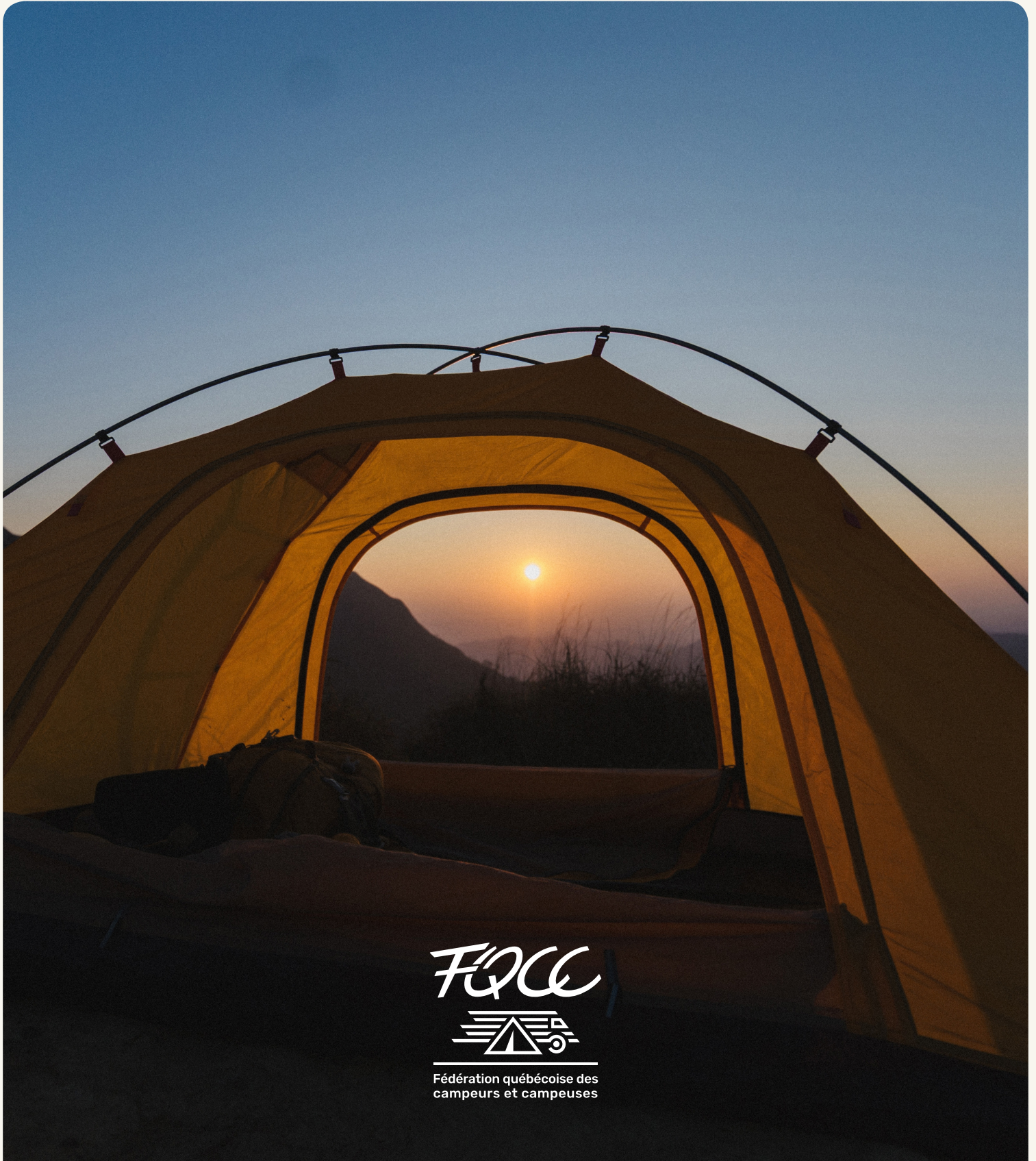


RAPPORT ANNUEL

2025 - 2026



Fédération québécoise des
campeurs et campeuses



Fédération québécoise des
campeurs et campeuses

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CAMPEURS ET CAMPEUSES

100-1560, rue Eiffel, Boucherville (Québec) J4B 5Y1

Téléphone: 450-650-3722

Sans frais: 1-877-650-3722

fqcc.ca • info@fqcc.ca

PRODUCTION : Direction générale FQCC

GRAPHISME ET MONTAGE : Graphomax

PHOTO COUVERTURE : Shutterstock / I AM NIKOM

PARUTION : Octobre 2026

Afin de ne pas alourdir le texte, le genre masculin est utilisé pour désigner autant les femmes que les hommes.

Table des matières

Mot du président	4
Vues sur la FQCC	5
Rétrospective 2025-2026	6
FQCC en chiffres	11
Conseil d'administration	12
Équipe de direction et personnel	13
La FQCC en action	15
Liens gouvernementaux	19
Bénévoles et reconnaissances	20
Perspectives 2026-2027	22
Résultats financiers	24
Communications Camping Caravaning (CCC)	31
Voyages FQCC	34
Remerciements	36

Mot du président

CHOISIR L'AVENIR ENSEMBLE

Le camping évolue, et avec lui, la façon dont les Québécois et les Québécoises vivent cette passion. À la FQCC, nous avons choisi d'évoluer avec cette réalité, tout en demeurant fidèles à ce qui nous rassemble depuis près de 60 ans : le plaisir de camper, de découvrir, de partager et de vivre pleinement le plein air.

L'année 2025-2026 aura été une année importante dans cette évolution. Nous avons poursuivi la transformation amorcée avec Virage 2025 et posé des gestes concrets pour rapprocher la Fédération des campeurs et campeuses d'aujourd'hui.

Le magazine **Camping Caravaning** est devenu **CAMPER**, une nouvelle identité qui ouvre la porte à toutes les façons de vivre le camping. La FQCC a également adopté une nouvelle appellation : **Fédération québécoise des campeurs et campeuses**. Une évolution qui place les personnes au cœur de notre identité et qui rassemble les adeptes du VR, de la tente, de la vanlife et du prêt-à-camper.

Notre nouveau **Plan stratégique 2026-2029**, porté par les trois mots **Accompagner, Inspirer, Rassembler**, donne maintenant une direction claire à notre action. Nous voulons mettre notre expérience au service de campeurs et campeuses toujours plus confiants, autonomes et bien outillés pour profiter pleinement de leur passion.

Cette transformation, nous ne la réalisons pas seuls. Elle repose sur l'engagement de nos membres, de nos bénévoles, de nos employés, de nos partenaires et de toutes les personnes qui contribuent à faire vivre la FQCC. Leur contribution, passée et actuelle, constitue une richesse sur laquelle nous pouvons bâtir la suite.

À l'approche de notre **60e anniversaire**, nous avons une occasion unique de célébrer notre histoire tout en regardant résolument vers l'avenir. La FQCC a toujours évolué avec les campeurs et campeuses du Québec. Elle continuera de le faire, avec ambition, ouverture et détermination.

Appuyés sur des bases solides, nous sommes convaincus que le meilleur reste à venir. Et surtout, nous sommes heureux de poursuivre cette aventure **ensemble**.



Alain Boyer

Président du conseil d'administration

Vues sur la FQCC

Organisme sans but lucratif, la FQCC est le plus grand regroupement de campeurs et de caravaniers au Québec et au Canada. Elle est présente sur l'ensemble du territoire de la province de Québec et offre ses services aux membres originaires de ses 17 régions administratives.

Depuis sa création en 1967, la FQCC travaille activement à regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous les aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir.

MISSION

Regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous leurs aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir.

VISION

Être l'organisme de référence auprès des membres, du public et des institutions pour tout ce qui concerne la pratique du camping et du caravanning.

VALEURS

Respect : La FQCC entend s'assurer que ses membres, ses dirigeants et son personnel aient tous une attitude respectueuse envers autrui, l'environnement et l'organisme.

- a) Respect d'autrui : accepter que les autres aient une opinion différente, qu'ils aient droit à une explication ou à une information juste et honnête et, qu'au-delà de tout, ils aient droit au respect de leur personne.
- b) Respect de l'environnement : prendre conscience que la nature et l'environnement sont sous leur responsabilité et qu'il faut les préserver pour pouvoir en jouir le plus longtemps possible. Ils doivent réduire au minimum leur empreinte environnementale et promouvoir les moyens pour y parvenir.
- c) Respect de l'organisme : reconnaître que l'organisme nous fait confiance dans la réalisation des mandats et du travail qu'il nous donne et que chacune des parties a convenu d'une entente de fonctionnement qui doit être respectée pour assurer son bon fonctionnement.

Intégrité : La FQCC croit que l'intégrité est primordiale et favorise la transparence et la franchise dans ses relations. Être intègre, c'est vouloir faire les choses correctement, dans les meilleurs intérêts de toutes les parties.

Équité et égalité : La FQCC permet à chacun, quel que soit son sexe ou son genre, d'avoir accès à toutes les opportunités ou activités au sein de l'organisme (poste au conseil d'administration, membre d'un comité, bénévole, employé, etc.) et qu'il soit traité avec équité et égalité quant aux avantages ou au traitement en lien avec ces opportunités et activités.

Plaisir : La FQCC s'engage à ce que le plaisir soit au cœur de ses activités, le loisir étant la principale motivation des individus à se joindre à l'organisme et ce, depuis ses débuts.

Innovation : La FQCC valorise la créativité et prône l'ouverture d'esprit. Elle privilégie le changement comme moyen d'évoluer, l'orientation vers de meilleures pratiques organisationnelles et accepte le risque de l'échec afin d'innover.

Coopération : La FQCC favorise le travail d'équipe et la synergie entre les différents intervenants et croit que la coopération permet d'accomplir davantage.

Rétrospective 2025-2026

Partenariats nationaux – Renouveau

Les partenariats sont au cœur de la mission de la FQCC. Ils permettent d'offrir à nos membres des réductions, des offres spéciales et des avantages exclusifs, tout en soutenant l'industrie du camping au Québec. En collaborant avec des entreprises locales et nationales, la FQCC contribue à la croissance du secteur et assure à ses membres l'accès aux meilleurs produits et services.



Jusqu'à 15% sur les assurances

Couche-Tard



2¢ le litre



MICHELIN

Réduction exclusive sur pneus



Réduction de 10%

Terego Le terroir en VR

10% sur abonnement



Réduction de 500\$ à 11500\$

GLOUTON

25% sur abonnement

LES GRANDS EXPLORATEURS

Réduction sur abonnement régulier

Bromont MONTAGNE D'EXPÉRIENCES

Réduction jusqu'à 35%



Réduction de 15%

Batteries Expert

Réduction de 10%



Réduction de 10%



Réduction jusqu'à 15%

Starfrit

30% sur achat en ligne



Rabais postal exclusif!



Réduction de 10% à 30%

matelas expert LA FABRIQUE DE MATELAS

Réduction de 15%



PlanningMotion

10% sur abonnement

GROUPE Nobelhaus

Cadeaux gratuits à l'achat



DuSenza

Réduction de 15%

THE UNSCENTED COMPANY

Réduction de 15%



BRO

Réduction de 15%

KARINE JONCAS

Réduction de 10%

SUTTON montsutton.com

Réduction de 20%

LE GROUPE Ges-Mec

Réduction de 10%

Nouveaux partenaires 2025-2026

— G R O U P E —
ABBATIELLO

Groupe Abbatiello
(Pizza Salvatore, Topla!,
Jack le Coq), réduction
de 10 % pour toutes les
commandes en ligne
(sur les applications ou
sur les sites web)



Bluetti Power Inc.,
réduction de
8 % pour un
achat en ligne



Pyroca, un prix
exclusif par
l'intermédiaire de
la Boutique FQCC



Easy Lift,
15 % de réduction
pour un achat
en ligne

Programme Avantages Membre

Tout comme pour les partenariats, le Programme Avantages Membre permet à la FQCC de maximiser les ressources disponibles pour ses membres, en leur offrant des produits ou des services de qualité à des prix compétitifs, ce qui est essentiel pour maintenir et améliorer leur expérience de camping.

- 100** Terrains de camping (dont 6 hors Québec)
- 24** Prêts-à-camper
- 10** Attraites touristiques
- 5** Entreposage
- 165** Alimentation et restauration
- 148** Pièces, accessoires, services, propane
- 35** Loisirs, sport et plein air
- 670** Stations-service sous bannière (dont 168 Circle K)
 - 1** Commerçant divers
 - 2** Stations-service indépendantes
 - 5** Service mobile
- 107** Hébergement
 - 9** Vêtements et accessoires
 - 16** Commerçants en ligne
 - 2** Location de VR
 - 9** Distilleries, microbrasseries et vignobles
 - 10** Agrotourisme
 - 1** Assurance VR
 - 1** Concessionnaires automobiles
 - 2** Croisières
 - 34** Musées, centres d'interprétation et jardins
- 141** Détaillants autorisés (partenariat avec Michelin)
 - 2** Santé et bien-être

1499
ENTREPRISES
PARTENAIRES

Rétrospective 2025-2026

Formation+

5 formations offertes

- Cours de conduite sécuritaire d'un VR
- Guide d'achat d'un VR neuf ou usagé
- Maîtrise des capacités de charge et de remorquage pour une combinaison tracteur/tracté optimale
- Remise en service d'un VR - La routine printanière des caravaniers
- Préparation au remisage (hivernisation) d'un VR - La routine automnale des caravaniers

70
PARTICIPANTS

19 à l'automne 2025
51 au printemps 2026

À cela s'ajoutent les cours privés de conduite, destinés aux personnes souhaitant bénéficier d'un accompagnement personnalisé en dehors des formations offertes en groupe. Cette formule leur permet de suivre la formation au moment qui leur convient le mieux, selon leurs besoins et leur disponibilité.

Qui sont nos formateurs ?

- Robert Boire : cours de conduite sécuritaire, guide d'achat d'un VR, capacité de charge et de remorquage
- Geneviève Biron : remise en service et hivernisation
- Luc Lebel : cours de conduite sécuritaire
- Richard Gibeault : cours de conduite sécuritaire
- Gaétan Groleau : cours de conduite sécuritaire

Activités FQCC – Grands rassemblements, faits saillants

Rassemblement pré-fermeture et fermeture à Mandeville

3 au 13 octobre 2025

Camping La Baie, thème : **Ange et Démon**

170 équipages (pré-fermeture) - 320 équipages (fermeture)

Rassemblement d'Ouverture 2026 à Valcartier

15 au 18 mai 2026

Camping Valcartier, thème : **Surfez sur la vague !**

759 équipages

Congrès 2025 : Cap sur demain

24 au 26 octobre 2025 à l'Hôtel Congrès Le Victorin, Victoriaville

Présentation du nouveau concept d'activités pour les membres

Soirée reconnaissance du samedi 25 octobre avec 175 personnes

AGA

26 octobre 2025 à l'Hôtel Congrès Le Victorin, Victoriaville

152 délégués votants - 9 observateurs

Réélection par acclamation de deux administrateurs au CA FQCC, soit Alain Boyer et Jean-Pierre Parenteau, et élection d'une nouvelle administratrice, Anik Beauseigle.

Boutique FQCC

La Boutique FQCC propose une variété d'articles pratiques destinés aux campeurs et aux caravaniers. Les membres de la FQCC bénéficient en tout temps d'une réduction de 10 % sur l'ensemble des produits. Chaque année, l'offre est bonifiée par l'ajout de nouveaux articles et de guides de voyage.

En 2026, dans le cadre du rassemblement d'ouverture, la FQCC a effectué le lancement de la collection CAMPER, inspirée de l'univers du nouveau magazine. Cette collection reflète un mode de vie actif, rassembleur et authentique. Conçue pour s'adapter autant aux activités extérieures qu'aux moments de détente, elle se distingue par l'utilisation de matières confortables, des coupes polyvalentes et un style intemporel. Les membres bénéficient d'un rabais de 25 % sur cette collection.

Parmi les produits ayant enregistré les meilleures ventes cette année figurent le guide SoloVR – Terre-Neuve-et-Labrador, le kangourou unisexe CAMPER, qui s'est rapidement hissé parmi les articles les plus populaires, ainsi que le chandail en molleton à col rond CAMPER. Le duo composé des triangles de sécurité et de la veste de sécurité demeure également un incontournable et continue de se classer parmi les articles les plus vendus.

Migration de la Boutique FQCC sur Shopify

- Transition vers Shopify pour la gestion de la boutique en ligne
- Plateforme offrant une plus grande autonomie opérationnelle
- Réduction significative de la dépendance à la programmation sur mesure (\$\$\$)
- Élimination des coûts liés aux modifications techniques simples
- Capacité d'évolution rapide et flexible de la boutique

Amélioration de l'expérience de vente (en ligne et en personne)

- Implantation du système de point de vente (POS) Shopify lors du rassemblement d'ouverture
- Réalisation de transactions en personne intégrées directement à l'inventaire
- Réduction du temps de traitement des transactions
- Mise à jour de l'inventaire en temps réel
- Génération instantanée de factures pouvant être envoyées par courriel ou SMS
- Suivi des ventes en direct pendant les événements
- Réduction importante du travail manuel et des risques d'erreurs

Optimisation des opérations et de la logistique

- Traitement des commandes plus efficace et intuitif pour le personnel de manutention
- Amélioration de la fluidité des opérations quotidiennes
- Accès à de meilleurs tarifs d'expédition par l'intermédiaire des partenariats Shopify
- Tarifs plus avantageux avec Postes Canada et Purolator qu'avec nos ententes précédentes

Accès à des données et capacités marketing accrues

- Suivi des paniers abandonnés pour relances ciblées
- Collecte de données sur le comportement des consommateurs
- Analyse du parcours client sur la boutique en ligne
- Possibilité de segmenter la clientèle
- Déploiement de campagnes marketing plus ciblées et efficaces

Rétrospective 2025-2026

Assistance routière et assistance FQCC

Assistance routière FQCC

Nombre d'abonnés au service : 1053

Publications FQCC

Programme des activités 2026

Version numérique seulement
Gratuit et exclusif aux membres
Parution : février 2026

Programmes des activités (ouverture et fermeture)

Programme du rassemblement de fermeture 2025

Du 3 au 13 octobre au camping Parc La Baie à Mandeville
500 copies + numérique

Programme du rassemblement d'ouverture 2026

Du 12 au 18 mai au Camping Valcartier à Valcartier
950 copies + numérique



FQCC en chiffres

Le nombre total de membres a connu un certain recul au cours des dernières années, principalement en raison de facteurs externes comme l'âge ou l'arrêt de la pratique du camping. On constate également que le nombre de nouveaux membres acquis dans l'année n'est pas suffisant pour atténuer la perte des membres qui ne renouvellent pas leur adhésion. À la FQCC, nous sommes fiers de pouvoir compter sur la loyauté précieuse de nos membres.

Nombre de membres : 16 451

Âge des membres

30 ans et moins : 14
 31 – 40 ans : 260
 41 – 50 ans : 602
 51 – 60 ans : 2 166
 61 – 70 ans : 6 957
 71 ans et + : 5 522
 Inconnu : 944

Type d'équipement

Caravane : 3 928
 Autocaravane classe inconnue : 247
 Autocaravane classe A : 3 198
 Autocaravane classe B : 2 562
 Autocaravane classe B+ : 677
 Autocaravane classe C : 2 097
 Caravane à sellette : 2426
 Caravane portée : 333
 Tente-caravane : 120
 Tente : 87
 Maison mobile : 4
 Non disponible : 722
 Aucun équipement : 24

Fidélité des membres

0 à 5 ans : 6 299
 6 à 10 ans : 3 305
 11 à 15 ans : 2 270
 16 à 20 ans : 1 699
 21 à 25 ans : 1 489
 26 à 30 ans : 857
 31 à 35 ans : 356
 36 à 40 ans : 138
 41 à 50 ans : 38

Région des membres (région administrative)

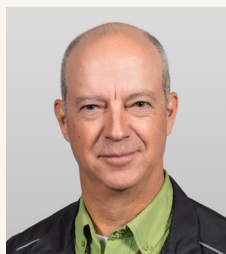
Abitibi-Témiscamingue : 398 familles-membres
 Bas-Saint-Laurent : 335 familles-membres
 Capitale-Nationale : 1 831 familles-membres
 Centre-du-Québec : 918 familles-membres
 Chaudière-Appalaches : 1 138 familles-membres
 Côte-Nord : 182 familles-membres
 Estrie : 1 019 familles-membres
 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : 265 familles-membres
 Lanaudière : 1 561 familles-membres
 Laurentides : 1 863 familles-membres
 Laval : 455 familles-membres
 Mauricie : 797 familles-membres
 Montérégie : 3 849 familles-membres
 Montréal : 581 familles-membres
 Nord du Québec : 32 famille-membre
 Outaouais : 576 familles-membres
 Saguenay-Lac-Saint-Jean : 538 familles-membres

Autres provinces

Alberta : 2 familles-membres
 Nouveau-Brunswick : 26 familles-membres
 Nouvelle-Écosse : 1 famille-membre
 Ontario : 63 familles-membres

Conseil d'administration

Composition du conseil



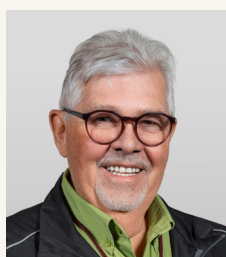
Alain Boyer
Président
Membre du CA
depuis 2017



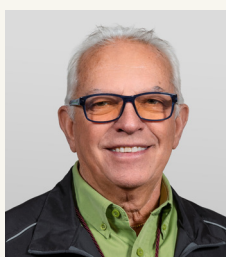
Yves Vermette
Vice-président
Membre du CA
depuis 2022



Jean-Pierre Parenteau
Trésorier
Membre du CA
depuis 2021



Guy Boutin
Secrétaire
Membre du CA
depuis 2020



Yvon Cloutier
Administrateur
Membre du CA
depuis 2020



Johanne Grenier
Administratrice
Membre du CA
depuis 2012



Anik Beauseigle
Administratrice
Membre du CA
depuis 2025

**Réunions entre le
1^{er} juillet 2025 et
le 30 juin 2026**

Assemblées régulières du conseil d'administration FQCC

12 août 2025
15 septembre 2025
24 octobre 2025
18 décembre 2025
25 février 2026
24 avril 2026
15 juin 2026

Équipe de direction et personnel



Francis Lessard, directeur général

- Lien entre le conseil d'administration, les différentes directions de la FQCC et les entreprises partenaires
- Élaboration du budget et suivi des rapports financiers mensuels
- Représentation de l'organisme auprès des instances gouvernementales
- Suivi des dossiers politiques
- Création et entretien des liens de partenariat.

Équipe : Maryse Meunier, adjointe à la direction générale



Lyne Desrochers, directrice générale adjointe

- Soutien à la direction générale
- Développement des activités
- Recrutement, rétention et valorisation de bénévoles

Équipe : Alexandra Pilon, chargée de projets activités et événements
Jean-Pierre Turgeon, chargé de projets informatiques



Jessy Girard, directeur des communications - marketing et de la Maison d'édition Communications Camping Caravaning

- Communications institutionnelles et numériques
- Relations publiques
- Relations avec les médias
- Magazine *Camping Caravaning/CAMPER*

Équipe : Denis-Charles Drapeau, agent de communications web
Loubna ElKouissi, gestionnaire des communautés

Équipe Maison d'édition Communications Camping Caravaning :

Garry Holtz, agent de communication
Sophie Marsolais, coordonnatrice du magazine
Maryse Tremblay, agente de bureau



Catherine Fournier, directrice du service aux membres

- Service à la clientèle
- Adhésions et renouvellement
- Formation + FQCC
- Assistance FQCC et Assistance routière FQCC
- Boutique FQCC

Équipe : Francine Dufresne, préposée à la clientèle
Cinthia Fontaine Sabourin, agente de bureau
Manon Joly, préposée à la clientèle
Danielle Larocque, préposée à l'accueil
Daniel Loiselle, commis à la manutention et l'entretien
Jacinthe Rossignol, préposée à la clientèle



Ruth Vanessa Desrosiers, CPA, MBA, directrice du service de la comptabilité

- Processus budgétaire
- Analyse de comptes
- Dossiers fiscaux et gouvernementaux

Équipe : Karina Aksianeovich, technicienne



Valérie Joubert, directrice de Voyages FQCC

- Responsable des circuits-caravanes

Équipe : Nathalie Blanchard, coordonnatrice aux groupes
Valérie Garceau, agente de bureau
Marie Normandin, coordonnatrice aux groupes
Marika Simard, coordonnatrice aux groupes



Denis Robitaille, directeur Développement des affaires

- Recherche de partenariats
- Négociation et promotion d'ententes commerciales
- Liens avec les partenaires et les fournisseurs
- Marketing et promotion des produits et services

- Au 30 juin 2026, la FQCC et ses entreprises partenaires, Communications Camping Caravaning et Voyages FQCC, comptaient 25 employés (cadres et personnel syndiqué)
- Arrivée de Jessy Girard, directeur des communications-marketing et de la Maison d'édition Communications Camping Caravaning (14 juillet 2025)
- Arrivée de Maryse Meunier, adjointe à la direction générale (29 septembre 2025)
- Départ de Marie Normandin, coordonnatrice aux groupe (29 mai 2026)
- Départ de Denis Robitaille, directeur Développement des affaires (30 juin 2026)

La FQCC en action

Concours Mon camping préféré

Pour la septième édition du concours, nous avons connu une légère baisse du nombre de participants à 3 891 (baisse de 1 030) qui ont voté pour un des 244 campings inscrits, soit 9 de plus qu'en 2024.

Les gagnants de 2025 :

CAMPING DU PARC

(Saint-Mathieu-du-Parc en Mauricie), se mérite la bourse de 1500 \$

CAMPING DOMAINE DU RÊVE

(Sainte-Angèle-de-Monnoir en Montérégie) décroche la bourse de 750\$

CAMPING LUCIOLE

(Saint-Philibert dans Chaudière-Appalaches) remporte la bourse de 500 \$

Concours Calendrier de l'Avent

Fort du succès de sa première édition, le Calendrier de l'Avent était de retour pour une deuxième année consécutive. Cette initiative a permis à 48 participants de remporter autant de prix, gracieusement offerts par 30 partenaires, dans le cadre d'une campagne diffusée sur la page Facebook de la Fédération durant les 24 premiers jours de décembre. Au-delà de l'enthousiasme suscité, le concours a contribué à fidéliser les membres actuels de la FQCC tout en augmentant la visibilité de l'organisation auprès de nouveaux publics.

Salons et événements reliés au monde du VR

Salon du VR de Montréal (5 au 8 mars 2026)

Nous avons renouvelé notre présence dans la section touristique du Salon, une occasion stratégique de mettre de l'avant le nouveau nom de notre magazine, CAMPER. Cette visibilité a été soutenue par une présence active sur les réseaux sociaux, ainsi que par la participation remarquée de notre éditrice en résidence, Kim Rusk, sur place.

Salon du VR de Québec (9 au 12 avril 2026)

Nous avons poursuivi nos efforts dans la même optique qu'à Montréal afin d'assurer la promotion de CAMPER, toujours en collaboration avec notre éditrice en résidence, Kim Rusk.

La FQCC en action

Communiqués émis en 2025-2026

- Lancement de la 7^e édition du concours annuel *Mon camping préféré* – 14 juillet 2025
- Grand rassemblement FQCC Fermeture 2025 dans Lanaudière – 26 septembre 2025
- *Mon camping préféré 2025* – Le Camping du Parc couronné grand gagnant – 28 octobre 2025
- Le magazine *Camping Caravaning* devient *CAMPER* : Kim Rusk comme éditrice en résidence – 9 février 2026

Site web

Aucune modification majeure n'a été apportée au site web fqcc.ca au cours de l'exercice, à l'exception de la migration de la Boutique vers la plateforme Shopify, visant à améliorer la performance et l'expérience utilisateur. (voir les informations à la page 9)

Infolettres

Performance soutenue, engagement confirmé

En 2025-2026, la FQCC a maintenu un rythme soutenu dans ses communications numériques avec **311 infolettres envoyées**, soit une hausse de **17,8 %**. Ces envois ont permis de rejoindre efficacement les membres et abonnés grâce à des contenus ciblés liés aux avantages, aux activités, aux services, aux voyages, aux formations et aux publications de la Fédération.

Les résultats confirment la pertinence de ce canal, avec un taux d'ouverture moyen de **71 %**, nettement supérieur au taux moyen de l'industrie établi à **56 %**. Le taux de clics moyen de **6,1 %**, en légère progression, témoigne également d'un engagement actif envers les contenus proposés.

STATISTIQUES

Nombre d'infolettres envoyées : 311

Nombre d'ouvertures : 1 131 650

Taux d'ouverture moyenne : 71 %

Taux de clics moyen : 6,1 %

Contacts ayant cliqué : 97 197

Ces performances confirment l'efficacité de la stratégie de contenu, de segmentation et de personnalisation mise en place, tout en consolidant l'infolettre comme un outil essentiel de communication avec la communauté FQCC.

Une présence numérique active et diversifiée

La FQCC a poursuivi le développement de sa présence sur les médias sociaux afin de rejoindre ses membres, de promouvoir ses services et d'appuyer le rayonnement de ses initiatives. Facebook demeure la principale plateforme de diffusion, tandis qu'Instagram, LinkedIn et YouTube contribuent à diversifier les points de contact avec la communauté.

Plateformes FQCC

PLATEFORME	ABONNÉS/ ABONNEMENTS	PUBLICATIONS	COUVERTURE/ IMPRESSIONS	VUES/ VISIONNEMENTS	INTERACTIONS
Facebook	25 000	618	900 K	s. o.	s. o.
Instagram	2 400	418	3 800	48 565	645
LinkedIn	666	s. o.	2 818	s. o.	s. o.
YouTube	1 062	7	97 200	12 887	s. o.

Facebook demeure le principal levier de visibilité de la FQCC, avec une couverture de **900 K** et **618 publications** diffusées au cours de la période. Instagram a généré **48 565 vues**, avec une couverture de **3 800 comptes** et **645 interactions**, confirmant son rôle dans la mise en valeur des contenus visuels et communautaires.

YouTube poursuit son rôle de plateforme complémentaire pour les contenus vidéo, avec **12 887 visionnements**, **274,7 heures** de visionnement et **1 062 abonnements**. La chaîne a également gagné **53 abonnés** au cours de la période analysée. LinkedIn, pour sa part, demeure une plateforme plus institutionnelle, avec **666 abonnés** et **2 818 impressions**.

Communauté Facebook

Route du camping

CANAL	MEMBRES	PUBLICATIONS	RÉACTIONS	COMMENTAIRES
Route du camping	27 500	500	3 500	1 550

Le groupe Route du camping demeure un espace d'échange actif pour la communauté, avec environ **27 500 membres**, près de **500 publications**, **3 500 réactions** et **1 550 commentaires** sur la période analysée. Le groupe continue également de susciter l'intérêt de nouveaux utilisateurs, avec environ **600 demandes d'adhésion** recensées.

Concours Facebook

Calendrier de l'Avent

CONCOURS FACEBOOK	PUBLICATIONS	COUVERTURE	VUES	INTERACTIONS
Calendrier de l'Avent	58	199 K	339 K	16 K

Le **Calendrier de l'Avent** a confirmé son fort pouvoir d'engagement auprès de la communauté Facebook. La campagne a généré **339 K vues**, rejoint près de **199 K personnes** et suscité environ **16 K interactions**, dont **7,6 K commentaires**, **6,5 K réactions** et **2,9 K partages**.

La FQCC en action

Campagnes Google Ads

Visibilité en recherche et actions qualifiées

Les campagnes Google Ads ont soutenu la visibilité numérique de la FQCC en recherche et contribué à générer des actions concrètes vers les services de la Fédération. Au cours de la période analysée, les campagnes ont obtenu **84 K impressions** et **9,8 K clics**, avec un taux de conversion de **32,74 %** et **52 appels téléphoniques** recensés.

CAMPAGNE	IMPRESSIONS	CLICS	TAUX DE CONVERSION	APPELS TÉL.
Google Ads	84 K	9,8 K	32,74 %	52

Ces résultats confirment la contribution de Google Ads comme levier complémentaire aux infolettres et aux médias sociaux, notamment pour soutenir la découvrabilité des contenus et orienter les utilisateurs vers les informations recherchées.

Liens gouvernementaux

ORGANISME NATIONAL
EN LOISIR RECONNU PAR :

Québec 

Depuis **1998**



Depuis juin **2008**



Respect du code d'éthique du
Réseau de l'action bénévole
du Québec depuis **2011**

Aide financière

La FQCC est soutenue par le **Programme d'aide financière aux événements de loisir (PAFEL)** qui est une subvention du gouvernement québécois administrée par le Conseil québécois du loisir. Ce dernier soutient les Organismes Nationaux de Loisir (ONL) admissibles pour la tenue ou la participation à des événements nationaux et internationaux.

Québec 

Bénévoles et reconnaissances

À la FQCC, l'engagement bénévole est au cœur de notre réussite. Grâce à la passion et au dévouement de nos membres impliqués dans divers comités, la Fédération laisse une empreinte durable dans la communauté des campeurs.

Prix Louise-Saindon

Les prix Louise-Saindon soulignent l'engagement exceptionnel des bénévoles de la FQCC, qu'ils soient bâtisseurs, grands bénévoles ou administrateurs de longue date. Un hommage à Louise Saindon, présidente marquante par son dévouement.



Catégorie Grand bénévole
Julie Bouchard



Catégorie Grand bénévole
Michel Girard



Catégorie Grand bénévole
Michel Quintal



Catégorie Grand bénévole
Pierre Ménard



Catégorie Grand bénévole

Sylvie Tellier



Catégorie Bâtisseur

Valérie Joubert

Prix Rhéaume-Boivin

Les prix Rhéaume-Boivin soulignent les réalisations des ARCC en administration, promotion, communication et organisation d'activités. Toutes sont admissibles, selon des critères évalués par un jury du CA de la FQCC. Ces prix honorent Lucien Rhéaume et Marc Boivin, fondateurs et anciens présidents de la FQCC.



1^{ère} place

ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs



2^e place

ARCC Chaudière-Appalaches

Catégorie longévité

- 6 ans :** Lorraine Doucet Dion (ARCC 01)
 Louise Maziade (ARCC 02)
 Marie-Anne Bernier (ARCC 03)
 Jasmine Brisson (ARCC 05)
 Yvon Dubé (ARCC 05)
 Nancy Bissonnette (ARCC 08)
 Jean-Guy Renaud (ARCC 16)
 Sylvie Lefebvre (ARCC 18)
 Marie-Josée Rémillard (ARCC 18)
 Pierre D'Avignon (ARCC 18)
 Colette Martel (ARCC 20)
 Denis Boudreau (ARCC 20)
- 10 ans :** Gilles Poirier (ARCC 16),
- 14 ans :** Yvon Gilbert (ARCC 01)
 Jacques Lehoux (ARCC 07)
- 18 ans :** Gaétan Hébert (ARCC 10)
 Alain Boyer (FQCC)
- 22 ans :** Jean-Pierre Parenteau (FQCC)
 Alain Proulx (ARCC 03)

Perspectives 2026-2027

ACCOMPAGNER. INSPIRER. RASSEMBLER.

L'année 2026-2027 marquera une nouvelle étape dans l'évolution de la FQCC. Portée par notre nouveau Plan stratégique 2026-2029, notre action sera guidée par une ambition simple : **mieux accompagner les campeurs et campeuses, inspirer leur passion et rassembler toutes les façons de vivre le camping.**

Accompagner avec simplicité

La FQCC continuera de faire évoluer l'expérience proposée à ses membres. Nos outils, nos services et nos plateformes devront être simples, accessibles et pertinents, avec une technologie qui demeure au service de la relation humaine. L'amélioration de nos services permettra à chacun de trouver plus facilement l'information, les ressources et les avantages qui correspondent à sa réalité.

Nous poursuivrons également le développement de nos activités, de nos partenariats et de nos différentes sources de revenus afin de donner à la FQCC les moyens de poursuivre sa mission et d'investir dans les services qui créent le plus de valeur pour les campeurs et campeuses.

Inspirer une communauté de campeurs et campeuses

Notre nouvelle identité prendra pleinement vie dans nos communications, nos activités et nos plateformes. Elle nous permettra de mieux faire connaître tout ce qui nous rassemble, tout en affirmant une Fédération ouverte à toutes les façons de camper.

CAMPER poursuivra également son évolution afin de devenir un véritable univers de contenu, où le magazine, le Web, la vidéo et les médias sociaux se complètent. Conseils, découvertes, destinations, équipements, expériences et histoires de campeurs contribueront à nourrir cette passion qui nous unit.

Nous souhaitons aussi aller à la rencontre de nouvelles personnes : celles qui voyagent en famille, en solo, en VR, en tente, en van ou en prêt-à-camper, mais aussi celles qui souhaitent simplement découvrir le camping ou renouer avec cette façon de vivre le plein air.

Rassembler pour faire grandir le camping

La FQCC a toujours été un lieu de rassemblement. Cette vocation prendra encore plus d'importance au cours de la prochaine année.

Nous voulons réunir les campeurs et campeuses, les bénévoles, les partenaires et les acteurs du milieu autour de projets qui font avancer le camping au Québec. Nous voulons aussi créer de nouvelles occasions de participation et permettre à une nouvelle génération de s'impliquer et de contribuer à la vie de la Fédération.

2027 sera également une année toute particulière alors que nous amorcerons les célébrations du 60e anniversaire de la FQCC. Ce sera l'occasion de rendre hommage à celles et ceux qui ont bâti notre histoire, de célébrer les milliers de personnes qui font vivre notre Fédération aujourd'hui et, surtout, d'ouvrir grand la porte sur les prochaines décennies.

Le 60e anniversaire sera ainsi beaucoup plus qu'une célébration. Il sera un point de rencontre entre notre histoire et notre avenir.

Une année pour avancer ensemble

Les prochaines années nous offrent une occasion exceptionnelle de faire évoluer la FQCC tout en demeurant profondément ancrés dans ce qui fait notre force : **une communauté de passionnés qui aiment camper, découvrir, partager et se retrouver.**

Depuis 1967, la FQCC avance grâce aux personnes qui s'y investissent. C'est encore ensemble que nous écrirons la suite.

Accompagner. Inspirer. Rassembler.

Trois mots pour guider notre action. Une même ambition : **faire grandir la passion du camping et donner à chacun et chacune une place au sein de cette grande communauté.**

Résultats financiers



Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de
Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

**Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.**
Bureau 2100
4805, boulevard Lapinière
Brossard (Québec)
J4Z 0G2

T 450 445-6226

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de l'organisme Fédération québécoise de camping et de caravanning inc. (ci-après « l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière non consolidée au 30 juin 2026 et les états non consolidés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables, et les annexes non consolidées.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2026 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;



- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous planifions et réalisons l'audit du groupe afin d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion sur les états financiers du groupe. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit du groupe, et assumons l'entière responsabilité de notre opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C. R. L. S.E. N.C. R. L. ¹

Brossard
Le 14 septembre 2026

¹ CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A117013



Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Résultats non consolidés

pour l'exercice terminé le 30 juin 2026

	2026	2025
	\$	\$
Produits		
Produits d'opération (annexe A)	1 394 594	1 561 638
Cotisations des membres	1 188 484	1 360 728
Produits locatifs	311 455	311 738
Subvention du ministère de l'Éducation	140 303	121 122
Fonds de réserve – programme Placements Sports et Loisirs	49 924	
Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive	(217 781)	(196 075)
Autres produits (annexe A)	44 164	57 131
	<u>2 911 143</u>	<u>3 216 282</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	1 355 231	1 536 393
Services aux membres (annexe B)	362 427	431 601
Services des activités (annexe B)	889 193	853 582
Gestion de l'immeuble (annexe B)	171 811	182 154
Honoraires professionnels et cotisations (annexe B)	73 781	89 784
Communications (annexe B)	30 282	53 216
Frais de bureau (annexe B)	111 621	117 690
Ventes et marketing (annexe B)	61 189	45 459
Formation +	35 496	82 686
Gestion – local FQCC (annexe B)	73 635	79 561
Conseil d'administration (annexe B)	39 720	62 649
Frais de service de cartes de crédit	54 806	63 640
Développement général – FQCC	20 035	80 347
Frais de déplacement	8 583	14 608
Créances douteuses	6 670	1 708
Amortissement des immobilisations corporelles	75 643	72 423
	<u>3 370 123</u>	<u>3 767 501</u>
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant autre charge	(458 980)	(551 219)
Autre charge		
Provision pour perte de valeur sur l'avance à la filiale en propriété exclusive	220 000	
Insuffisance des produits par rapport aux charges	<u>(678 980)</u>	<u>(551 219)</u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.



Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Évolution de l'actif net non consolidée

pour l'exercice terminé le 30 juin 2026

	2026			
	Investi en immobilisations	Grevé d'affectations d'origine interne	Non affecté	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	1 994 911	652 585	674 246	3 321 742
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(75 643)		(603 337)	(678 980)
Investissement net en immobilisations corporelles	15 319		(15 319)	
Virements internes (note 3)		49 924	(49 924)	
Utilisation (note 3)		(17 585)	17 585	
Solde à la fin	1 934 587	684 924	23 251	2 642 762
	2025			
	Investi en immobilisations	Grevé d'affectations d'origine interne	Non affecté	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	2 035 048	885 660	952 253	3 872 961
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(72 423)		(478 796)	(551 219)
Investissement net en immobilisations corporelles	32 286		(32 286)	
Virements internes (note 3)		68 525	(68 525)	
Utilisation (note 3)		(301 600)	301 600	
Solde à la fin	1 994 911	652 585	674 246	3 321 742

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Flux de trésorerie non consolidés

pour l'exercice terminé le 30 juin 2026

	<u>2026</u>	<u>2025</u>
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(678 980)	(551 219)
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles	75 643	72 423
Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive	<u>217 781</u>	<u>196 075</u>
	(385 556)	(282 721)
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	<u>(255 941)</u>	<u>66 656</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	... (641 497) ...	... (216 065) ...
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Variation nette des avances à Voyages FQCC	11 549	29 630
Variation nette des avances à Communications Camping Caravanning Inc.	(9 607)	(159 409)
Immobilisations corporelles	<u>(15 319)</u>	<u>(32 286)</u>
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	... (13 377) ...	... (162 065) ...
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette du dû à Voyages FQCC et flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>70 840</u>	<u></u>
Diminution nette de l'encaisse	(584 034)	(378 130)
Encaisse au début	<u>1 849 866</u>	<u>2 227 996</u>
Encaisse à la fin	<u><u>1 265 832</u></u>	<u><u>1 849 866</u></u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.



Fédération québécoise de camping et de caravaning inc.
Situation financière non consolidée
 au 30 juin 2026

	<u>2026</u>	<u>2025</u>
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	1 265 832	1 849 866
Comptes clients et autres créances (note 5)	346 861	90 358
Stocks (note 6)	47 549	71 912
Frais payés d'avance	134 730	87 757
Avances à Communications Camping Caravaning Inc., filiale en propriété exclusive, sans intérêt (note 7)	227 572	217 965
Avances à Voyages FQCC, organisme contrôlé, sans intérêt		11 549
	<u>2 022 544</u>	<u>2 329 407</u>
Long terme		
Participation dans Communications Camping Caravaning Inc., filiale en propriété exclusive		201 140
Immobilisations corporelles (note 8)	1 934 587	1 994 911
	<u>3 957 131</u>	<u>4 525 458</u>
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 10)	569 584	667 066
Dû à Voyages FQCC, organisme contrôlé, sans intérêt	70 840	
Produits reportés (note 11)	387 739	406 198
Apports reportés provenant d'organismes sans but lucratif (note 12)	163 326	
	<u>1 191 489</u>	<u>1 073 264</u>
Long terme		
Cotisations perçues d'avance	106 239	130 452
Participation négative dans Communications Camping Caravaning Inc., filiale en propriété exclusive	16 641	
	<u>1 314 369</u>	<u>1 203 716</u>
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	1 934 587	1 994 911
Grevé d'affectations d'origine interne (note 3)	684 924	652 585
Non affecté	23 251	674 246
	<u>2 642 762</u>	<u>3 321 742</u>
	<u>3 957 131</u>	<u>4 525 458</u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Pour le conseil,

Alain Boyer, Président du CA

Jean-Pierre Parenteau, Trésorier du CA

Communications Camping Caravaning (CCC)



Maison d'édition créée en septembre 1994
(société à capital-actions)

Publications : *Camping Caravaning/CAMPER* et *Guides SoloVR*

CCC collabore à la conception et produit des publications spécialisées, les documents d'adhésion et de renouvellement et plusieurs outils promotionnels de la FQCC, son principal client



Jessy Girard

Directeur des communications - marketing et de la Maison d'édition Communications Camping Caravaning

En 2026, le magazine *Camping Caravaning* a amorcé un virage important en adoptant le nom **CAMPER**. Le numéro de mars-avril a marqué le lancement de cette nouvelle identité visuelle, plus épurée, actuelle et assumée. Déjà bien établi comme référence auprès des campeurs, le magazine évolue ainsi pour mieux rejoindre une nouvelle génération qui choisit la route, la nature et la liberté comme mode de vie. Cette transformation reflète également l'évolution du camping au Québec, désormais perçu non seulement comme un loisir, mais comme un mode de vie à part entière.

Afin d'incarner cette nouvelle orientation, **CAMPER** a accueilli une personnalité bien connue du public québécois, Kim Rusk, à titre d'éditrice en résidence. Cette collaboration s'est imposée naturellement, compte tenu de sa passion pour le camping et de sa pratique de longue date.

L'équipe a poursuivi ses efforts afin d'enrichir le contenu du site magazinecamper.ca anciennement campingcaravaning.ca, de peaufiner les couvertures de chaque numéro du magazine **CAMPER** et d'assurer une présence soutenue sur la page Facebook de la publication.

Magazine Camping Caravaning/CAMPER

CAMPER est le seul magazine en Amérique du Nord exclusivement dédié au camping et au caravaning, publié 8 fois par année, en français. En plus de couvrir en profondeur tous les aspects du camping, les journalistes et collaborateurs du magazine explorent également les thèmes du tourisme et des activités de plein air.

L'équipe de **CAMPER** a poursuivi ses efforts afin de moderniser et d'enrichir l'expérience de lecture. Ce virage visuel et éditorial vise à élargir et à rajeunir le lectorat du magazine et se reflète dans les photos et les illustrations. D'un numéro à l'autre, l'objectif demeure de rejoindre un large éventail de campeurs, en diversifiant les contenus et les produits présentés. L'ajout de la collaboration de Kim Rusk et celle de François Charron enrichissent le contenu du magazine.



Finalement, en parallèle à la version papier, l'édition en ligne du magazine offre toujours une expérience plus dynamique pour les lecteurs. Elle séduit particulièrement les caravaniers qui sont sur la route. Elle inclut toujours du contenu exclusif, notamment des photos et vidéos et de courts articles qui ne sont pas disponibles dans la version imprimée.

Prix de vente en kiosque

6,75\$ +tx en 2025 – 9,95\$+tx en 2026

Prix à l'abonnement

8 numéros (version papier) : 46,97 \$ +tx

8 numéros (version numérique) : 34,79 \$ +tx

Ventes en kiosque

Les ventes en kiosque ont eu un rendement de 16 % en moyenne durant la dernière année.

Situation financière

Le magazine CAMPER est un produit phare offert par la FQCC à ses membres. Apprécié pour la qualité et la diversité de son contenu, il suscite un fort intérêt auprès de ses lecteurs, qui attendent chaque parution avec enthousiasme.

Toutefois, comme observé au cours des dernières années, certains défis persistent, notamment :

- un nombre limité d'abonnements en dehors du réseau de la FQCC
- une consultation encore faible de la version numérique du magazine
- une diminution du nombre d'annonceurs, bien que les ventes pour l'année 2026, soient comparables à celles de 2025.

La baisse des revenus d'abonnements et publicitaires est une tendance préoccupante qui se fait sentir dans le monde de l'édition de magazine. Afin de renverser cette tendance, nous devons miser sur une approche audacieuse et innovante, visant à dynamiser notre lectorat et à attirer de nouveaux abonnés et annonceurs. Les retombées de ces initiatives pourront être évaluées au cours des prochaines années.

Patrimoine Canada

Le calendrier de dépôt des demandes de subvention a été modifié. Alors qu'il se situait auparavant à l'automne, il a été déplacé au printemps. Par conséquent, au 30 juin 2026, aucune confirmation n'avait encore été reçue quant au montant de la subvention qui sera accordée par Patrimoine canadien.

Certification du tirage

CAMPER fait certifier son tirage auprès de l'organisme AAM (Alliance for audited media). L'audit du tirage d'un magazine assure la transparence et la crédibilité des chiffres de distribution, renforçant ainsi la confiance des annonceurs et le positionnement concurrentiel de l'éditeur.

Site internet

Le site magazinecamper.ca est enrichi régulièrement afin que les visiteurs se plaisent à y revenir. Des articles du magazine CAMPER y sont intégrés et on y trouve toujours le blogue du rédacteur en chef de la publication, Paul Laquerre, dont les billets continuent d'alimenter les discussions entre campeurs.

Réseaux sociaux

Un rayonnement numérique renforcé

Les plateformes sociales de CAMPER ont contribué de façon importante au rayonnement numérique de la FQCC. La marque a particulièrement performé sur Facebook, où les contenus ont généré plus de **2,1 M de vues**, dont une forte part issue de la diffusion organique. Instagram et YouTube ont également soutenu la visibilité des contenus, chacun avec des indicateurs adaptés à son format de diffusion.

Performances sociales CAMPER

PLATEFORME	VUES/ VISIONNEMENTS	INTERACTIONS	INDICATEURS COMPLÉMENTAIRES
Facebook CAMPER	2 104 381	4,9 K	1 395 007 vues organiques 709 374 vues issues des publicités
Instagram CAMPER	55 427	317	Couverture : 37,9 K 52 657 vues organiques 2 770 vues issues des publicités
YouTube CAMPER	19 551	s. o.	95 abonnements 382,9 h de visionnage +43 abonnés

Ces résultats confirment le rôle complémentaire de CAMPER dans l'écosystème de communication de la FQCC. Facebook agit comme principal moteur de visibilité, Instagram permet de rejoindre une audience engagée autour des contenus visuels, tandis que YouTube prolonge la durée de vie des contenus vidéo et soutient leur consultation sur une période plus longue.

PERSPECTIVES :

- Accroître la visibilité de la marque CAMPER grâce à des collaborations avec divers partenaires ;
- Augmenter les ventes en kiosque ;
- Augmenter les abonnements numériques ;
- Augmenter les abonnements externes à la FQCC ;
- S'assurer que le contenu rejoint tous les types de campeurs;
- Augmenter les ventes publicitaires ;
- Accroître la visibilité du site web magazinecamper.ca.

Voyages FQCC



VOYAGES FQCC
Titulaire d'un permis d'agent de voyages du Québec

Valérie Joubert
Directrice de Voyages FQCC

Au total, 12 destinations d'été et 4 destinations d'hiver/printemps ont été proposées. Toutefois, 4 destinations américaines ont dû être annulées en raison d'un nombre insuffisant de participants.

- Sur les 12 circuits ayant eu lieu, 61,5 % étaient en Amérique du Nord, tandis que 38,5 % étaient en Europe et outre-mer.
- 282 participants durant l'été et 93 durant l'hiver/printemps pour un total de 375 personnes.
- 39 % n'ont jamais fait de circuit auparavant alors que 61 % en ont déjà fait.
- 98,5 % voyagent en couple et 1,5 % voyagent seuls dans leur VR.
- 20 % étaient des nouveaux membres de l'année 2025-2026 et 80 % sont des membres aguerris de la FQCC.

Liste des circuits été 2026

- L'Ouest canadien et les Rocheuses
- L'aventure en Alaska et au Yukon - annulé
- La baie Géorgienne et les Grands lacs
- La Côte-Nord et l'Archipel de Mingan
- La Baie-James et l'Abitibi-Témiscamingue
- Terre-Neuve et les Îles de Saint-Pierre-et-Miquelon
- L'Île du Prince-Édouard et les Îles-de-la-Madeleine (groupe privé)
- Nashville et Memphis, la route de la musique - annulé
- Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain
- New York, New York ! - annulé
- Normandie, Bretagne et châteaux de la Loire
- Les Finger Lakes, un trésor caché - annulé

Liste des circuits hiver et printemps 2026

- Envoutant Maroc
- Magnifique Nouvelle-Zélande
- Découvertes du Sud du Portugal et de l'Espagne
- Paris, Amsterdam et Bruxelles au temps des tulipes

Ressources humaines

Une coordonnatrice aux groupes est partie en congé maternité d'un an de la fin mai 2025 au début mai 2026. Elle n'a pas été remplacée car l'absence des circuits possibles aux États-Unis (liés au boycottage de nos clients) nous a obligé à diminuer l'offre.

L'agente de bureau est également partie en congé maladie et reste absente, depuis la mi-octobre 2025. Elle n'a pas été remplacée, pour les mêmes raisons.

Enfin, une autre coordonnatrice aux groupes a déménagé en région à la fin mai 2026, créant ainsi un autre poste vacant. Deux offres d'emploi seront ouvertes dès juillet 2026 pour le poste de coordonnatrice et d'agent de bureau.

Voyages FQCC compte à ce jour 24 couples de chefs et serre-files, qui forment l'équipe externe de Voyages FQCC.

Faits et prévisions

Les inscriptions pour l'été se sont tenues les 2, 3 et 4 février, avec un record de rapidité d'inscription : tous les circuits 100 % canadiens étaient complets en deux minutes, tandis que ceux en Europe se sont remplis en 24 à 48 heures. Seuls ceux incluant les États-Unis ont été plus lents à se remplir.

Le 5 mai 2026, les circuits de l'hiver 2027 ont été mis en ligne et, encore une fois, la réponse a été positive : 76,5 % étaient remplis dès la 1^{ère} journée. Tous les circuits, à l'exception d'un seul, seront en dehors des États-Unis. À la suite d'un sondage mené auprès de notre clientèle de la dernière année, l'Arizona était le seul état intéressant pour ceux qui voulaient se rendre aux États-Unis durant l'hiver. Nous avons donc proposé un circuit qui, somme toute, est confirmé.

La demande est bien présente et claire, ce qui nous poussera à présenter plus de circuits à l'été 2027. Certains circuits, offerts en alternance une année sur deux, feront leur retour, et bien sûr, des nouveautés seront également au programme !

Remerciements

Merci au gouvernement du Québec pour la reconnaissance et le soutien financier accordés à la FQCC par l'entremise du ministère de l'Éducation pour la réalisation de sa mission globale.

Québec 

La FQCC est fière d'être membre des associations suivantes :





RAPPORT ANNUEL

2025 - 2026