waterville » (28 octobre).
 - *Le journal de Lévis.com* (journal coopératif). « Du nouveau à l'ARCC Chaudière-Appalaches » (1^{er} mars).
- Chroniques
 - *Journal de Québec*, « Mordus du VR et du camping », Jean-Marc Pageau :
 - Promotion des cours de conduite et Paul Laquerre retourne à la vie de nomade (31 juillet)
 - Derniers préparatifs pour la Fermeture (14 août).
 - Résultats du sondage de la FQCC, *Dans quel type d'établissement campez-vous la plupart du temps ?* (4 septembre).
 - Inscription aux cours de conduite (11 septembre).
 - *Journal de Québec*, « Les passionnés du VR et du camping », Jean-Marc Pageau :
 - Promotion du rassemblement d'ouverture de la FQCC 2023 (31 mars).
 - À la recherche de bénévoles pour la Foire du VR, camping, plein air (ARCC Québec métropolitain, 7 avril).
 - Promotion de la FQCC à Myrtle Beach et rappel de la présence de la FQCC à la Foire du VR, camping, plein air (ARCC Québec métropolitain, 28 avril).
 - Promotion des événements Clermont en fête et Festival Rythmes et papilles (ARCC Québec métropolitain, 26 mai).
 - De la belle visite à Québec : présence de Johanne Grenier à la Foire du VR, camping, plein air de Québec (16 juin).
 - Promotion des rassemblements Jeunes et Familles et de pré-fermeture (23 juin).
 - Promotion du rassemblement de fermeture (30 juin).



Site fqcc.ca, réseaux sociaux et communications électroniques

- Ajout de la section « Marques de reconnaissance » qui rend hommage aux gouverneurs et met en valeur les lauréats des prix Louise-Saindon et Rhéaume-Boivin ainsi que les plaques anniversaires.
- Mise à jour majeure du système de gestion de contenu.
- Conception d'une section pour héberger les informations relatives à la *Politique en matière de protection de l'intégrité* et ajout d'un bouton pour porter plainte en cas de violence, de harcèlement, d'abus ou de négligence.
- Accès simplifié aux zones réservées (Zone CA ARCC et Zone CA FQCC), maintenant accessibles à partir de la page d'accueil.
- Relocalisation de l'onglet « Salle de presse » sur la page d'accueil et création de l'adresse courriel medias@fqcc.ca réservée aux journalistes.
- Ajout d'un lien vers les pages Facebook des ARCC sur leur page d'accueil.
- Le Guide Ressources VR en ligne devient le Guide Privilèges FQCC : cette section regroupe les avantages et les réductions accordés aux membres.
- Relocalisation des informations utiles (stations de vidange et d'auto-propane, associations touristiques du Québec, entreposage, véhicules tracteurs et tractés, etc.) du Guide Privilèges FQCC en ligne dans la Bibliothèque dans la section du même nom. Plusieurs listes sont maintenant présentées par région et par ville, car cela facilite leur utilisation par les membres et les recherches.
- Mise en forme des capsules vidéo et des textes de la campagne *En sécurité avec mon VR*. Le contenu revalorisé a été placé dans une section distincte.

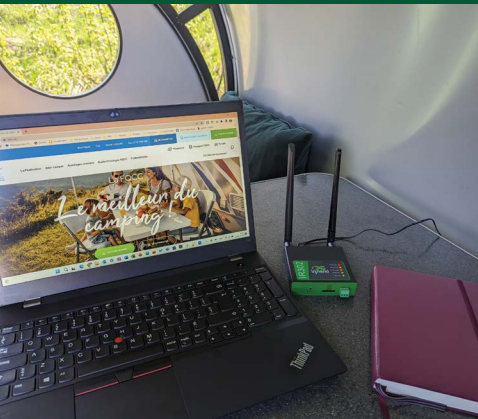


fqcc.ca
28 469 utilisateurs
membres

Forum
47 687 utilisateurs
9 790 sujets
87 catégories

**Marché
aux puces**
300 annonces

COMMUNICATIONS INSTITUTIONNELLES ET NUMÉRIQUES



22 infolettres

54 infoflashes

- Montage et diffusion de capsules tournées au Florida RV Supershow 2023 (janvier) et au Salon du VR de Montréal (mars).
- Message de solidarité pour les campeurs touchés par les inondations.
- Message de prudence pour les campeurs en lien avec les feux de forêt.
- Participation à la campagne de valorisation du bénévolat en loisir du Conseil québécois du loisir (CQL) *Ici, tout prend vie grâce aux bénévoles* (mai et juin).
- Sondage *Prévoyez-vous un long séjour en camping ou caravaning durant la période estivale ?* (juin).
- Concours Facebook :
 - Noël du campeur (1^{er}-25 juillet) : tirage de quatre cartes-cadeaux SAIL d'une valeur totale de 250 \$. Résultats : 760 participants, 5 727 vues.
 - Mon accessoire de camping préféré (1^{er}-25 septembre) : tirage de quatre cartes-cadeaux SAIL (1 de 100 \$ et 3 de 50 \$). Résultats : 375 participants, 7 266 vues.
 - Concours spontané (décembre) : tirage d'un duo de livres *Ouest canadien - 50 itinéraires de rêve* et *Explorez les Rocheuses canadiennes* de la collection Ulysse (4 971 vues).
 - Quel est le nom de votre VR ? (février) : tirage d'un exemplaire du livre *L'Amérique du Nord en VR - 50 itinéraires de rêve* de la collection Ulysse, le livre le plus vendu à la Boutique (3 720 vues).
 - Pour l'amour du camping (février) : tirage d'un panier-cadeau de produits des Campeuses en cavale (valeur de 130 \$) (5 900 vues).
 - Concours spontané (mars) : tirage de trois paires de billets pour le Salon du VR de Montréal (3 289 vues).
 - Quelles habitudes de camping pourrait-on changer pour aider l'environnement ? (avril) : tirage du livre *Randonnées à vélo au Québec* de la collection Ulysse (1 584 vues).
- Infolettres : ajout d'une section « Revue de presse » présentant du contenu publié dans des médias du Québec et traitant de camping et de caravaning.
- Infolettre *snowbirds* : première infolettre thématique regroupant des informations pratiques et des publicités des produits et services offerts par la FQCC touchant ce type de voyageur (fin septembre).
- Reconduction des infolettres régionales *Cet été, découvrez le Québec et économisez !* qui présentent les campings et les attractions offrant des réductions aux membres dans chacune des régions touristiques. Entente conclue avec Événements et attractions Québec pour la présentation et les photos des régions. Possibilité de télécharger le guide d'information touristique.
- Depuis janvier, envoi mensuel d'une infoflash « Souhait d'anniversaire ».



16 ARCC Associations régionales de camping et de caravanning



Jean Lavoie, président
01 - Abitibi-Témiscamingue
ARCC fondée en 1980
646 membres



Louise Maziade, présidente
02 - Saguenay/Lac St-Jean
ARCC fondée en 1980
871 membres



Denis Pineau, président
03 - Côte-Nord
ARCC fondée en 1980
304 membres



Martin Leblanc, président
04 - Gaspésie/Les Îles
ARCC fondée en 1979
496 membres



Jasmine Brisson, présidente
05 - Bas St-Laurent
ARCC fondée en 1979
593 membres



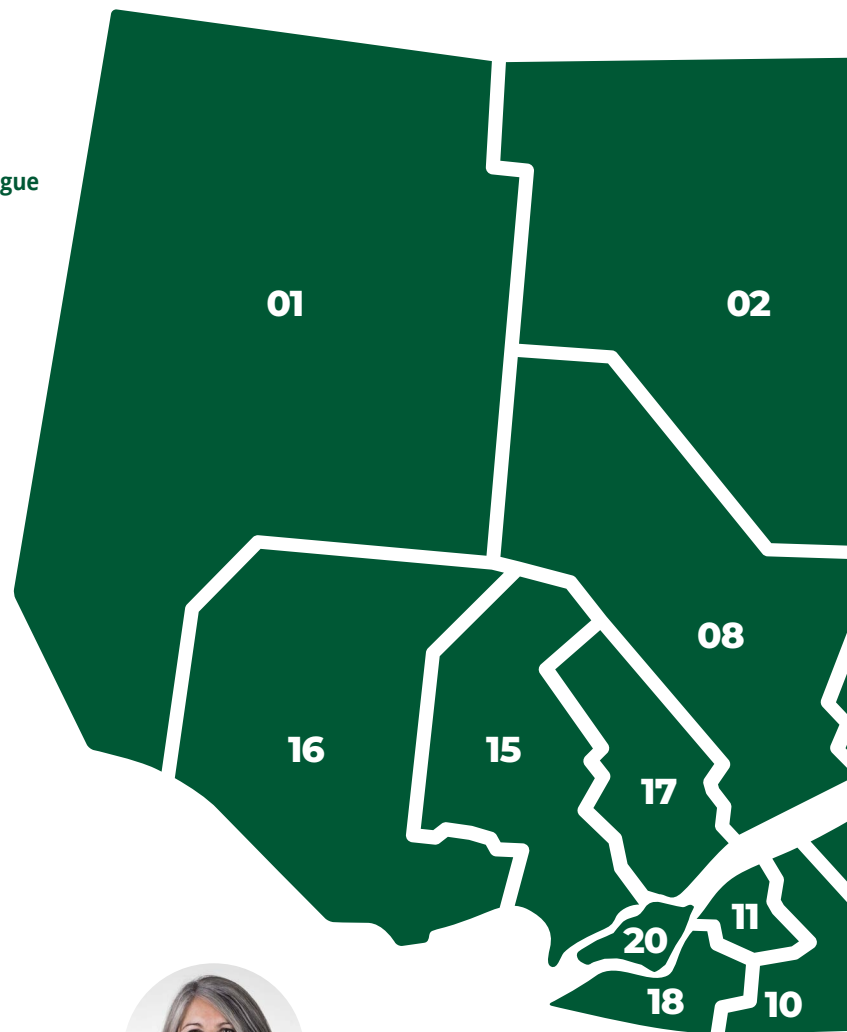
Christian Maziade, président
06 - Québec métropolitain
ARCC fondée en 1980
2 624 membres



Gaétane Nolet, présidente
07 - Chaudière-Appalaches
ARCC fondée en 1989
1 488 membres



Johanne Forest, présidente
08 - Mauricie
ARCC fondée en 1980
1 249 membres





Sylvie Tellier, présidente
20 - Montréal/Laval/Les Trois Lacs
ARCC fondée en 2016
2 186 membres



Sylvie Lefebvre, présidente
18 - Montérégie-Sud
ARCC fondée en 1990
1 737 membres



Brigitte Gougeon, présidente
17 - Lanaudière
ARCC fondée en 1980
2 299 membres



Gilles Poirier, président
16 - Outaouais
ARCC fondée en 1989
1 005 membres



Sylvain Jutras, président
09 - Centre du Québec/Estrie
ARCC fondée en 1979
2 460 membres



Mario Boutot, président
10 - Richelieu/Yamaska
ARCC fondée en 1979
2 199 membres



Yves Choquette, président
11 - Montérégie-Nord
ARCC fondée en 1980
1 512 membres



Jean Ruel, président
15 - Laurentides
ARCC fondée en 1980
2 919 membres



- Reprise des activités régulières de camping. Tenue de 51 activités.
- Recrutement de 156 nouveaux membres par 14 ARCC.
- Entre le 28 août et le 25 septembre : tenue de 16 assemblées générales annuelles dans le cadre d'un rassemblement.
- Élections 2022 des ARCC : accueil de 20 nouveaux administrateurs et 4 nouveaux présidents. Seulement trois conseils d'administration d'ARCC sont incomplets.
- Envoi d'une infolettre à l'ensemble des membres de la FQCC pour promouvoir le spectacle d'Irvin Blais tenu dans le cadre du rassemblement de l'ARCC Bas St-Laurent. Activité ouverte à tous.
- Présentation aux ARCC des principaux objectifs du *Plan de développement 2022-2025*.
- Création d'un groupe Facebook pour les gestionnaires des réseaux sociaux des ARCC. Le groupe compte 26 membres.
- Tenue d'un atelier virtuel de formation à l'intention des secrétaires des ARCC (février). Douze secrétaires d'ARCC y participent.
- Soutien aux ARCC dans le dossier du changement de date de fin de leur année financière et élaboration de la procédure à suivre quant à leurs états financiers 2022-2023.
- Production de l'édition 2023 du *Cahier des politiques, normes et critères*.
- Production d'un formulaire-rapport permettant aux ARCC de dresser le bilan et de tenir un historique de leurs activités.
- Kiosque tenu par l'ARCC Bas St-Laurent au Salon Expo Nature de Rimouski (avril).
- Kiosques tenus par l'ARCC Centre du Québec/Estrie à la Foire du VR de Sherbrooke (mars) et au rassemblement des propriétaires de Roadtrek au camping La Détente à Drummondville (juin).
- Kiosque tenu par les ARCC Québec métropolitain et Chaudière-Appalaches à la Foire du VR, camping, plein air à Québec (mai).



La FQCC se fait un point d'honneur de saluer l'engagement bénévole, car, répétons-le, les bénévoles sont une grande richesse pour la fédération et ils constituent un élément essentiel à son développement et à son rayonnement. C'est pourquoi la FQCC remet annuellement les prix Louise-Saindon et Rhéaume-Boivin dans le cadre de la soirée reconnaissance de son congrès. En plus de valoriser l'implication bénévole, ces prix se veulent des marques de reconnaissance et d'appréciation.

PRIX LOUISE-SAINDON

Les prix Louise-Saindon viennent souligner l'apport exceptionnel de bénévoles dans trois catégories : Bâtitteur, Grand bénévole et Longévité au sein d'un conseil d'administration. Cette dernière catégorie a été créée en 2022.

Le prix Bâtitteur est décerné à un bénévole qui a participé activement au développement organisationnel de la fédération. Le prix Grand bénévole est remis à un membre pour sa contribution bénévole et son engagement exceptionnels. Quant aux prix Longévité, ils soulignent les années complètes d'implication des bénévoles toujours actifs dans la gestion d'une ARCC ou de la FQCC. Le décompte débute avec l'année 2001 selon les paliers suivants : 6 ans, 10 ans, 14 ans, 18 ans, etc.



Bâtitteur

Paul Laquerre

ARCC Montérégie-Nord

M. Laquerre est membre de la FQCC depuis 1997. Il devient cette même année collaborateur au magazine Camping Caravaning. C'est le début d'une longue collaboration qui l'amène à jouer un rôle de premier plan, tant pour le magazine que pour son site internet. Pour le compte de la FQCC, il a piloté de nombreux dossiers importants touchant les caravaniers auprès de divers ministères et organismes gouvernementaux. Ambassadeur hors pair pour faire progresser le caravaning, il répond encore et toujours présent pour donner des conférences ou des entrevues à la radio, à la télé ou à la presse écrite. Des centaines d'adeptes ont bénéficié de son expertise technique et de sa vaste connaissance du monde du camping et du caravaning. Ses accomplissements, ses écrits et ses prises de parole sont remarquables.

LAURÉATS FQCC

Grands bénévoles

Léna Desbiens et Luc Morin

ARCC Lanaudière

Membres de la FQCC depuis 2010, M^{me} Desbiens et M. Morin s'impliquent d'abord au sein de leur association régionale. En 2014, M^{me} Desbiens devient la grande spécialiste de l'inscription pour de nombreux rassemblements d'ARCC et de la FQCC. Également bénévole de terrain, elle est tout aussi active avant que pendant les rassemblements. Quant à M. Morin, il devient un bénévole de terrain hors pair lors du rallye international de la FICC (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) de 2012 à Montmagny. En 2014, il participe au montage de l'unité mobile électrique de la FQCC. Depuis cette même année, il participe très activement à l'organisation de nombreux grands rassemblements de la FQCC où il démontre sa polyvalence. Ce couple partage la passion du camping depuis plus de 40 ans. Tous apprécient leur entregent, leur grande disponibilité et leur flexibilité hors du commun.



Longévité au sein d'un conseil d'administration



6 ans

De gauche à droite : Sylvain Jutras (ARCC Centre du Québec/Estrie), Francis Lepage (ARCC Bas St-Laurent), Nathalie Leduc (ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs) et Marc-André Audet (ARCC Gaspésie/Les Îles).



10 ans

De gauche à droite : Jean Lavoie (ARCC Abitibi-Témiscamingue) et Michel Beneke (ARCC Québec métropolitain).



14 ans

De gauche à droite : Johanne Grenier (ARCC Mauricie et conseil d'administration de la FQCC) et Sylvie Tellier (ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs).



Mention spéciale (plus de 18 ans)

De gauche à droite : Alain Proulx (ARCC Côte-Nord) et Jean-Pierre Parenteau (ARCC Montérégie-Sud et conseil d'administration de la FQCC).

PRIX RHÉAUME-BOIVIN

Les prix Rhéaume-Boivin soulignent le travail des conseils d'administration régionaux pour faire évoluer et rayonner leur association régionale. Les réalisations des ARCC sont évaluées dans différents domaines liés principalement à la gestion administrative, à l'organisation d'activités et à la promotion. L'attribution des prix se fait à partir d'une grille de pointage selon divers critères. Les trois ARCC qui obtiennent le plus grand nombre de points reçoivent une bourse de 1 500 \$ pour la première place, 1 000 \$ pour la deuxième place et 500 \$ pour la troisième place. Un trophée personnalisé est remis à chaque administrateur des ARCC lauréates, en poste au 1^{er} août de l'année en cours. De plus, une bourse de 250 \$ est tirée parmi les ARCC qui ont soumis leur candidature, sans se classer parmi les trois premières.

En 2022, dix candidatures ont été déposées. Merci aux ARCC participantes et félicitations aux ARCC lauréates.



3^e place – ARCC Richelieu/Yamaska

De gauche à droite : Mario Boutot (président), Jonathan Laroche (trésorier), Nancy Roch (secrétaire) et Stéphanie Lambert (vice-présidente).



1^{re} place – ARCC Bas St-Laurent

De gauche à droite : Bernard Pitre (administrateur), Yvon Dubé (vice-président), Jasmine Brisson (présidente), Hélène Perreault (secrétaire), Francis Lepage (administrateur) et Réal Caron (trésorier).



2^e place – ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs

De gauche à droite : Sylvie Tellier (présidente), Nathalie Leduc (vice-présidente), Réal Vaillancourt (trésorier), Denis Boudreau (secrétaire), Colette Martel (administratrice) et André Pigeon (administrateur).



CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Fin de l'élaboration du recueil regroupant l'ensemble des politiques de gouvernance.
- Suivi du *Plan de développement 2022-2025*.
- Évaluation de la structure organisationnelle de l'organisme.
- Participation aux négociations pour le renouvellement de l'entente avec nos principaux partenaires Leclerc assurances et Aviva.
- Évaluation de la situation des associations régionales en ce qui a trait au recrutement d'administrateurs et à la participation des membres à leurs activités.
- Établissement du processus de remplacement du directeur général au terme de son contrat de travail prenant fin en juin 2025.
- Suivi des recommandations du comité « membership » concernant les mesures à mettre en place pour relancer la croissance du nombre de membres.
- Révision de tous les programmes actuellement en vigueur au sein de l'organisme.

DIRECTION GÉNÉRALE

- Fin de l'élaboration du document regroupant l'ensemble des politiques de gouvernance.
- Réalisation des actions du *Plan de développement 2022-2025*.
- Révision de tous les programmes actuellement en vigueur au sein de l'organisme.
- Participation aux négociations pour le renouvellement de l'entente avec nos principaux partenaires Leclerc assurances et Aviva.
- Mise en branle du processus de reconnaissance et de financement par le gouvernement du Québec pour la reconduction de la subvention annuelle.
- Élaboration du *Guide des programmes et des procédures* (en remplacement du *Cahier des politiques, normes et critères*).

Communications institutionnelles et numériques

- Création de nouveaux contenus sur la pratique du camping et du caravanning.
- Augmentation de la synergie avec les contenus générés par le magazine *Camping Caravanning*.
- Grand sondage sur les habitudes de vie, de consommation, d'information des amateurs de camping et caravanning.
- Déploiement de stratégies multiplateformes liées aux campagnes des produits et services de la FQCC afin de susciter l'adhésion.
- Transfert de la gestion des infolettres sur une nouvelle plateforme permettant de mieux développer les points de contacts de communication avec les membres et les non-membres.
- Développement d'occasions de communication afin de faire parler de la FQCC de manière proactive dans les médias.

Développement des affaires

- Consolidation des revenus commerciaux des grands rassemblements.
- Diversification des sources de revenus de la FQCC grâce à de nouveaux partenariats et d'autres programmes.
- Développement de nouveaux outils pour optimiser la promotion des partenaires auprès des membres.

En région

- Évaluation de la situation des associations régionales quant au recrutement d'administrateurs et à la participation des membres à leurs activités.
- Accentuer le soutien aux associations régionales quant à leur gestion.
- Révision des programmes de soutien financier actuellement en vigueur pour les associations régionales.
- Implication accrue du personnel du service auprès du comité organisateur des rassemblements de la FQCC.

Formation + FQCC

- Révision et amélioration des ateliers d'entretien général et de propane.
- Proposition d'une nouvelle formule d'apprentissage pour le cours de conduite.
- Développement d'une webconférence portant sur l'initiation au camping.

Programme Avantages Membre

- Augmentation de la banque d'entreprises à solliciter.
- Proposition de nouvelles offres de réduction aux terrains de camping pour favoriser leur participation au programme.
- Promotion du programme par le biais de rencontres personnalisées avec certaines entreprises.

Recrutement et rétention des membres

- Promotions axées sur le recrutement en intervenant auprès des clubs de camping.
- Mise en place du renouvellement d'adhésion automatique.
- Création de capsules informatives favorisant l'utilisation de la carte de membre.
- Accompagnement personnalisé des nouveaux membres par le biais de rencontres virtuelles.
- Instauration de courtes rencontres virtuelles avec les membres pour les informer sur les avantages, sur les outils à leur disposition et sur les principaux partenaires de la FQCC.
- Sondage auprès des membres actifs et inactifs pour évaluer si l'offre actuelle correspond à leurs besoins.

« Grâce à sa formidable équipe, nous sommes convaincus qu'en 2023-2024, la FQCC réussira à stabiliser son nombre de membres, tout en continuant d'offrir le meilleur du camping. »

Johanne Grenier, présidente



Rapport de l'auditeur indépendant

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
Bureau 2100
4805, boulevard Lapinière
Brossard (Québec)
J4Z 0G2

T 450 445-6226

Aux administrateurs de
Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de l'organisme Fédération québécoise de camping et de caravanning inc. (ci-après « l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière non consolidée au 30 juin 2023 et les états non consolidés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables, et les annexes non consolidées.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2023 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'information financière des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états financiers non consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe, et assumons l'entière responsabilité de notre opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C.R. L. ¹

Brossard
Le 11 septembre 2023

¹ CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A105474

RÉSULTATS FINANCIERS

Fédération québécoise de camping et de caravaning inc.

Résultats non consolidés

pour l'exercice terminé le 30 juin 2023

	2023	2022
	\$	\$
Produits		
Produits d'opération (annexe A)	1 825 506	1 781 251
Cotisations des membres	1 555 785	1 590 686
Produits locatifs	265 809	276 681
Subvention du ministère de l'Éducation	104 997	101 977
Subvention salariale d'urgence du Canada		3 543
Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive	(148 691)	(42 330)
Autres produits (annexe A)	83 915	14 584
	<u>3 687 321</u>	<u>3 726 392</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	1 258 183	1 113 243
Services aux membres (annexe B)	610 873	641 949
Vie associative (annexe B)	1 226 823	1 112 329
Gestion de l'immeuble (annexe B)	159 161	168 094
Honoraires professionnels et cotisations (annexe B)	65 663	57 623
Communications (annexe B)	40 192	37 368
Frais de bureau (annexe B)	132 779	105 140
Ventes et marketing (annexe B)	35 322	18 720
Formation +	59 564	71 000
Gestion – local FQCC (annexe B)	63 792	64 565
Conseil d'administration (annexe B)	52 121	36 560
Frais de service de cartes de crédit	62 339	60 660
Développement général – FQCC	42 670	90 635
Frais de déplacement	6 501	2 989
Créances douteuses (recouvrées)	2 580	(403)
Amortissement des immobilisations corporelles	81 579	81 746
Amortissement de l'actif incorporel	21 270	21 270
	<u>3 921 412</u>	<u>3 683 488</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>(234 091)</u>	<u>42 904</u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Fédération québécoise de camping et de caravaning inc.


Situation financière non consolidée

au 30 juin 2023

	2023	2022
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	2 628 770	2 282 680
Comptes clients et autres créances (note 4)	88 834	256 196
Stocks (note 5)	80 911	86 918
Frais payés d'avance	152 035	105 223
Avances à Voyages FQCC, organisme contrôlé, sans intérêt	92 285	5 351
	<u>3 042 835</u>	<u>2 736 368</u>
Long terme		
Participation dans Communications Camping Caravaning Inc., filiale en propriété exclusive	405 313	554 004
Immobilisations corporelles (note 6)	2 108 263	2 186 407
Actif incorporel (note 7)	11 234	32 504
	<u>5 567 645</u>	<u>5 509 283</u>
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 9)	769 395	560 747
Produits reportés (note 10)	497 891	465 747
Dû à Communications Camping Caravaning Inc., filiale en propriété exclusive, sans intérêt	78 154	15 173
	<u>1 345 440</u>	<u>1 041 667</u>
Long terme		
Cotisations perçues d'avance	111 043	122 363
	<u>1 456 483</u>	<u>1 164 030</u>
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	2 119 497	2 218 911
Grevé d'affectations d'origine interne	650 000	500 000
Non affecté	1 341 665	1 626 342
	<u>4 111 162</u>	<u>4 345 253</u>
	<u>5 567 645</u>	<u>5 509 283</u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Pour le conseil,


Administrateur


Administrateur

ANNEXE

ENTREPRISES PARTENAIRES

COMMUNICATIONS
CAMPING
CARAVANING
Maison d'édition

VOYAGES FQCC

COMMUNICATIONS CAMPING CARAVANING



Anne-Marie Braconnier
Directrice

COMMUNICATIONS
**CAMPING
CARAVANING**
Maison d'édition

À propos

Maison d'édition créée en septembre 1994 (société à capital-actions)

Principales publications

Magazine *Camping Caravaning*
et collection Guides SoloVR

À la suite du départ à la retraite de M^{me} Louise Gagnon, la maison d'édition Communications Camping Caravaning (CCC) a accueilli une nouvelle directrice en avril. M^{me} Gagnon, passionnée de camping et professionnelle de l'édition, a été aux premières loges de la création du magazine *Camping Caravaning*, dont le numéro initial a été publié en 1995. Grâce à ses qualités de visionnaire, sa détermination et son ardeur au travail, *Camping Caravaning* est aujourd'hui la référence incontournable lorsqu'il est question de ces deux loisirs.

Camping Caravaning est la principale publication que CCC édite et distribue. La maison d'édition publie également la collection des Guides SoloVR. De plus, CCC collabore à la conception et produit certaines publications spécialisées, les documents d'adhésion et de renouvellement et plusieurs dépliants promotionnels de la Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCC), son principal client.

Bien que la pandémie soit enfin contrôlée, le télétravail s'est poursuivi et est devenu un mode normal de fonctionnement. En avril dernier, le conseil d'administration a adopté une politique de télétravail pour bien encadrer son utilisation.

La hausse du prix du papier et sa rareté ont continué d'être un casse-tête. Plusieurs demandes de soumissions ont été adressées à divers imprimeurs pour tenter d'en limiter les conséquences financières. D'autres frais courants associés à la production de *Camping Caravaning* ont été analysés dans le but de réaliser le plus d'économies possible, ce qui a mené en janvier à la décision de cesser la distribution du magazine en salle d'attente dans les cabinets de professionnels. De plus, une hausse de 2 % a été appliquée à la carte de tarifs de *Camping Caravaning* et au répertoire *Camper au Québec* pour absorber l'augmentation de leurs coûts de production et la baisse de leurs revenus publicitaires.

MAGAZINE CAMPING CARAVANING

Le magazine *Camping Caravaning* est le seul périodique consacré au camping et au caravaning à être publié en français en Amérique du Nord. En plus de traiter principalement de tout ce qui touche à ces deux formes de loisir, le magazine parle également de tourisme et de plein air. André Rivest en est l'éditeur et Paul Laquerre, le rédacteur en chef. Ils sont secondés par une équipe de production formée d'une dizaine de personnes travaillant à l'édition, à la direction artistique, à la rédaction, à la coordination, au graphisme, à la révision et à la représentation publicitaire ainsi que d'une vingtaine de pigistes de divers domaines (journalistes, illustrateurs, experts techniques, etc.).

CCC publie annuellement huit numéros de *Camping Caravaning* (mars/avril, mai, juin, juillet, août, septembre, octobre/novembre et décembre/janvier). Il compte 22 857 abonnés et son tirage est certifié par l'organisme CCAB. Tous les numéros de *Camping Caravaning* sont également en vente dans plus de 2 500 kiosques à journaux partout au Québec.

Le contenu des numéros de l'année à venir était habituellement déterminé à l'automne (dossiers, essais camping, essais VR, destinations, équipements, etc.). Cette planification a été devancée en juin. L'ensemble des chroniques et des contenus a été évalué et la mise en place de dossiers spéciaux a été discutée.

Réalisations

1. Distribution et promotion

La distribution habituelle du magazine *Camping Caravaning* en kiosque partout au Québec est de 3 500 exemplaires. Cette distribution permet de promouvoir son image de marque et d'augmenter son nombre d'abonnés. Le prix de vente d'un exemplaire en kiosque a été augmenté de 1 \$, passant de 5,50 \$ à 6,50 \$ et la négociation de l'entente de distribution avec Messageries Dynamiques a entraîné une baisse de la remise sur les ventes de 2 %.

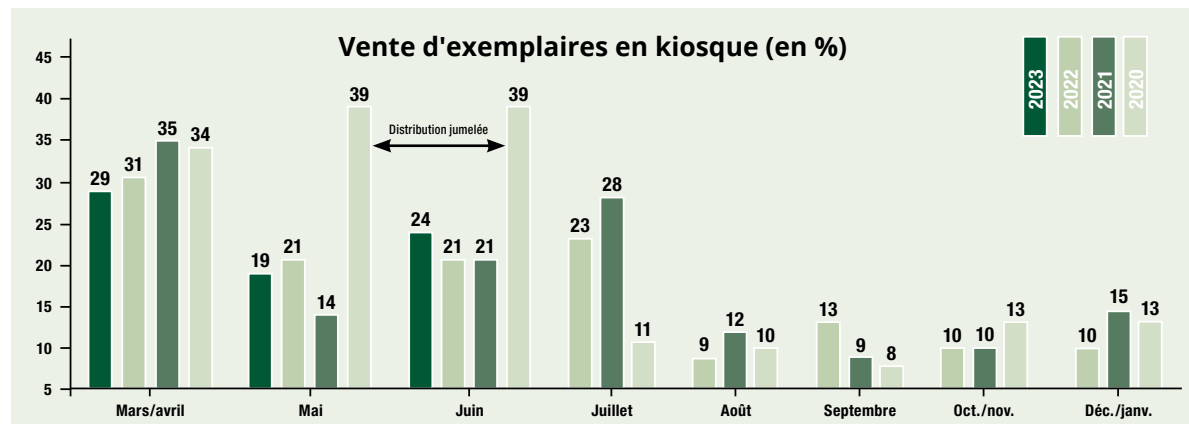


Soulignons que le numéro de juillet 2022 a fait l'objet d'une promotion. Une meilleure visibilité lui a été donnée dans le réseau des kiosques à journaux par le biais d'une position privilégiée. De plus, sa distribution a été accrue à 5 000 exemplaires.

En octobre, 5 000 exemplaires du magazine ont été distribués aux visiteurs du Salon du VR de Québec et 15 000 exemplaires du numéro de mars/avril de *Camping Caravaning* ont été insérés dans les sacs remis aux visiteurs du Salon du VR de Montréal tenu au début de mars.

En moyenne, le taux de vente d'exemplaires en kiosque est de 17 %. Les 6 000 exemplaires du numéro de mars/avril 2023, dans lesquels était ensaché le répertoire *Camper au Québec 2023*, ont obtenu, quant à eux, un pourcentage de vente de 29 %, résultat similaire à celui de l'an dernier. Les numéros non vendus en kiosque de ce même numéro ont été expédiés en mai dans les huit boutiques SAIL pour une deuxième distribution.

En mai dernier, Paul Laquerre, rédacteur en chef du magazine, a donné quatre conférences dans le cadre de la Foire du VR, camping, plein air de Québec sous le thème *Comment choisir le VR qui fera mon bonheur ?*



COMMUNICATIONS CAMPING CARAVANING



2. Ventes

Les ventes d'espaces publicitaires de *Camping Caravaning* ont été inférieures à celles de l'exercice financier précédent. Une ressource à l'équipe de ventes manque toujours et, comme la pandémie a entraîné une baisse de fabrication de VR, les commerçants de VR, qui constituent la principale clientèle d'annonceurs de *Camping Caravaning*, se sont retrouvés avec des stocks réduits. Donc, leurs besoins en publicité étaient moindres.

Pour soutenir les efforts de vente des représentants publicitaires et pour susciter l'intérêt des annonceurs, des « Zoom Médias Rappel » ont été transmis par courriel à ces derniers pour chaque numéro du magazine. Ces rappels entraînent régulièrement des achats de publicité à la dernière minute. Cet outil de vente est grandement apprécié par les représentants publicitaires, car il les aide dans leurs démarches auprès de la clientèle. De plus, tous les mois, un rappel du contenu et des thèmes à être publiés dans le prochain numéro de *Camping Caravaning* est fait à l'équipe de ventes.



3. Répertoire *Camper au Québec*

En 2023, la cinquième édition du répertoire *Camper au Québec* a été publiée. La publication vise principalement à joindre une clientèle de campeurs dite familiale ou qui pratique l'activité avec des VR de plus petites dimensions (caravane, tente-caravane, tente et petite autocaravane de classe B).

Ce répertoire contient plus de 900 fiches descriptives de terrains de camping du Québec classés par région touristique et des articles de grand intérêt pour les campeurs (guides d'achat, trouvailles, etc.). Soulignons que les campings offrant un avantage aux membres de la FQCC sont présentés avec une trame de couleur pour que ses membres puissent les repérer facilement.

Un total de 6 000 exemplaires ont fait l'objet d'une distribution spéciale en kiosque au printemps. De plus, 5 000 exemplaires ont été remis aux visiteurs du Salon du VR de Québec en octobre et environ 11 000 exemplaires ont été distribués au kiosque que la FQCC tenait au Salon du VR de Montréal. Les exemplaires non distribués à ce dernier salon ont été acheminés dans les huit boutiques SAIL qui les redistribueront à leur clientèle.

Parution : mars 2023. Tirage : 55 000 exemplaires. Distribution postale aux lecteurs de *Camping Caravaning* (abonnés et membres FQCC).

4. Page Facebook

Le nombre d'abonnés de la page Facebook du magazine *Camping Caravaning* est maintenant de 6 100 (+341).

Un total de 168 publications y ont été mises au cours du dernier exercice financier, lesquelles ont comptabilisé 62 012 vues. Sont régulièrement publiés sur cette page :

- annonces de la mise en ligne de nouveaux articles des blogs du rédacteur en chef de *Camping Caravaning* et de ceux d'Yves et Joanne (récits de caravaniers)
- invitations à lire des articles en ligne
- vidéos d'essais routiers
- sondages d'opinion
- annonces de sortie en kiosques à journaux pour chaque numéro
- jeux-concours
- trucs, trouvailles et astuces

Pour promouvoir la parution de la cinquième édition du Guide SoloVR *Terre-Neuve et Labrador*, un concours a été organisé à l'automne sur la page Facebook. Pour participer, les abonnés devaient indiquer quel serait leur itinéraire s'ils allaient à Terre-Neuve. Passeraient-ils par le Labrador ou par les Maritimes ? Tirage de deux exemplaires. Résultat : 31 participants, 683 vues.

5. Patrimoine canadien

Camping Caravaning maintient son inscription à Patrimoine canadien pour demeurer admissible à son programme de subventions. L'aide financière accordée par ce ministère joue un rôle important dans la production et la distribution du magazine, en plus d'assurer la diffusion de contenu canadien dans tous les numéros. CCC a bénéficié d'une subvention de 261 287 \$ pour 2022-2023, subvention légèrement inférieure à celle de l'an dernier.

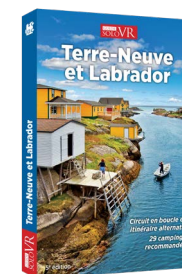


COLLECTION GUIDES SOLOVR

Depuis le milieu des années 2000, CCC édite et publie les Guides SoloVR. La collection compte six titres, tous disponibles en versions papier et numérique : *Grands Lacs et baie Georgienne*, *Ouest américain*, *Ouest canadien et Alaska*, *Nord-Est des États-Unis*, *Sud-Ouest américain* et *Terre-Neuve et Labrador*. Ces guides sont des invitations à la découverte et le parfait outil pour planifier un parcours en solo de l'Amérique du Nord. Les touristes caravaniers y trouvent une foule d'informations utiles, dont des conseils de sécurité, des astuces, des fiches aide-mémoire, des coordonnées GPS, etc. En plus de proposer des itinéraires, les Guides SoloVR suggèrent des campings où s'arrêter et des attractions touristiques à visiter.

À l'automne a paru la cinquième édition du Guide SoloVR *Terre-Neuve et Labrador* (versions papier et numérique intégrale ou en deux extraits numériques).

Un carnet de voyage numérique a été produit à partir des pages de la section arrière des Guides SoloVR (préparatif à un voyage, assurances, règles de sécurité, etc.). Ce carnet permet aux voyageurs de documenter le déroulement de leurs voyages. Comme les pages des formulaires sont dynamiques, les utilisateurs peuvent y inscrire des informations. Toutes les personnes qui se procurent un Guide SoloVR (papier ou numérique) reçoivent gratuitement ce carnet numérique.



PROJETS

- Réflexion stratégique sur le positionnement du magazine, de la stratégie éditoriale et de la grille graphique.
- Révision du concept et de l'approche publicitaire du répertoire *Camper au Québec*.
- Révision de l'ergonomie de lecture et des contenus des Guides SoloVR.
- Consolidation de l'équipe de ventes.
- Développement d'une base de connaissance interactive sur les questions posées par les lecteurs aux chroniqueurs.



Valérie Joubert
Directrice

VOYAGES FQCC

À propos

- Agence de voyages créée en 2012 (organisme à but non lucratif)
- Détentrice d'un permis auprès de l'Office de la protection du consommateur (OPC)
- Principal produit : circuits-caravanes

Voyages FQCC offre des produits et services entièrement liés à sa spécialité, les circuits-caravanes. Ces circuits s'adressent exclusivement aux membres de la FQCC. Ils sont offerts sous deux formules, soit les circuits classiques et les circuits en liberté. Même si la pandémie est maintenant derrière nous, les activités d'agence de voyages traditionnelle (location de VR, croisières, forfaits Sud, etc.) n'ont pas repris. Toutefois, une dizaine de locations de VR, principalement en Europe, et quelques locations de pénichettes ont été effectuées bien que ces produits n'aient fait l'objet d'aucune promotion. L'agence a également maintenu la vente d'assurances-voyages par l'entremise de son partenaire Tour+Med.

Soulignons que le télétravail instauré au début de la pandémie est dorénavant la manière usuelle de travailler. Une politique à cet égard a été adoptée par le conseil d'administration en avril.

Les forfaits des circuits-caravanes classiques comprennent les nuitées en camping, les repas, les activités, les frais d'entrée de visites touristiques, les transferts nolisés, les taxes, etc. Ces circuits sont encadrés par un chef de caravane et un serre-file. Quant aux circuits en liberté, ils offrent les mêmes services qu'un circuit classique et ils sont administrés par un chef de caravane, sans l'assistance d'un serre-file. Cette formule propose un horaire plus souple et laisse davantage de temps libre aux voyageurs qui choisissent cette option.

SAISON 2022-2023

À l'été 2022, 13 circuits (14 départs), dont trois circuits en liberté, ont pris la route et tous étaient complets. Une première ! Toutefois, des difficultés ont été rencontrées lors du déroulement de certains circuits, en l'occurrence des cas de COVID-19 (encore elle) dans les groupes et des routes barrées en Alaska.

Les trois circuits en liberté ont enfin pu être « testés » à l'été 2022 et les clients se sont dit très satisfaits, même ceux qui étaient des habitués des circuits classiques. Les évaluations de ces circuits confirment le fort intérêt pour cette formule qui obtient un taux de satisfaction au-delà des attentes. Précisons que les circuits de longue durée et de grande distance ne peuvent être adaptés à ce type de circuit, car ils nécessitent un encadrement plus soutenu requérant les services d'un serre-file.

À l'hiver 2023, cinq circuits étaient offerts. Ils ont tous affiché complet. Cette fois-ci, ce sont les conditions climatiques (inondations, glissements de terrain, froid intense et neige) qui ont compliqué le déroulement des circuits en Arizona et les deux longs séjours à San Diego. Les groupes ont dû être déplacés à trois ou quatre reprises, ce qui n'était pas une mince tâche. Heureusement, la plupart des clients ont fait preuve de patience et de compréhension.

Toutes les réunions avant départ avec les participants ont été tenues en vidéoconférence.



Circuits – été 2022

- La baie Georgienne et les Grands Lacs
- La Baie-James et l'Abitibi-Témiscamingue
- La Côte Nord et l'archipel de Mingan (circuit en liberté)
- Les beautés de l'Alaska et du Yukon
- Les Finger Lakes, un trésor caché (circuit en liberté)
- Les îles de la Madeleine
- Les Maritimes
- Les trésors de l'Espagne
- L'Ouest canadien et les Rocheuses (2 départs)
- Nashville et Memphis
- Randonnées pédestres au parc Acadia (circuit en liberté)
- Terre-Neuve et les îles de St-Pierre et Miquelon
- Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain

Circuits – hiver 2023

- Floride, détente en mars
- Les beautés de l'Arizona
- Long séjour à San Diego, départ de la Floride
- Long séjour à San Diego, départ du Québec
- Texas et la vallée du Rio Grande

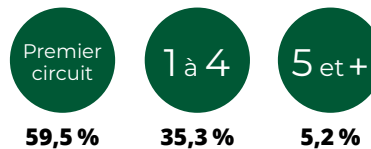
SAISON 2023-2024

Les 15 circuits de l'été 2023 ont été mis en ligne à la mi-janvier. Les inscriptions ont débuté les 1^{er}, 2 et 3 février. Pour promouvoir le lancement des inscriptions, une capsule vidéo a été placée sur la page Facebook de la FQCC au même moment. Rapidement, la majorité des circuits ont affiché complet. Entre autres au programme, quatre nouveautés (Paris/Amsterdam/Bruxelles, Cap Hatteras, Île-du-Prince-Édouard et Maine) et quatre circuits en liberté (Saguenay/Lac St-Jean, îles de la Madeleine, Île-du-Prince-Édouard et Finger Lakes). Malgré l'inflation, le coût de l'essence et la hausse du prix des circuits due à l'augmentation des coûts des fournisseurs, l'engouement pour ce type de voyage demeure. Au 30 juin, 92 % des places disponibles avaient été vendues.

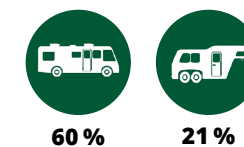
Les détails des circuits de l'hiver 2024 ont été mis en ligne le 31 mars. Tout comme pour les circuits de l'été 2023, une capsule vidéo a été placée sur la page Facebook de la FQCC pour promouvoir le lancement des inscriptions. Les inscriptions ont débuté les 12 et 13 avril. Six circuits sont offerts, dont deux nouveautés : Portugal/Espagne (complet) et Myrtle Beach/côte américaine. À la fin de juin, 60 % des places disponibles avaient été vendues.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

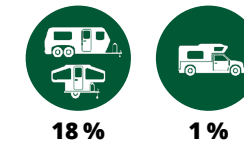
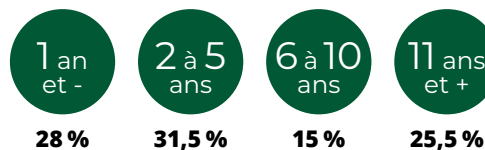
Nombre de participations à des circuits



Types d'équipages



Nombre d'années d'adhésion à la FQCC



CHEFS DE CARAVANE ET SERRE-FILES

Une rencontre des chefs de caravane et des serre-files a eu lieu en mode hybride (virtuel et présentiel au bureau de Voyages FQCC) le 2 novembre. Ils se sont rencontrés à nouveau le 10 mai au camping Alouette à Saint-Mathieu-de-Belœil. Ces rencontres sont de belles occasions pour partager leur expérience et pour discuter des destinations. Une formation a été donnée à deux couples de chefs de caravane et deux couples de serre-files au début mai au bureau de l'agence.

Les formulaires d'évaluation des circuits ont été modifiés et un suivi est dorénavant effectué avec chaque chef de caravane afin de renforcer son lien d'appartenance à l'agence, de faire le bilan complet de la situation et de déterminer les choses à améliorer.

PROMOTION

Voyages FQCC a donné trois conférences au Salon du VR de Québec en octobre, quatre au Salon du VR de Montréal en mars et une au rassemblement d'ouverture de la FQCC tenu à Saint-Tite en mai. Les conférences présentent principalement les destinations, les deux formules de circuits offerts et expliquent le rôle des chefs et des serre-files. Plus de 200 personnes ont pris part à ces huit conférences. De plus, cinq infoflashs Voyages FQCC ont été distribuées.

PROJETS 2023-2024

- Embauche d'un coordonnateur aux groupes ou d'un agent de bureau pour développer les circuits-caravanes.
- Recrutement de chefs de caravane et serre-files pour pallier les imprévus et faciliter le remplacement en cas de désistement.
- Évaluation des choix de destinations et de la faisabilité des circuits en lien avec les conditions climatiques imprévisibles pouvant survenir lors de leur déroulement.



Merci au gouvernement du Québec pour la reconnaissance et le soutien financier accordés à la FQCC par l'entremise du ministère de l'Éducation pour la réalisation de sa mission globale.

Québec 

La FQCC est fière d'être membre des associations suivantes :





Fédération québécoise de
camping et de caravanning

100-1560, rue Eiffel
Boucherville (Québec) J4B 5Y1
Téléphone : 450-650-3722
Sans frais : 1-877-650-3722
Télécopieur : 450-650-3721

fqcc.ca – info@fqcc.ca

