

# RAPPORT ANNUEL

## 2023-2024



**FQCC**  
  
Fédération québécoise de  
camping et de caravanning





|  |    |
|--|----|
| <b>1. Mot de la présidente et du directeur général</b> | 4  |
| <b>2. Vues sur la FQCC</b>                             | 5  |
| Mission-Vision-Valeurs                                 |    |
| <b>3. Rétrospective 2023-2024</b>                      | 6  |
| <b>4. La FQCC en chiffres</b>                          | 12 |
| <b>5. Conseil d'administration</b>                     | 13 |
| <b>6. Équipe de direction</b>                          | 14 |
| <b>7. Équipe FQCC</b>                                  | 15 |
| <b>8. Immeuble FQCC</b>                                | 15 |
| <b>9. La FQCC en action</b>                            | 16 |
| <b>10. Communications FQCC</b>                         | 18 |
| <b>11. Liens gouvernementaux</b>                       | 22 |
| <b>12. ARCC</b>  | 23 |
| <b>13. Bénévoles et reconnaissance</b>                 | 24 |
| <b>14. Perspectives 2024-2025</b>                      | 26 |
| <b>15. Résultats financiers</b>                        | 27 |
| Annexe – Entreprises partenaires                       | 34 |
| <b>16. Communications Camping Caravaning (CCC)</b>     | 35 |
| <b>17. Voyages FQCC</b>                                | 38 |
| <b>18. Remerciements</b>                               | 40 |

## FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE CAMPING ET DE CARAVANING INC.

100-1560, rue Eiffel, Boucherville (Québec) J4B 5Y1  
Téléphone: 450-650-3722  
Sans frais: 1-877-650-3722  
Télécopieur: 450-650-3721  
fqcc.ca • info@fqcc.ca

PRODUCTION : Direction générale FQCC  
GRAPHISME ET MONTAGE : Graphomax  
RÉVISION : Hélène Morin  
PARUTION : Octobre 2024

Afin de ne pas alourdir le texte, le genre masculin est utilisé pour désigner autant les femmes que les hommes.



## TOURNÉS VERS L'AVENIR

Nous avons le plaisir de vous présenter ce rapport annuel qui clôt une période marquée par des mouvements de personnel, tant à la direction de Communications Camping Caravaning qu'à la direction des communications de la FQCC et au poste d'adjointe à la direction générale, pour ne nommer que les plus marquants. L'arrivée de nouvelles ressources et l'apport de leurs expériences vécues dans d'autres organisations permettent d'enrichir nos différents services et apportent un vent de fraîcheur qui nous sera somme toute profitable.

Durant cette dernière année, en gardant en tête les intérêts fondamentaux des membres, toute l'organisation s'est donné comme mission de bonifier et de développer de nouveaux produits et services, de signer des ententes avec de nouveaux partenaires et de parfaire nos communications. Bref, de tout mettre en œuvre pour assurer une expérience optimale aux membres. L'objectif premier des équipes de travail demeure d'offrir toujours plus et mieux à nos membres en utilisant les ressources de la façon la plus adéquate.

C'est dans cette optique que s'est conclu le renouvellement des ententes avec les partenaires majeurs Orbite service d'assurances et Aviva Canada. En ce qui concerne les communications, pour être encore plus près de ses membres, la FQCC a modifié le système d'envoi des infolettres, afin de leur donner un meilleur contrôle sur les sujets de prédilection à recevoir, ou non. La présence sur les réseaux sociaux s'est notablement augmentée et, pour offrir aux visiteurs du fqcc.ca une vitrine digne de l'organisation, la refonte du site internet a été entamée en cours d'année. Du côté du magazine *Camping Caravaning*, des améliorations remarquables ont été apportées à son design et à sa lisibilité et de nouvelles chroniques se sont ajoutées. Aussi, au mois de février dernier, Communications Camping Caravaning a procédé au lancement du nouveau site web du magazine, avec une nouvelle mouture de la version numérique de la publication.

Formation+ n'est pas en reste : le contenu et la présentation des formations ont été revus et améliorés. Par ailleurs, nous ne pouvons passer sous silence les succès répétés année après année de Voyages FQCC, dont l'équipe réalise souvent de petits miracles pour s'assurer que les participants aux circuits-caravanes profitent d'une très belle expérience de voyage en groupe.

L'un des dossiers majeurs de l'exercice 2023-2024 était l'élaboration du *Code de gouvernance* de la FQCC. Ce travail donnait suite à l'exigence du gouvernement du Québec envers les organismes sans but lucratif qu'il subventionne de se doter de pratiques administratives assurant leur saine gestion. Tout le travail que ce dossier a exigé a confirmé l'importance d'établir

l'ensemble des politiques de gestion requises, compte tenu de l'envergure de la FQCC.

Dans un contexte économique difficile, il ne faut pas oublier que l'organisation subit les mêmes contrecoups qui sévissent partout dans la société. C'est pourquoi nos efforts se sont multipliés afin d'assurer une saine gestion des ressources financières, même si les résultats des deux derniers exercices pourraient en faire douter. Dans ces circonstances, et étant donné que le dollar-loisir disponible dans les familles est très souvent la première coupe effectuée pour boucler le budget, il n'est guère surprenant que la FQCC en subisse les conséquences. Nos dépenses, elles, continuent d'augmenter à un rythme effarant pour tous les produits et services que nous devons livrer aux membres en contrepartie de leur adhésion. Il importe de mentionner que cette situation se vit dans l'ensemble des organismes de sport, de loisir ou communautaires au Québec.

Depuis quelques années maintenant, nous faisons face à ce constat qui résulte de la baisse marquée du nombre de membres, du faible taux de participation aux activités, et de la diminution de l'intérêt des publicitaires et des partenaires à s'associer à nos produits et services.

Heureusement, la FQCC possède un coussin financier, accumulé au fil des dernières années. Cela lui permet de conserver les ressources humaines nécessaires pour offrir les produits et services aux membres et de maintenir des activités de visibilité qui freinent, autant que possible, la chute des adhésions, qui pourrait être encore plus vertigineuse que ce que notre organisation a vécu à ce jour.

Le conseil d'administration et la direction générale connaissent et assument les derniers résultats financiers. Bien entendu, leur objectif de présenter des résultats budgétaires équilibrés le plus rapidement possible demeure prioritaire. Les investissements et les changements organisationnels nécessaires, qui surviendront au cours de la prochaine année financière, grugeront toutefois les surplus accumulés.

Durant le dernier exercice, le conseil d'administration a travaillé, de concert avec la direction générale et son équipe, à évaluer le plus exactement possible la situation globale de la FQCC, ce qui inclut ses entreprises partenaires et ses entreprises affiliées, ainsi que les ARCC. À la suite de cette évaluation, une série de consultations a été menée pour valider les constats et recueillir des suggestions visant à redresser la situation. Après ce travail de fond, la réflexion a porté sur l'élaboration de mesures ou d'actions à mettre en place pour donner un nouvel élan à la FQCC en 2024-2025.

Force est de constater que, comme toute entreprise, la FQCC a atteint une nouvelle étape dans son cycle de vie. Pour assurer sa pérennité, des changements majeurs s'imposent afin de stopper le ralentissement actuel et de repartir vers de nouveaux sommets. La FQCC se situe donc au **carrefour de grandes décisions** qui devront se prendre rapidement pour renverser la vapeur. Maintenir le statu quo n'est pas une option, car cela pourrait entraîner l'organisation vers un déclin important, la forçant éventuellement à repartir de zéro pour se reconstruire.

Pour redresser la situation, la FQCC fera appel à une ressource extérieure, spécialisée dans les mandats de restructuration, afin de l'aider à redéfinir son offre aux campeurs et aux caravaniers de manière à les inciter à se joindre à l'organisation.

Trois éléments fondamentaux devront être pris en considération : la notoriété, l'innovation et l'analyse des besoins et des attentes des membres envers une organisation comme la nôtre. Le prochain plan stratégique de développement, qui découlera du mandat de cette ressource externe, devrait s'articuler autour de trois grandes orientations :

1. Renforcer la pertinence et l'impact des produits et des services à valeur ajoutée auprès des membres.
2. Accroître la visibilité et la notoriété de la FQCC par ses pratiques novatrices.
3. Optimiser l'offre de produits et de services de la FQCC pour assurer sa pérennité et son développement.

Pour terminer sur une note positive, nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements aux membres du conseil d'administration, aux directeurs et directrices des différents services et à tout le personnel pour leur collaboration précieuse à faire de notre organisation ce qu'elle est, ce qu'elle représente et aussi ce qu'elle deviendra.

Un merci tout particulier à toutes les personnes bénévoles qui ont accepté de siéger au conseil d'administration d'une association régionale et de consacrer de leur temps pour le bien des membres de l'organisation. Merci aux membres du comité organisateur des grands rassemblements pour leur travail incroyable dans l'organisation de ces activités d'envergure, qui connaissent le succès à chaque édition, et à tous les bénévoles qui les appuient.

Nous voulons également exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui jouent un rôle de premier plan dans notre réputation enviable, notamment les formateurs de Formation+, l'équipe de rédaction et de production du magazine *Camping Caravaning* et l'équipe de Voyages FQCC, dont les chefs de caravane et les serre-files.

Notre dernier merci va au gouvernement du Québec qui, par l'entremise de la ministre Isabelle Charest, responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, contribue financièrement depuis de très nombreuses années au développement et à la notoriété de notre organisation.

C'est ainsi que, tournés vers l'avenir, nous plaçons notre confiance dans toutes les parties prenantes de la FQCC pour garantir un déploiement de l'organisation à la hauteur des attentes de ses membres, et ce, pour de longues années encore.



**Johanne Grenier**  
Présidente



**André Rivest**  
Directeur général



# MISSION • VISION • VALEURS

La Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC), organisme sans but lucratif, est le plus grand regroupement de campeurs et de caravaniers au Québec et au Canada. Près de 22 000 familles membres apprécient les solutions adaptées que leur propose la FQCC pour obtenir de l'information, pour économiser, pour mieux planifier leurs vacances en camping ou pour voyager en sécurité.

Depuis sa création en 1967, la FQCC travaille activement à regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous les aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir. Elle est présente sur l'ensemble du territoire du Québec par ses 16 associations régionales de camping et de caravanning (ARCC).

## MISSION

Regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous leurs aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir.

## VISION

Être l'organisme de référence auprès des membres, du public et des institutions pour tout ce qui concerne la pratique du camping et du caravanning.

## VALEURS

### RESPECT

La FQCC entend s'assurer que ses membres, ses dirigeants et son personnel ont tous une attitude respectueuse envers autrui, l'environnement et l'organisme.

- a) Respect d'autrui : accepter que les autres aient une opinion différente, qu'ils aient droit à une explication ou à une information juste et honnête et, qu'au-delà de tout, ils aient droit au respect de leur personne.
- b) Respect de l'environnement : prendre conscience que la nature et l'environnement sont sous leur responsabilité et qu'il faut les préserver pour pouvoir en jouir le plus longtemps possible. Ils doivent réduire au minimum leur empreinte environnementale et promouvoir les moyens pour y parvenir.
- c) Respect de l'organisme : reconnaître que l'organisme nous fait confiance dans la réalisation des mandats et du travail qu'il nous donne et que chacune des parties a convenu d'une entente de fonctionnement qui doit être respectée pour assurer son bon fonctionnement.

### INTÉGRITÉ

La FQCC croit que l'intégrité est primordiale et elle favorise la transparence et la franchise dans ses relations. Être intègre, c'est vouloir faire les choses correctement, dans les intérêts supérieurs de toutes les parties.

### ÉQUITÉ ET ÉGALITÉ

La FQCC permet à chacun, quel que soit son sexe ou son genre, d'avoir accès à toutes les opportunités ou activités au sein de l'organisme (conseil d'administration, membre de comité, bénévole, membre du personnel, etc.) et d'être traité avec équité et égalité.

### PLAISIR

La FQCC s'engage à ce que le plaisir soit au cœur de ses activités, le loisir étant la principale motivation des individus à se joindre à l'organisme, et ce, depuis ses débuts.

### INNOVATION

La FQCC valorise la créativité et prône l'ouverture d'esprit. Elle privilégie le changement comme moyen d'évoluer, l'orientation vers de meilleures pratiques organisationnelles et accepte le risque de l'échec afin d'innover.

### COOPÉRATION

La FQCC favorise le travail d'équipe et la synergie entre les différents intervenants et croit que la coopération permet d'accomplir davantage.

## Partenariats nationaux

Les partenariats sont une pierre angulaire de la mission de la FQCC, car ils permettent de répondre aux attentes des membres tout en soutenant l'ensemble de la communauté des campeurs. Les rabais, les promotions et les autres avantages négociés auprès de partenaires commerciaux réduisent les frais liés au camping et aux activités connexes. Grâce à ces ententes, les membres de la FQCC contribuent à soutenir et à développer l'industrie du camping au Québec. En travaillant avec des entreprises locales et nationales, la FQCC favorise la croissance du secteur et garantit que les membres ont accès aux meilleurs services et produits disponibles.

### Renouveau

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  <p><b>ORBITE</b><br/>SERVICES<br/>D'ASSURANCES</p> <p><b>ANCIENNEMENT</b></p> <p>Jusqu'à 15% sur les assurances</p> |  <p><b>leclerc</b><br/>assurances et services financiers</p>                     |  <p><b>Couche-Tard</b></p> <p>2¢ le litre</p>                             |  <p><b>MICHELIN</b></p> <p>Réduction exclusive sur pneus</p>     |
|  <p><b>Sépaq</b></p> <p>Réduction de 10%</p>   |  <p><b>Terego</b> Le terroir en VR</p> <p>10% sur abonnement</p>                 |  <p><b>Days Inn</b></p> <p>Réduction jusqu'à 15%</p>                      |  <p><b>GLOUTON</b></p> <p>25% sur abonnement</p>                 |
|  <p><b>LES GRANDS EXPLORATEURS</b></p> <p>Réduction sur abonnement régulier</p>                                    |  <p><b>Bromont</b><br/>MONTAGNE D'EXPERIENCES</p> <p>Réduction jusqu'à 35%</p> |  <p><b>EBZE ebgo</b><br/>VÉLOS ÉLECTRIQUES</p> <p>Prix privilégiés!</p> |  <p><b>SAIL</b></p> <p>Réduction de 15%</p>                    |
|  <p><b>VAL-SAINT-CÔME</b></p> <p>Réduction 15% sur billet</p>  |  <p><b>Batteries Expert</b></p> <p>Réduction de 10%</p>                        |  <p><b>BOFF</b><br/>LITS ESCAMOTABLES</p> <p>Réduction de 15%</p>       |  <p><b>Setlakwe</b> depuis 1925...</p> <p>Réduction de 10%</p> |
|  <p><b>Mission LTE</b></p> <p>Réduction de 10%</p>   |  <p><b>STELLANTIS</b></p> <p>Réduction de 500\$ à 11500\$</p>                  |  <p><b>TELUS</b></p> <p>Réduction de 10% à 30%</p>                      |  <p><b>TOUTOURISME QUÉBEC</b></p> <p>Réduction de 20%</p>      |
|  <p><b>Volthium</b><br/>Energie</p> <p>Rabais postal exclusif!</p>   |  <p><b>perkopolis</b></p> <p>Programme exclusif de rabais</p>                 |  <p><b>Starfrit</b></p> <p>30% sur achat en ligne</p>                  |   |

## Nouveaux partenaires

### Entreposage Montréal

Tarif de 5 mois pour un entreposage de 6 mois

### VanLife Mtl

Rabais de 1000 \$ à 7 000 \$ à l'achat d'une autocaravane de classe B

### Matelas Expert/La Fabrique du Matelas

Rabais de 15 % à l'achat d'un matelas personnalisé ou standard

### Planning Motion

Rabais de 10 % sur l'abonnement à l'application de planification de voyage

### MOS Rack

10 % de rabais à l'achat d'un porte-bagage à levage assisté

### Owly Packs

10 % de rabais à l'achat de produits de la marque

### Groupe NobelHaus

À l'achat de La Plancha, modèle Cook'n'boat, les membres FQCC reçoivent gratuitement un ensemble cadeau d'une valeur de 158 \$

### Confluence Outdoor

Rabais de 15 % à l'achat d'embarcations (kayak, planche à pagaie, ou autres) de Pelican International



## Programme Avantages Membre

Tout comme les partenariats, le Programme Avantages Membre permet à la FQCC de maximiser les ressources disponibles pour ses membres. Les commerçants qui adhèrent au programme leur offrent des produits ou des services de qualité à des prix concurrentiels, ce qui est essentiel pour maintenir et améliorer leur expérience de camping.

### 1798 entreprises partenaires

|  |     |
|--|-----|
| Terrains de camping (dont 2 hors Québec)           | 240 |
| Attraits touristiques                              | 171 |
| Entreposage  | 21  |
| Alimentation et restauration                       | 18  |
| Pièces, accessoires, services, propane             | 412 |
| Loisirs, sports et plein air                       | 71  |
| Stations-service sous bannière (dont 166 Circle K) | 672 |
| Commerçants divers                                 | 15  |
| Stations-service indépendantes                     | 3   |
| Service mobile                                     | 10  |
| Hébergement  | 106 |
| Vêtements et accessoires                           | 10  |
| Commerçants en ligne                               | 5   |
| Pépinière, fleuriste et paysagement                | 1   |
| Prêt-à-camper                                      | 38  |
| Location de VR                                     | 1   |
| Distilleries, microbrasseries et vignobles         | 4   |

**DES PARTENAIRES  
ESSENTIELS  
POUR MAINTENIR  
ET AMÉLIORER  
L'EXPÉRIENCE  
DE CAMPING DES  
MEMBRES FQCC**

## ■ Formation+

Les formations offertes par Formation+ permettent aux membres d'acquérir des compétences ou de les améliorer, qu'il s'agisse de la conduite de véhicules récréatifs, de sécurité, d'entretien, ou d'optimisation des ressources énergétiques. Ainsi, ils sont mieux préparés pour faire face à des situations imprévues et peuvent profiter pleinement de leurs séjours en toute tranquillité. La sécurité étant une priorité dans le camping et le caravanning, Formation+ propose des formations adaptées à ce mode de vie. Elles aident les membres à comprendre les règles de sécurité, à bien utiliser leur équipement et à prévenir les accidents, ce qui est vital pour protéger leur investissement et en tirer un meilleur parti lors de leurs escapades.

### 13 formations offertes

- Cours de conduite sécuritaire d'un VR
- Entretien général d'un VR
- Système de gaz propane d'un VR
- Réseau électrique d'un VR
- Système à énergie solaire d'un VR
- Guide d'achat d'un VR neuf ou d'occasion
- Capacité de charge et de remorquage d'un véhicule tracteur
- Remise en service d'un VR — La routine printanière des caravaniers
- Préparation au remisage (hivernisation) d'un VR — La routine automnale des caravaniers
- Réseau de plomberie d'un VR
- Les batteries: comment faire un choix éclairé?
- Le calcul de la consommation d'énergie d'un VR

À cela s'ajoute le service d'accompagnement expert offert aux participants des formations qui souhaitent avoir une ou des rencontres individuelles avec le formateur pour couvrir des questions portant sur leur équipement personnel.

### Qui sont nos formateurs ?

- Robert Boire : capacité de charge et de remorquage, guide d'achat d'un VR, cours de conduite sécuritaire
- Gilles Courcelles : réseau électrique, préparation au remisage, remise en service, entretien général, réseau de plomberie, batteries, consommation d'énergie, énergie solaire
- Luc Lebel : cours de conduite sécuritaire, entretien général
- Fernand Plante : cours de conduite sécuritaire
- Geneviève Biron : système de gaz propane et entretien général d'un VR
- Jérôme Grondin : cours de conduite sécuritaire
- Richard Gibeault : cours de conduite sécuritaire

Au cours du prochain exercice financier, Formation+ poursuivra sa recherche pour recruter de nouveaux formateurs pour les cours de conduite sécuritaire.

### Nouveautés 2023-2024

- Refonte du cours de conduite sécuritaire d'un VR
- Révision du guide d'achat d'un VR neuf ou d'occasion
- Ajout des questions interactives dans les webconférences

Nombre de participants : 525  
151 à l'automne 2023 et 374 au printemps 2024



## ■ Activités FQCC – Grands rassemblements, faits saillants

### Rassemblement jeunes et familles – CAJF, 2<sup>e</sup> édition

- 11-13 août 2023
- Camping Alouette à Saint-Mathieu-de-Belœil sous la thématique « Le Cirque magique »
- 136 personnes, 36 équipages

### Préfermeture et fermeture à Wickham

- 29 septembre-3 octobre 2023
- Camping Plage des Sources, thème « Noël en octobre »
- 463 personnes, 229 équipages

### Fermeture à Granby

- 6-9 octobre 2023
- Camping AZTEC
- 886 personnes, 423 équipages

### Rassemblement d'ouverture 2024

- 17-20 mai 2024
- Saint-Tite sur le thème « Rendez-vous country! »
- 1852 personnes, 882 équipages



## ■ Congrès 2023 – Sous le signe de la continuité

### 20-22 octobre 2023 à l'hôtel Château-Bromont, Bromont

- 6 ateliers pour former et informer les administrateurs des ARCC
- Conférence/atelier de Line Bolduc, Bien-être de vivre dans la FQCC
- 200 participants aux ateliers et conférence
- Soirée reconnaissance du samedi 21 octobre, avec 255 personnes

## ■ AGA

### 22 octobre 2023 à l'hôtel Château-Bromont, Bromont

- 195 délégués votants
- 16 observateurs
- Réélection par acclamation de trois administrateurs au CA de la FQCC : Alain Boyer, Francine Nault et Jean-Pierre Parenteau

## ■ Commissions des délégués

### Automne 2023

- 20 octobre 2023, à l'hôtel Château-Bromont, Bromont
- 190 participants

### Printemps 2024

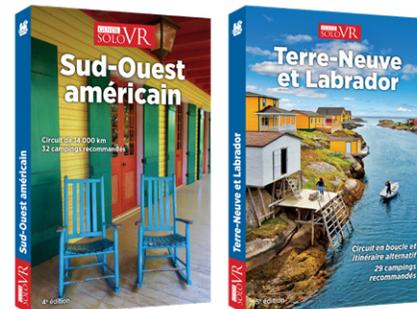
- 27 avril 2024, en mode virtuel
- 27 délégués des ARCC



## Boutique FQCC

La Boutique FQCC offre plusieurs articles utiles pour les campeurs et les caravaniers. Les membres FQCC bénéficient d'un rabais de 10 % en tout temps. Chaque année, de nouveaux articles et guides de voyage sont ajoutés à la boutique.

- La moitié des membres (49,6 %) ont fait un achat à la Boutique FQCC
- Les livres SoloVR et les guides de voyage sont les achats les plus populaires (49,3 % et 44,1 %), selon le grand sondage FQCC 2023



## Assistance routière et assistance FQCC

### Abolition de l'Assistance FQCC

Le programme Assistance FQCC, qui se déclinait en huit services, a été retiré de l'offre aux membres le 30 avril 2024. Cette décision du conseil d'administration de la FQCC fait suite à la réorganisation de l'offre de services aux membres, qui était essentielle au maintien des services les plus prisés et les plus utilisés. Nonobstant cette décision, la FQCC se fait toujours un devoir de rechercher de nouvelles offres de services qui seraient en mesure de plaire à la très grande majorité et en adéquation avec leurs besoins.

### Assistance routière FQCC

Depuis 2004, les membres peuvent s'inscrire au service d'assistance routière en profitant de forfaits conçus spécialement pour eux, le tout à des prix très avantageux. Cela inclut du dépannage routier, le changement de pneu en cas de crevaison, la livraison d'essence, le déverrouillage des portières ou le survoltage de la batterie. Ce service est offert partout au Canada et aux États-Unis et les agents qui prennent les appels y répondent en français.

**Nombre d'abonnés au service : 1584**

## Publications FQCC

### Programme des activités 2024

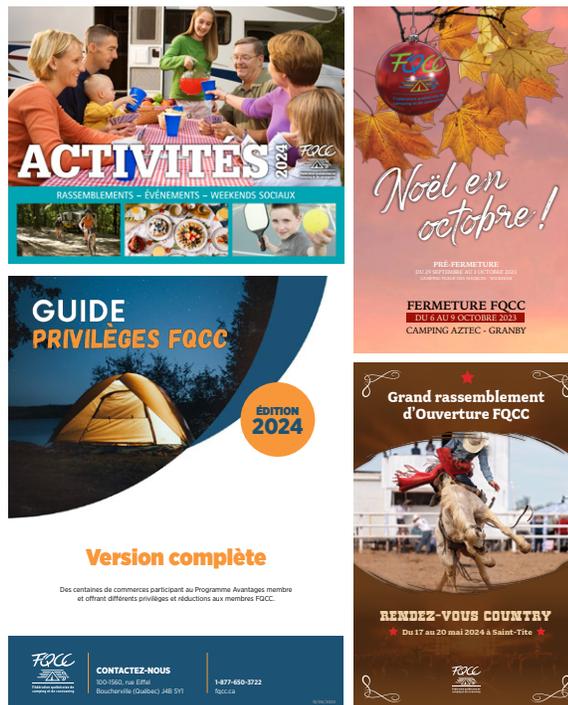
- Gratuit et exclusif aux membres
- Version courte: 25 000 exemplaires insérés dans le numéro de mars-avril de *Camping Caravanning*
- Version détaillée: sur demande et en ligne
- Parution: février 2024

### Programme des rassemblements d'ouverture et de fermeture

- Rassemblement de fermeture 2023 (29 septembre-2 octobre): 500 exemplaires imprimés et version numérique
- Rassemblement d'ouverture 2024 (17-20 mai): 950 exemplaires imprimés et version numérique

### Guide Privilèges 2024

- Répertoire des avantages et des réductions accessibles exclusivement aux membres
- Guide Privilèges 2024 (février): version numérique complète (196 pages) et par région (19 PDF)
- Guide Privilèges 2024 mis à jour (juin): version numérique complète (196 pages) et par région (19 PDF)



## 4 LA FQCC EN CHIFFRES

Le nombre total de membres est à la baisse depuis plusieurs années. Cela est principalement dû à des causes exogènes telles que l'âge et l'arrêt de l'activité. On constate également que le nombre de nouveaux membres recrutés dans l'année ne suffit pas à atténuer la perte des membres qui ne renouvèlent pas leur adhésion.

**Nombre de membres : 22 133**

### ■ Par groupe d'âge

| - de 30 ans | 31-40 ans | 41-50 ans | 51-60 ans | 61-70 ans | 71 ans et + | Non disponible |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|
| 49          | 354       | 1001      | 3569      | 9421      | 6569        | 1170           |

### ■ Type d'équipement

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Caravane                      | 5 816 |
| Autocaravane classe A         | 4 394 |
| Autocaravane classe B         | 2 973 |
| Autocaravane, classe inconnue | 404   |
| Autocaravane classe B+        | 738   |
| Autocaravane classe C         | 2 713 |
| Caravane à sellette           | 3 587 |
| Caravane portée               | 412   |
| Tente-caravane                | 205   |
| Non disponible                | 706   |
| Aucun équipement              | 48    |
| Maison mobile                 | 7     |

### ■ Fidélité des membres

|             | Nombre de membres |
|-------------|-------------------|
| 0 à 5 ans   | 9 075             |
| 6 à 10 ans  | 4 507             |
| 11 à 15 ans | 3 055             |
| 16 à 20 ans | 2 449             |
| 21 à 25 ans | 1 789             |
| 26 à 30 ans | 750               |
| 31 à 35 ans | 392               |
| 36 à 40 ans | 80                |
| 41 à 50 ans | 36                |

### PRATIQUE DU LOISIR

**90 % des membres de la FQCC sont des campeurs nomades. Ils font principalement des sorties et des voyages en été.**

**75,9 % des répondants pratiquent le camping en couple.**

**24 % d'entre eux séjournent aux États-Unis (caravaniers migrants).**

**2,5 % sont des campeurs à temps plein.**

\*Grand sondage 2023

**À LA FQCC, NOUS SOMMES FIERS DE POUVOIR COMPTER SUR LA LOYAUTÉ PRÉCIEUSE DE NOS MEMBRES**

## ■ Composition du conseil



**Johanne Grenier**  
Présidente, membre  
du CA depuis 2012



**Alain Boyer**  
Vice-président, membre  
du CA depuis 2017



**Jean-Pierre Parenteau**  
Trésorier, membre du  
CA depuis 2021



**Guy Boutin**  
Secrétaire, membre du  
CA depuis 2020



**Yvon Cloutier**  
Administrateur, membre  
du CA depuis 2020



**Francine Nault**  
Administratrice, membre  
du CA depuis 2021



**Yves Vermette**  
Administrateur, membre  
du CA depuis 2022

## ■ Réunions tenues entre le 1<sup>er</sup> juillet 2023 et le 30 juin 2024

### Assemblées ordinaires

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| • 14 août 2023      | En présentiel |
| • 20 septembre 2023 | Virtuelle     |
| • 19 octobre 2023   | En présentiel |
| • 24 novembre 2023  | Virtuelle     |
| • 23 janvier 2024   | Virtuelle     |
| • 27 mars 2024      | Virtuelle     |
| • 26 avril 2024     | En présentiel |
| • 17 juin 2024      | En présentiel |

### Autres assemblées avec participation obligatoire des administrateurs FQCC

- |                   |  |
|-------------------|--|
| • 20 octobre 2023 | Commission des délégués d'automne, en présentiel |
| • 22 octobre 2023 | AGA de la FQCC, en présentiel                    |
| • 27 avril 2024   | Commission des délégués du printemps, virtuelle  |

### Réalisations

- Tenue d'un lac-à-l'épaule les 31 octobre, 1<sup>er</sup> et 2 novembre 2023
- Élaboration d'un projet de réorganisation majeure de la FQCC
- Production et adoption des politiques de gouvernance de la FQCC
- Réforme du Cahier des politiques, normes et critères
- Évaluation des programmes de soutien financier aux associations régionales
- Évaluation et choix des récipiendaires des prix Louise-Saindon et Rhéaume-Boivin
- Participation aux activités de camping des associations régionales à titre de délégué officiel de la FQCC



**André Rivest, directeur général**

- Lien entre le conseil d'administration, les différentes directions de la FQCC et les entreprises partenaires
- Élaboration du budget et suivi des rapports financiers mensuels
- Représentation de l'organisme auprès des instances gouvernementales
- Suivi des dossiers politiques
- Création et entretien des liens de partenariat



**Isabelle Labrecque, Communications\***

- Communications institutionnelles et numériques
- Relations publiques
- Relations avec les médias



**Lyne Desrochers, Service aux membres**

- Service à la clientèle
- Adhésions et renouvellements
- Formation+ FQCC
- Assistance FQCC et Assistance routière FQCC
- Boutique FQCC



**Maxime Lorion, CPA, Comptabilité**

- Processus budgétaire
- Analyse de comptes
- Dossiers fiscaux et gouvernementaux



**Denis Robitaille, Développement des affaires**

- Recherche de partenariats
- Négociation et promotion d'ententes commerciales
- Liens avec les partenaires et les fournisseurs
- Marketing et promotion des produits et services

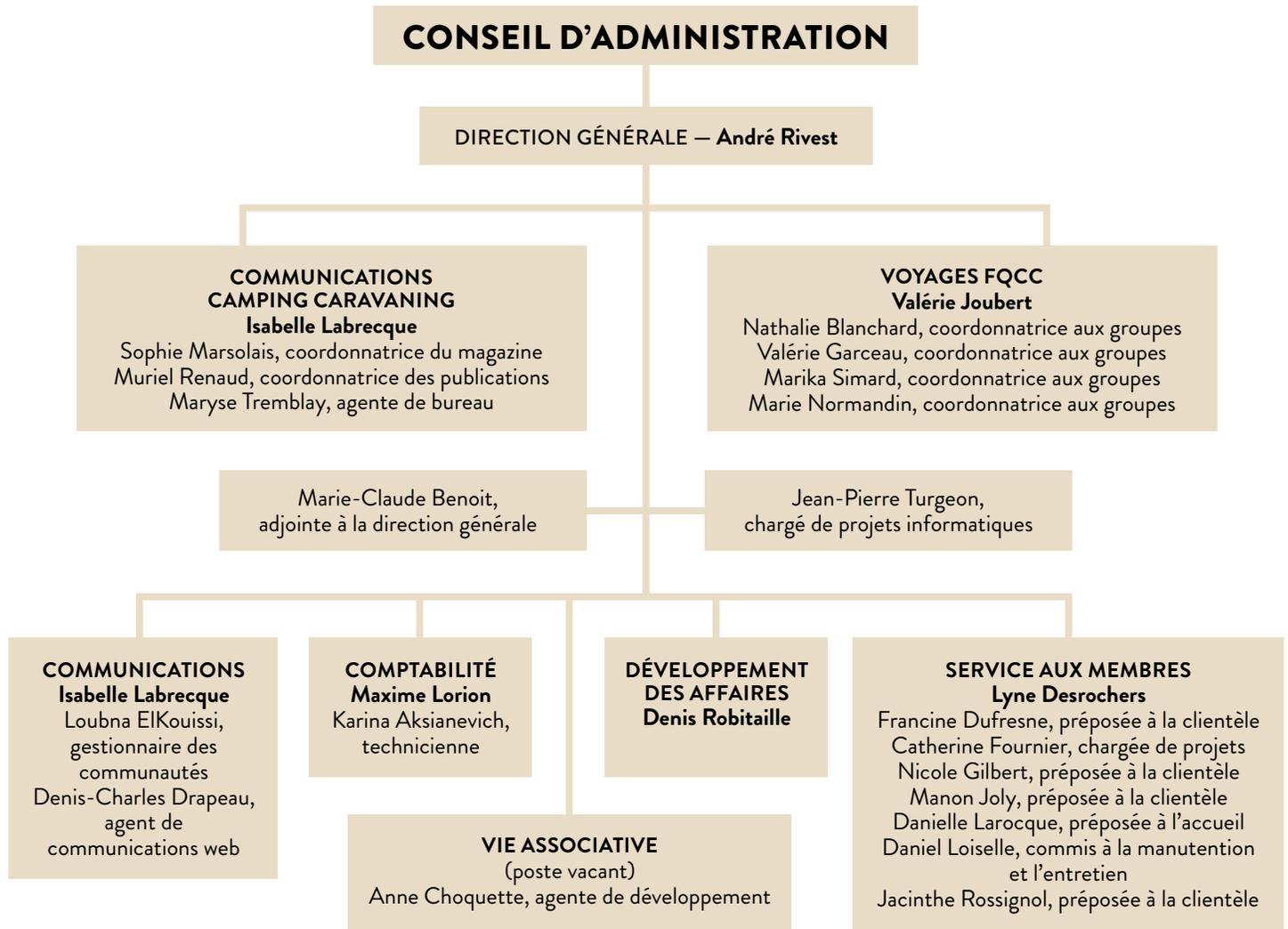


**Poste vacant, Vie associative**

- Soutien et suivi des ARCC
- Organisation des commissions des délégués et du congrès annuel

\* Départ d'Anne-Marie Braconnier le 19 juillet 2023, et entrée en poste d'Isabelle Labrecque le 18 septembre 2023.

## ■ Organigramme



- Au 30 juin 2024, la FQCC et ses entreprises partenaires, Communications Camping Caravaning et Voyages FQCC, comptaient 26 employés (cadres et personnel syndiqué)
- Fin de contrat de Maude Arsenault (11 août 2023)
- Retour de congé de maternité de Loubna ElKouissi (5 septembre 2023)
- Départ à la retraite de Marie Roberge, adjointe à la direction générale (21 décembre 2023)
- Arrivée de Marie-Claude Benoit, adjointe à la direction générale (5 février 2024)

- Nouveau locataire emménagé le 1<sup>er</sup> juillet 2023 : Adidas Canada (local 120). Adidas Canada utilise cet emplacement comme bureau de vente local.
- Travaux de modernisation du système de ventilation, climatisation et chauffage effectués à l'automne 2023.

## ■ Grand sondage 2023

À l'automne 2023, la FQCC a sondé ses membres sur différents sujets liés à leur pratique du camping et du caravanning afin d'obtenir leur appréciation sur les produits et services offerts par la FQCC. Les membres ont été conviés à participer au sondage dans l'infolettre générale de la FQCC, envoyée à 26 000 adresses courriel. Le sondage a également été diffusé sur la page Facebook générale de la FQCC, ainsi que sur la page du groupe « La Route du Camping ». Le sondage lancé le 25 septembre 2023 s'est clos le 12 octobre suivant. 10,5 % des membres de la Fédération ont rempli le sondage, ce qui constitue un échantillonnage représentatif de nos membres.

Ce sondage a été utilisé à plusieurs fins, notamment comme :

- Un des nombreux outils qui a servi à élaborer les recommandations stratégiques d'une équipe d'étudiants à la maîtrise en communication marketing de l'Université de Sherbrooke.
- Élément d'analyse lors du lac-à-l'épaule tenu à l'automne 2023.
- Un des éléments qui a servi d'assise à l'analyse menant au plan de communication.

## ■ Concours « Le meilleur du camping »

En 2023, un grand concours a été organisé pour dynamiser l'adhésion et la rétention des membres. Ce tirage au sort offrait la chance à un membre de remporter un prix exceptionnel. La direction du développement des affaires s'est alors lancée dans la sollicitation de partenaires, actuels et potentiels, afin de valoriser ces collaborations tout en constituant un gros lot impressionnant qui cumulait toutes les offres reçues.

De plus, une adhésion de trois ans, d'une valeur de 210 \$, a été tirée au sort pendant chaque mois du concours, soit en avril, mai, juin, juillet et août. Les membres n'avaient pas besoin de s'inscrire pour participer. Dès qu'ils adhéraient ou renouvelaient leur adhésion, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 29 septembre 2023, ils recevaient automatiquement une chance de gagner. Ils pouvaient augmenter leurs chances en recrutant de nouveaux membres et en achetant divers produits :

- une police d'assurance VR chez Orbite services d'assurances ;
- des pneus Michelin par l'entremise du programme FQCC ;
- un produit à la Boutique FQCC ;
- de l'assistance routière FQCC ;
- un voyage chez Voyages FQCC ;
- une formation ou un cours chez Formation+.

## ■ Concours « Mon Camping préféré »

Pour sa cinquième édition, le concours « Mon Camping préféré » a battu tous les records de participation, tant pour ce qui est des terrains de camping inscrits que des campeurs ayant voté. Rappelons que l'admissibilité au concours est automatique pour les terrains de camping qui participent au Programme Avantages Membre. Cette année, nous avons atteint un nouveau sommet avec 210 terrains de camping inscrits, soit 30 de plus qu'en 2022.

Du côté des votants, l'utilisation stratégique des réseaux sociaux — via la page FQCC et le groupe « La Route du Camping » — ainsi que les mentions dans l'infolettre ont permis de dépasser l'ancien record (plus de 1135 votes) pour totaliser pas moins de 3 632 votes, incluant membres et non-membres de la FQCC. Cette cinquième édition du concours « Mon Camping préféré » témoigne de l'engouement croissant des campeurs et de l'efficacité de nos outils de communication pour mobiliser la communauté du camping !

**CE CONCOURS A  
NON SEULEMENT  
ENCOURAGÉ  
L'ADHÉSION ET  
LA FIDÉLITÉ, IL  
A ÉGALEMENT  
RENFORCÉ NOS  
PARTENARIATS,  
CRÉANT AINSI  
UNE DYNAMIQUE  
POSITIVE POUR  
TOUS!**

## ILS ONT REMPORTÉ LES GRANDS HONNEURS!

1. **Le Camping du Pont Couvert**,  
à Waterville dans les Cantons-de-l'Est
2. **Le Camping du Parc**,  
à Saint-Mathieu-du-Parc en Mauricie
3. **Le Camping Domaine du Rêve**,  
à Sainte-Angèle-de-Monnoir  
en Montérégie

Ces campings se voient attribuer des bourses respectives de 2 000 \$, 500 \$ et 250 \$. De plus, le Camping du Pont Couvert a fait l'objet d'un reportage dans un numéro du magazine *Camping Caravanning* en 2024.

## ■ Salons

### **Salon du VR de Québec (26-29 octobre 2023)**

Pour la présence de la FQCC au Salon du VR de Québec, nous avons confié l'organisation à l'ARCC Québec Métropolitain. En plus des membres de leur conseil d'administration, ils ont constitué une formidable équipe de bénévoles enthousiastes et chaleureux. Ces derniers ont suivi une formation sur les avantages de la FQCC et les techniques de vente d'adhésions la veille de l'ouverture du Salon. Grâce à cette équipe dévouée, nous avons recruté 148 nouveaux membres et renouvelé 49 adhésions.

### **Salon du VR de Montréal (29 février-3 mars 2024)**

Le Salon du VR de Montréal, notre événement de recrutement phare, a vu cette année la mise en œuvre du modèle développé lors du Salon du VR de Québec. L'ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs a été mobilisée pour l'occasion, en collaboration avec une équipe de nouveaux bénévoles et les employés permanents de la FQCC. La formation reçue par tous les participants portait sur la vente d'adhésions et les nouveautés de l'année. Malgré une baisse d'achalandage lors de la majorité des journées, entraînant une diminution de 56 % des ventes, le nombre de renouvellements est resté constant, soit, 139 nouvelles adhésions et 244 renouvellements. Ce phénomène a également été observé au Salon du plein air de Rimouski, à la Foire du VR de Sherbrooke et au Salon du bateau de Montréal.

### **Foire du VR de Québec (11-14 avril 2024)**

Pour la Foire du VR de Québec, l'ARCC Québec Métropolitain s'est occupée d'organiser notre présence. Cette deuxième édition de l'évènement a su répondre aux critiques de l'année précédente avec des dates et un emplacement différent, pour le plus grand plaisir des participants. Les résultats ont été positifs : la FQCC a enregistré 70 nouveaux membres et renouvelé 27 adhésions, une nette amélioration par rapport aux 23 nouveaux et 13 renouvellements de 2023.

### **Autres salons avec participation des ARCC**

- ARCC10 au **Salon Plein Air, Chasse, Pêche et Camping** à Saint-Hyacinthe, 8-10 mars : 8 adhésions et 5 renouvellements
- ARCC09 à la **Foire du VR de Sherbrooke**, 5-7 avril : 19 adhésions et 15 renouvellements
- ARCC05 au **Salon Expo-Nature**, à Rimouski, 12-14 avril : 12 adhésions

**CES ÉVÈNEMENTS ONT DÉMONTRÉ LA BELLE MOBILISATION DES ÉQUIPES LOCALES ET L'AMÉLIORATION CONSTANTE DE NOS STRATÉGIES DE RECRUTEMENT ET DE FIDÉLISATION. MERCI À TOUS ET TOUTES POUR VOTRE ENGAGEMENT ET VOTRE DYNAMISME!**



## ■ Nouveau slogan : *Dehors la routine !*

Nous souhaitons ainsi rassembler tous les campeurs, qu'ils soient novices ou chevronnés, autour d'un intérêt commun : sortir de la routine quotidienne pour vivre des aventures en plein air. Et quelle belle façon de le faire que d'être membre de la FQCC !

### Plan de communication

À la suite des diverses réflexions entamées lors du lac-à-l'épaulé, l'équipe des communications a proposé un plan misant principalement sur l'acquisition de nouveaux membres, avec un rajeunissement du site internet et des campagnes dans les médias numériques et traditionnels, ainsi qu'une campagne de notoriété qui met en avant notre expertise, notre expérience et nos bons coups.

### Nouvelles campagnes

#### Référer, c'est gagnant-gagnant

Campagne de recrutement de nouveaux membres, pour augmenter l'adhésion à la FQCC par l'entremise de nos membres actifs, grâce à une communication axée sur l'information et l'incitation. Ainsi, un concours visant à accroître les recommandations par nos membres a été lancé au printemps 2024 et se terminera à l'automne 2024.

Depuis le début de la campagne en février 2024, on observe une augmentation de 10,5 % des nouvelles adhésions suscitées par nos membres entre l'année 2022-2023 et 2023-2024.

#### Des millions d'étoiles

Cette campagne met l'accent sur tout ce que les membres peuvent obtenir grâce à notre seule adhésion. En jouant avec les chiffres, nous souhaitons toucher le côté rationnel des gens tout en les faisant rêver à des millions d'étoiles.

#### Stagiaires vidéo formation+ et vidéo de témoignage de membres

Pendant huit semaines, nous avons accueilli deux stagiaires du programme de technique d'intégration multimédia du Collège de Maisonneuve. Leur mandat était de produire des vidéos de témoignages de membres pour inciter les campeurs à adhérer à la FQCC. À terme, plusieurs vidéos ont été produites : une vidéo de témoignage de participants aux cours de Formation+ ; trois déclinaisons de la vidéo de témoignage de membres FQCC ; une vidéo faisant la promotion du rassemblement d'ouverture ; et une présentation de l'équipe de Communications Camping Caravanning.



## ■ La FQCC dans les médias

### Communiqués

En 2023-2024, des efforts supplémentaires ont été déployés en vue d'augmenter notre présence médiatique. Ainsi, les listes de recherchistes, journalistes et chroniqueurs ont été revues. De plus, nous avons saisi plusieurs occasions de publier des communiqués de presse pour accroître la visibilité et la notoriété de la FQCC dans le paysage médiatique québécois.

#### 4 communiqués émis en 2023

Le communiqué « Gagnant Mon Camping préféré 2023 »

A été repris par :

**Journal de Chambly**  
**L'Écho de Maskinongé**

#### 9 communiqués émis en 2024

Le communiqué « Sécurité en VR, une priorité »

A été repris par

**Soleil de la Floride**

Le communiqué « Sainte-Elisabeth-de-Warwick (fromagerie) »

A été repris par :

**Mon Victo**

Le communiqué « Ouverture FQCC : Rendez-vous country »

A été repris par :

**Journal de Québec**

**Courrier Laval**

**Noovo info**

**Télévision régionale des Moulins**

**Journal de Québec**

Le communiqué « Réponse à la Sépaq (feux de camp) »

A été repris par :

**TVA nouvelles CIMT/CHAU**

**Radio-Canada (midi info)**

**Journal de Québec**

**Noovo info**

Le communiqué « Sécurité en VR » a généré plusieurs appels pour obtenir des entrevues.

Entrevues données par Paul Laquerre :

**Radio-Canada Sherbrooke (René-Charles Quirion) – 20 juin**

**Communautaire CFXM FM 104,9 (Alex Trudel) – 27 juin**

**Cogeco média Dolbeau-Mistassini (René Martel) – 26 juin**



## ■ Site web

Quelques améliorations ont été apportées au site web de la FQCC en 2024. Ce site fait l'objet de mises à jour constantes et quotidiennes. Plusieurs changements et améliorations se font tout au long de l'année. Cependant, certains sont plus importants que d'autres. Nous vous présentons les principaux.

### La page d'accueil

Les modifications les plus apparentes sont probablement celles apportées à la page d'accueil. Ainsi, les internautes n'ont pu ignorer la grande bannière bleue et or « Dehors la routine ! » qui figure juste en dessous d'un carrousel d'images. D'ailleurs, ce carrousel a également été optimisé afin de mettre en avant des éléments que la FQCC souhaitait faire connaître davantage, notamment la campagne « Des millions d'étoiles », le concours « Référez, c'est gagnant-gagnant », Formation+, ou encore le rassemblement de fermeture. Du reste, une réorganisation des onglets rend la navigation beaucoup plus simple et conviviale. Dans un même ordre d'idées, on ne peut passer sous silence les nouvelles pages « Réductions et Avantages Membre » et « Codes promotionnels ». En effet, celles-ci ont été complètement repensées afin de faciliter la recherche et de mettre en valeur nos divers partenaires.

### Les « Réductions et Avantages Membre »

En créant cette nouvelle page accessible à tous, nous avons pu regrouper sous une même enseigne des mentions de réductions qui étaient autrefois éparées. L'ajout du nouveau logo « Entreprises partenaires de la FQCC » permet désormais aux membres d'identifier clairement celles-ci. Par ailleurs, le plus gros changement se situe dans l'harmonisation des logos et des textes, qui rend le tout beaucoup plus cohérent et agréable à consulter. De plus, l'ajout d'une table des matières facilite grandement la recherche par catégorie.

### Les « Codes promotionnels »

Cette nouvelle page, exclusive aux membres, a également été créée avec une table des matières afin de faciliter la recherche par catégorie. Elle comporte la même facture visuelle que la page des réductions. On y trouve dorénavant tous les codes promotionnels qui étaient autrefois dispersés sur différentes pages ou seulement notés dans le Guide Privilèges FQCC, par exemple ceux des terrains de camping ou des diverses activités et loisirs.

### Le Guide Privilèges FQCC 2024

Cette page, qui a pris une importance considérable depuis la disparition de la version imprimée du guide, méritait que l'on s'y attarde particulièrement. Ainsi, nous avons éliminé les tableaux blanc et gris plutôt monotones pour faire place à une version colorée de style « magazine », que l'on peut consulter en mode « feuilletage » ou sur PDF. En autres nouveautés sur la page du Guide Privilèges FQCC, un tutoriel d'utilisation a été ajouté sous forme de vidéo. Soulignons aussi l'arrivée dans cette page d'un nouveau document à consulter : le « Cahier spécial campings partenaires ». Par ailleurs, les logos de nos principaux partenaires ont également été mis en valeur.

## STATISTIQUES

UTILISATEURS  
264 000

VUES  
1 000 000

ÉVÈNEMENTS  
2 900 000

## Nouveau site internet fqcc.ca en construction

Parmi les stratégies présentées dans le plan de communication, la refonte du site web fqcc.ca s'avérait nécessaire. Pour offrir une expérience de navigation optimale aux visiteurs du site de la FQCC, il était primordial de revoir le contenu et son système de gestion du contenu. Nous avons opté pour une refonte complète du site qui sera mis en ligne à la fin de l'automne 2024. Ainsi, nous souhaitons :

- Optimiser l'expérience utilisateur
- Réduire le taux de rebond
- Aligner le site avec la nouvelle stratégie de communication
- L'adapter aux nouvelles technologies
- Moderniser sa conception
- Optimiser sa convivialité sur mobile
- Ajouter du contenu pertinent à la pratique du camping

## ■ Infolettres

### Nouveau fournisseur, nouvelle image

Attendue depuis longtemps, la migration de notre infolettre vers un nouveau fournisseur s'est concrétisée au printemps 2024. Cette nouvelle plateforme offre plus de flexibilité à la conception, mais surtout elle permet d'automatiser plusieurs envois récurrents, notamment les avis de renouvellement d'adhésion ou d'assistance routière et les souhaits d'anniversaire.

Lors de la transition et afin de répondre aux exigences de la loi 25 sur la protection des renseignements personnels et de la vie privée des internautes, plusieurs courriels de consentement ont été envoyés aux membres inscrits à la liste d'envoi d'infolettres. De plus, pour mieux répondre aux attentes des membres qui souhaitent recevoir seulement les infolettres sur les sujets qui les intéressent, les infolettres ont été répertoriées par type d'envoi. Ainsi, les abonnés peuvent choisir leurs sujets favoris dans la liste.

### Statistiques

- Moyenne du **taux d'ouverture** : 62,59 %
- Moyenne du **taux de clic** : 9,44 %

En 2024, les taux d'indicateurs de performance qui déterminent une bonne infolettre sont les suivants.

- **Taux d'ouverture** : 18 %
- **Taux de clic** : 2,6 %

Nous pouvons conclure que nos infolettres sont très performantes.

## ■ Réseaux sociaux

### FACEBOOK

| Abonnés | Publications | Couverture |
|---------|--------------|------------|
| 21 494  | 474          | 357 000    |



### INSTAGRAM

| Abonnés | Publications | Couverture |
|---------|--------------|------------|
| 2 033   | 197          | 10 500     |



### LINKEDIN

| Abonnés | Vues | Publications |
|---------|------|--------------|
| 540     | 668  | 27           |



### YOUTUBE

| Abonnés | Visionnements | Vidéos publiées |
|---------|---------------|-----------------|
| 949     | 22 766        | 22              |



### ROUTE DU CAMPING (groupe privé créé en 2019)

| Membres | Publications | Réactions | Commentaires |
|---------|--------------|-----------|--------------|
| 27 156  | 1 209        | 14 213    | 8 813        |

## LES SOURCES D'INFORMATION LES PLUS UTILISÉES PAR LES MEMBRES

- Le magazine *Camping Caravaning* (90,0 %)
- Les infolettres (45,0 %)
- Le site *fqcc.ca* (45,6 %)

\*Grand sondage 2023

## Campagnes Google Ads

| Valeur*     | Clics  | Impressions | Clics pour devenir membre |
|-------------|--------|-------------|---------------------------|
| 54 464 \$ * | 12 750 | 64 600      | 5 230                     |

\* Notez que ces campagnes n'ont entraîné aucune dépense puisque la FQCC bénéficie du soutien de Google Ad Grants. Cette offre s'adresse aux organismes sans but lucratif et leur permet de publier des annonces sans frais jusqu'à concurrence d'une valeur de 10 000 \$ par mois.

ORGANISME NATIONAL EN LOISIR RECONNU PAR :



Depuis 1998



Depuis juin 2008



Respect du code d'éthique du Réseau de l'action bénévole du Québec depuis 2011



5 décembre 2023 :  
Journée internationale des bénévoles



12 décembre 2023 :  
En loisir, tout prend vie grâce aux bénévoles



14-20 avril 2024 :  
Semaine de l'action bénévole



16 avril 2024 :  
Journée mondiale du loisir

## Qu'est-ce qu'une Association régionale de camping et caravanning (ARCC)

Les ARCC jouent un rôle actif dans le développement de la FQCC en proposant diverses activités de camping dans leur région au fil de l'année. Composées chacune d'un conseil d'administration, elles ont comme fonction de représenter la fédération dans les régions et de recruter de nouveaux membres.



Jean Lavoie  
**Abitibi-Témiscamingue**  
602 membres  
En fonction depuis 1980



Jasmine Brisson  
**Bas St-Laurent**  
520 membres  
En fonction depuis 1979  
45<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Sylvain Jutras  
**Centre du Québec/Estrie**  
2 239 membres  
En fonction depuis 1979  
45<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Gilles Poirier  
**Outaouais**  
913 membres  
En fonction depuis 1989  
35<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Louise Maziade  
**Saguenay/Lac St-Jean**  
762 membres  
En fonction depuis 1980



Christian Maziade  
**Québec Métropolitain**  
2 451 membres  
En fonction depuis 1980



Gaétan Hébert  
**Richelieu/Yamaska**  
1 943 membres  
En fonction depuis 1979  
45<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Brigitte Gougeon  
**Lanaudière**  
2 067 membres  
En fonction depuis 1980



Alain Proulx  
**Côte-Nord**  
260 membres  
En fonction depuis 1980



Gaétane Nolet  
**Chaudière-Appalaches**  
1 395 membres  
En fonction depuis 1989  
35<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Yves Choquette  
**Montérégie-Nord**  
1 364 membres  
En fonction depuis 1980



Sylvie Lefebvre  
**Montérégie-Sud**  
1 541 membres  
En fonction depuis 1990



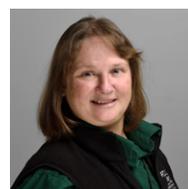
Martin Leblanc  
**Gaspésie/Les Îles**  
455 membres  
En fonction depuis 1979  
Jumelée à Les Îles en  
janvier 2001  
45<sup>e</sup> anniversaire en 2024



Yvon Fortin  
**Mauricie**  
1 128 membres  
En fonction depuis 1980



Jean Ruel  
**Laurentides**  
2 596 membres  
En fonction depuis 1980



Sylvie Tellier  
**Montréal/Laval/Les Trois Lacs**  
1 897 membres  
Laval : 1980  
Montréal Bourassa : 1979  
Montréal et lac St-Louis : 1980  
Fusionnées en 2016

Au cours de l'année financière, les activités organisées par les ARCC ont réuni **2 339 équipages.**

L'engagement bénévole est un pilier fondamental de la culture de la FQCC. C'est pourquoi, année après année, la Fédération met un point d'honneur à reconnaître l'immense valeur de la participation de ses membres au sein des différentes ARCC et de divers comités. Grâce à la passion et au dévouement de ces bénévoles, la FQCC s'impose comme un chef de file incontournable, rayonnant à travers toute la province et laissant une empreinte durable sur la communauté des campeurs.

## Prix Louise-Saindon

Les prix Louise-Saindon visent à reconnaître la contribution exceptionnelle de membres de la FQCC qui s'impliquent au sein de l'organisation, que ce soit pour développer la FQCC (catégorie Bâtitseur) ou encore en travaillant à l'organisation et à la tenue d'activités sur le plan régional ou provincial (catégorie Grand bénévole). La catégorie Longévité s'est ajoutée pour souligner la résilience d'administrateurs en fonction pendant de nombreuses d'années consécutives au sein du conseil d'administration de leur association. Les prix Louise-Saindon portent le nom d'une jeune présidente de la FQCC dont la présence à la FQCC fut remarquée pour son immense engagement bénévole à tous les niveaux de l'organisation.



**Catégorie Grand bénévole**  
Sylvie Dion Raymond – ARCC Richelieu/Yamaska



**Catégorie Bâtitseur**  
Sébastien Plante – ARCC, FQCC et grands rassemblements



**Catégorie Longévité**  
**6 ANS**  
Nicole Germain – ARCC Abitibi-Témiscamingue  
Christian Maziade – ARCC Québec Métropolitain  
Louise Lamontagne – ARCC Centre du Québec/Estrie  
Jeannot Charron – ARCC Montérégie-Nord  
Chantal Boisjoli – ARCC Lanaudière



**10 ANS**  
Gaétane Nolet – ARCC Chaudière-Appalaches  
Guy Boutin – FQCC

## ■ Prix Rhéaume-Boivin

Les prix Rhéaume-Boivin ont pour objectif de reconnaître les efforts et les réalisations des ARCC dans différents domaines, dont l'administration, la promotion, la communication et l'organisation d'activités. Toutes les ARCC sont admissibles. L'évaluation s'effectue à partir d'informations obtenues auprès des associations selon des critères établis. Le jury est formé de membres du conseil d'administration de la FQCC. Les noms que portent ces prix réfèrent à Lucien Rhéaume et Marc Boivin, tous deux à l'origine de la création de la FQCC et en ayant occupé la présidence à cette époque.



*1<sup>re</sup> place :*

### **ARCC Bas St-Laurent**

Membres du CA: Francis Lepage, Yvon Dubé, Bernard Pitre, Hélène Perreault, Jasmine Brisson, Réal Caron et Gilles Guimond



*2<sup>e</sup> place*

### **ARCC Montréal/Laval/Les Trois Lacs**

Membres du CA: Nathalie Leduc, Denis Boudreau, Sylvie Tellier, Colette Martel, Réal Vaillancourt, André Pigeon et Stephen Sheehan



*3<sup>e</sup> place :*

### **ARCC Outaouais**

Membres du CA: Gilles Poirier, Anik Beauseigle, Diane Pelletier, Maryse Ross, Jean-Guy Renaud, Jocelyne Leroux et Caroline Chartrand

## ■ Autres prix de reconnaissance

### *Présidents sortants*

**Denis Pineau**, ARCC Côte-Nord, 2022-2023

**Johanne Forest**, ARCC Mauricie, 2019-2023

**Mario Boutot**, ARCC Richelieu/Yamaska, 2018-2023



**Administrateur sortant FQCC**

**Gaétan Hébert**

## ■ CA et direction générale

- Soutien au conseil d'administration dans la réalisation du projet de réorganisation de la FQCC
- Collaboration avec la firme externe mandatée pour élaborer le plan stratégique de développement de la période 2025-2027
- Transition à la direction générale de la FQCC
- Négociations pour le renouvellement des ententes avec certains partenaires
- Nouvelle présentation d'une demande de soutien financier au gouvernement du Québec pour la période 2025-2028

## ■ Vie associative

- Nouvelle présentation des activités sur le site fqcc.ca renouvelé
- Maintenir la recherche de procédures simplifiées facilitant la gestion des associations et de leurs activités pour les administrateurs des ARCC

## ■ Communications

- Mise en ligne du nouveau site web fqcc.ca
- Accroître le référencement naturel du site web
- Accroître la visibilité de la FQCC sur d'autres sites web
- Maximiser les campagnes Google Ads
- Accroître la visibilité dans les médias par la publication de communiqués de presse (réactions à l'actualité, prises de position, etc.)
- Investissement dans des campagnes « display » avec Google

## ■ Service aux membres

### Programme Avantages Membre

- Mettre en place de nouvelles perspectives de visibilité pour les entreprises partenaires
- Introduction de nouvelles offres de promotion du programme de partenariat afin de favoriser la participation
- Promouvoir de façon continue les Avantages membre par différents types de communication

### Formation+

- Offrir la totalité des formations en format virtuel
- Finaliser la mise à niveau des formations existantes et développer une nouvelle webconférence
- Offrir le cours de conduite en mode hybride (virtuel et en présentiel)
- Offre de services « Tour du propriétaire »
- Production de la vidéo « Installation sur un terrain de camping »
- Format virtuel, cours de conduite sécuritaire (portion théorique + évaluation adaptée au virtuel)
- Production de capsules vidéos en complément du cours de conduite, notamment « Vérification avant le départ »
- Refonte de la formation d'entretien général pour la segmenter en plusieurs webconférences plus courtes

### Recrutement et rétention

- Promotions axées sur le recrutement en travaillant en collaboration avec les campings partenaires
- Encourager le renouvellement d'adhésion en offrant le renouvellement automatique
- Promouvoir de façon continue l'adhésion de nouveaux membres sur recommandation de membres actuels
- Développer une nouvelle campagne de recrutement de nouveaux membres

## ■ Développement des affaires

- Concentrer la recherche de partenaires sur ceux offrant des produits associés de près aux activités de plein air et de camping
- Analyser la valeur des éléments de visibilité actuels et établir celle des nouveaux pour bâtir des offres crédibles et performantes, conserver les partenaires actuels et en attirer de nouveaux. Les nouveaux éléments de visibilité sont ceux développés sur les sites internet de la FQCC et des compagnies affiliées, celles du magazine (surtout dans sa version électronique) et des autres outils de notre arsenal média (infolettres, réseaux sociaux et évènements).



## Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de  
Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Raymond Chabot  
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.  
Bureau 2100  
4805, boulevard Lapinière  
Brossard (Québec)  
J4Z 0G2

T 450 445-6226

### Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de l'organisme Fédération québécoise de camping et de caravanning inc. (ci-après « l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière non consolidée au 30 juin 2024 et les états non consolidés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables, et les annexes non consolidées.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2024 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

### **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'information financière des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états financiers non consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe, et assumons l'entière responsabilité de notre opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C.R.L.* <sup>1</sup>

Brossard  
Le 6 septembre 2024

---

<sup>1</sup> CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A117013

**Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.****Résultats non consolidés**

pour l'exercice terminé le 30 juin 2024

|   | <u>2024</u>      | <u>2023</u>      |
|---|------------------|------------------|
|   | \$               | \$               |
| <b>Produits</b>   |                  |                  |
| Produits d'opération (annexe A)                                     | 1 576 964        | 1 825 506        |
| Cotisations des membres   | 1 457 236        | 1 555 785        |
| Produits locatifs   | 293 226          | 265 809          |
| Subvention du ministère de l'Éducation                              | 136 611          | 104 997          |
| Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive | (8 098)          | (148 691)        |
| Autres produits (annexe A)  | 67 351           | 83 915           |
|   | <u>3 523 290</u> | <u>3 687 321</u> |
| <b>Charges</b>  |                  |                  |
| Salaires et charges sociales  | 1 244 072        | 1 258 183        |
| Services aux membres (annexe B)                                     | 535 363          | 610 873          |
| Vie associative (annexe B)  | 1 128 292        | 1 226 823        |
| Gestion de l'immeuble (annexe B)                                    | 180 472          | 159 161          |
| Honoraires professionnels et cotisations (annexe B)                 | 71 143           | 65 663           |
| Communications (annexe B)   | 37 657           | 40 192           |
| Frais de bureau (annexe B)  | 121 224          | 132 779          |
| Ventes et marketing (annexe B)                                      | 30 213           | 35 322           |
| Formation +   | 41 925           | 59 564           |
| Gestion – local FQCC (annexe B)                                     | 72 780           | 63 792           |
| Conseil d'administration (annexe B)                                 | 56 230           | 52 121           |
| Frais de service de cartes de crédit                                | 62 725           | 62 339           |
| Développement général – FQCC  | 77 891           | 42 670           |
| Frais de déplacement  | 12 085           | 6 501            |
| Créances douteuses  | 2 216            | 2 580            |
| Amortissement des immobilisations corporelles                       | 75 969           | 81 579           |
| Amortissement de l'actif incorporel                                 | 11 234           | 21 270           |
|   | <u>3 761 491</u> | <u>3 921 412</u> |
| <b>Insuffisance des produits par rapport aux charges</b>            | <u>(238 201)</u> | <u>(234 091)</u> |

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

## Fédération québécoise de camping et de caravaning inc. Évolution de l'actif net non consolidée

pour l'exercice terminé le 30 juin 2024

|  | <b>2024</b>                   |   |                  |                  |
|--|-------------------------------|---|------------------|------------------|
|  | Investi en<br>immobilisations | Grevé<br>d'affectations<br>d'origine<br>interne | Non affecté      | Total            |
|  | \$                            | \$  | \$               | \$               |
| Solde au début                                       | 2 119 497                     | 650 000   | 1 341 665        | 4 111 162        |
| Insuffisance des produits par rapport<br>aux charges | (87 203)                      |   | (150 998)        | (238 201)        |
| Investissement net en immobilisations<br>corporelles | 2 754                         |   | (2 754)          |                  |
| Virements internes (note 3)                          |                               | 300 000   | (300 000)        |                  |
| Utilisation (note 3)                                 |                               | (64 340)  | 64 340           |                  |
| Solde à la fin                                       | <u>2 035 048</u>              | <u>885 660</u>                                  | <u>952 253</u>   | <u>3 872 961</u> |
|  |                               |   |                  | <b>2023</b>      |
|  | Investi en<br>immobilisations | Grevé<br>d'affectations<br>d'origine<br>interne | Non affecté      | Total            |
|  | \$                            | \$  | \$               | \$               |
| Solde au début                                       | 2 218 911                     | 500 000   | 1 626 342        | 4 345 253        |
| Insuffisance des produits par rapport<br>aux charges | (102 849)                     |   | (131 242)        | (234 091)        |
| Investissement net en immobilisations<br>corporelles | 3 435                         |   | (3 435)          |                  |
| Virements internes                                   |                               | 150 000   | (150 000)        |                  |
| Solde à la fin                                       | <u>2 119 497</u>              | <u>650 000</u>                                  | <u>1 341 665</u> | <u>4 111 162</u> |

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

**Fédération québécoise de camping et de caravaning inc.****Flux de trésorerie non consolidés**

pour l'exercice terminé le 30 juin 2024

|  | <u>2024</u>       | <u>2023</u>      |
|--|-------------------|------------------|
|  | \$                | \$               |
| <b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>   |                   |                  |
| Insuffisance des produits par rapport aux charges  | (238 201)         | (234 091)        |
| Éléments hors caisse   |                   |                  |
| Amortissement des immobilisations corporelles  | 75 969            | 81 579           |
| Amortissement de l'actif incorporel  | 11 234            | 21 270           |
| Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive  | 8 098             | 148 691          |
|  | <u>(142 900)</u>  | 17 449           |
| Variation nette d'éléments du fonds de roulement   | <u>(169 516)</u>  | 356 029          |
| Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement  | ... (312 416) ... | ... 373 478 ...  |
| <b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>  |                   |                  |
| Variation nette des avances à Voyages FQCC   | 51 106            | (86 934)         |
| Variation nette des avances à Communications Camping Caravaning Inc.   | (58 556)          |                  |
| Immobilisations corporelles  | <u>(2 754)</u>    | <u>(3 435)</u>   |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement   | ... (10 204) ...  | ... (90 369) ... |
| <b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>  |                   |                  |
| Variation nette du dû à Communications Camping Caravaning Inc. et flux de trésorerie liés aux activités de financement | <u>(78 154)</u>   | 62 981           |
| <b>Augmentation (diminution) nette de l'encaisse</b>   | <b>(400 774)</b>  | 346 090          |
| Encaisse au début  | <u>2 628 770</u>  | <u>2 282 680</u> |
| Encaisse à la fin  | <u>2 227 996</u>  | <u>2 628 770</u> |

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

## Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

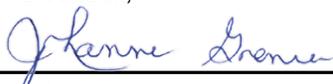
### Situation financière non consolidée

au 30 juin 2024

|   | 2024             | 2023             |
|---|------------------|------------------|
|   | \$               | \$               |
| <b>ACTIF</b>  |                  |                  |
| Court terme   |                  |                  |
| Encaisse  | 2 227 996        | 2 628 770        |
| Comptes clients et autres créances (note 4)   | 145 948          | 88 834           |
| Stocks (note 5)   | 80 976           | 80 911           |
| Frais payés d'avance  | 129 197          | 152 035          |
| Avances à Communications Camping Caravanning Inc., filiale en propriété exclusive, sans intérêt | 58 556           |                  |
| Avances à Voyages FQCC, organisme contrôlé, sans intérêt  | 41 179           | 92 285           |
|   | <b>2 683 852</b> | <b>3 042 835</b> |
| Long terme  |                  |                  |
| Participation dans Communications Camping Caravanning Inc., filiale en propriété exclusive      | 397 215          | 405 313          |
| Immobilisations corporelles (note 6)  | 2 035 048        | 2 108 263        |
| Actif incorporel (note 7)   |                  | 11 234           |
|   | <b>5 116 115</b> | <b>5 567 645</b> |
| <b>PASSIF</b>   |                  |                  |
| Court terme   |                  |                  |
| Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 9)                                | 645 693          | 769 395          |
| Produits reportés (note 10)   | 444 606          | 497 891          |
| Dû à Communications Camping Caravanning Inc., filiale en propriété exclusive, sans intérêt      |                  | 78 154           |
|   | <b>1 090 299</b> | <b>1 345 440</b> |
| Long terme  |                  |                  |
| Cotisations perçues d'avance  | 152 855          | 111 043          |
|   | <b>1 243 154</b> | <b>1 456 483</b> |
| <b>ACTIF NET</b>  |                  |                  |
| Investi en immobilisations  | 2 035 048        | 2 119 497        |
| Grevé d'affectations d'origine interne  | 885 660          | 650 000          |
| Non affecté   | 952 253          | 1 341 665        |
|   | <b>3 872 961</b> | <b>4 111 162</b> |
|   | <b>5 116 115</b> | <b>5 567 645</b> |

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Pour le conseil,

  
Administrateur

  
Administrateur

**ANNEXE**  
**ENTREPRISES PARTENAIRES**

COMMUNICATIONS  
**CAMPING  
CARAVANING**  
Maison d'édition

Maison d'édition créée en septembre 1994  
(société à capital-actions)

Publications: *Camping Caravaning* et guides *SoloVR*.

CCC collabore à la conception et produit des publications spécialisées, les documents d'adhésion et de renouvellement et plusieurs outils promotionnels de la FQCC, son principal client.



**Isabelle Labrecque**  
Directrice

La fin de l'année financière constitue un moment opportun pour évaluer les réussites et les défis de l'année écoulée. Chez Communications Camping Caravaning, l'année 2023-2024 a été marquée par de nombreux changements, notamment la succession de deux directrices, la refonte du site internet et le remaniement graphique du magazine *Camping Caravaning*. À la fin de l'année précédente (2022-2023), notre posture financière était préoccupante, principalement en raison des pertes engendrées par la parution du guide *Camper au Québec*, lequel n'a pas été reconduit durant le dernier exercice financier.

## Magazine *Camping Caravaning*

*Camping Caravaning* est le seul magazine en français en Amérique du Nord exclusivement consacré au camping et au caravaning. Il est publié 8 fois par année. En plus de couvrir en profondeur tous les aspects de ces deux loisirs, les journalistes et collaborateurs du magazine explorent également les thèmes du tourisme et des activités de plein air.

Avec l'arrivée de la nouvelle direction à la barre de CCC, et pour souligner son 30<sup>e</sup> anniversaire, le magazine *Camping Caravaning* a connu une transformation notable, marquée par plusieurs améliorations significatives visant à moderniser et enrichir l'expérience de lecture.

Parmi les améliorations apportées, de nouvelles chroniques viennent également enrichir le contenu rédactionnel, offrant aux lecteurs un éventail plus large de sujets pertinents liés au camping et au caravaning.

Finalement, en parallèle à la version imprimée, la version en ligne du magazine a été repensée pour offrir une expérience plus dynamique. Elle inclut désormais du contenu exclusif, tel que des photos et vidéos, qui ne peut être offert sur papier. Cette approche multimédia vise à capter l'intérêt des lecteurs en ligne et à leur fournir un complément visuel enrichissant.

**Révision du prix de vente en kiosque**  
2022-2023: 6,50 \$ +tx

**2023-2024: 6,75 \$ +tx**

**Révision du prix de l'abonnement**  
2022-2023: 8 numéros à 34,79 \$ +tx  
**2023-2024: 8 numéros à 46,97 \$ +tx**

16 numéros à 51,31 \$ +tx



*Le magazine arbore désormais une identité visuelle renouvelée, avec un logo modernisé et une mise en page plus aérée. De plus, pour faciliter la lecture, la typographie a été agrandie. Cette amélioration a été très bien accueillie par les lecteurs.*

## Ventes en kiosque

Le pourcentage des ventes en kiosque a globalement diminué en 2023-2024, atteignant un ratio de 14 % des magazines vendus dans les points de vente. Cependant, une nette amélioration est observée sur les trois derniers numéros de l'année, qui représentent à eux seuls un ratio de 20 % des ventes en kiosque, contre seulement 10 % pour les cinq premiers numéros de l'année.

## Situation financière

En 2023-2024, divers sondages et témoignages, notamment une enquête auprès des membres de la FQCC (octobre 2023) et les rétroactions recueillies lors du rassemblement d'ouverture 2024, ainsi que les commentaires sur nos réseaux sociaux, ont confirmé que le magazine *Camping Caravaning* est un produit phare offert par la FQCC à ses membres. Ils saluent la qualité et la diversité des articles, attendant chaque parution avec une grande anticipation. Cependant, malgré cette base solide, nous faisons face à des défis significatifs :

- Peu d'abonnements en dehors de la FQCC
- Diminution du nombre d'annonceurs
- Faible consultation du magazine numérique



La baisse des revenus d'abonnement et publicitaires est une tendance préoccupante qui se fait sentir depuis 2015 dans le monde du magazine. Selon le Centre d'études sur les médias de l'Université Laval (2021), entre 2015 et 2021, les revenus publicitaires des magazines québécois ont chuté de 59 % et les ventes d'exemplaires ont diminué de 27 %. Cette érosion constante menace la viabilité financière de notre magazine. Pour inverser cette tendance, nous devons adopter une stratégie audacieuse et innovante, visant à revitaliser notre lectorat et à attirer de nouveaux abonnés et annonceurs.

Pour soutenir l'équipe de vente, nous poursuivons l'envoi des Zooms médias aux annonceurs avant la date de tombée du magazine, pour permettre de générer des ventes de dernière minute.

## Promotion du magazine

Nous avons commencé à faire l'envoi de communiqués de presse aux médias, afin d'annoncer le contenu du prochain numéro à paraître. Avec notre entreprise de distribution Messagerie dynamique, nous avons revu notre stratégie de distribution en kiosque. Nous avons également augmenté le nombre d'articles publiés sur notre site web et sur nos réseaux sociaux, afin de susciter l'intérêt d'un plus grand nombre de lecteurs potentiels.

## Nouvelle représentante publicitaire

En septembre 2023, nous avons accueilli une deuxième représentante publicitaire pour accroître notre force de vente et générer plus de revenus.

## Patrimoine Canada

En 2023-2024, nous avons obtenu la reconduction de la subvention de Patrimoine Canada (257 295 \$) avec une légère baisse de 1 % par rapport à l'année précédente. Cette aide financière est cruciale au maintien de la production et de la distribution du magazine.

## Certification du tirage

*Camping Caravaning* fait certifier son tirage auprès de l'organisme AAM (Alliance for Audited Media, auparavant connu sous le nom de CCAB) depuis novembre 2023. L'audit du tirage d'un magazine assure la transparence et la crédibilité des chiffres de distribution, renforçant ainsi la confiance des annonceurs et le positionnement concurrentiel de l'éditeur.



## Site internet

Cette année, nous avons procédé à une refonte majeure du site [campingcaravaningmag.ca](http://campingcaravaningmag.ca). Nous souhaitons améliorer l'expérience des utilisateurs. Parmi les principales améliorations, on note une interface plus conviviale et une navigation simplifiée, ce qui rend le site plus accessible aux visiteurs. Le contenu a été épuré pour conserver les sujets les plus appréciés des internautes.

UTILISATEURS  
26 000

VUES  
70 000

COUVERTURE  
179 000

## Réseaux sociaux

### Facebook

ABONNÉS  
**6200**

PUBLICATIONS  
**158**

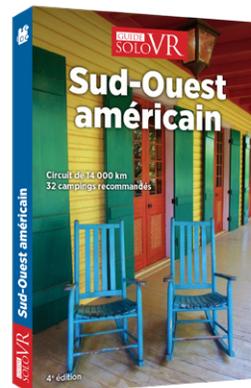
COUVERTURE  
**61700**



## ■ SoloVR

- Réédition SoloVR Sud-Ouest américain
- 4<sup>e</sup> édition du guide SoloVR Sud-Ouest américain, papier et numérique
- Offert à la Boutique FQCC et en ligne ainsi qu'auprès de Guides de voyage Ulysse
- Imprimé chez Solisco en septembre 2023
- 1000 exemplaires

Nouvelle mise en page, nouvelle grille graphique et contenu optimisé. La version numérique est limitée à celle de l'intégrale papier. Pas d'extraits, contrairement aux autres éditions.



Les guides SoloVR demeurent les meilleurs vendeurs de la Boutique FQCC depuis des années. La formule DUO (versions papier et numérique) est offerte à un prix avantageux et convient très bien à notre clientèle. Les hyperliens cliquables ainsi que les données de géolocalisation de la version numérique complètent parfaitement la version papier traditionnelle.

## ■ Perspectives 2024-2025

- Mise en place d'un plan de communication visant à faire connaître *Camping Caravaning* à l'externe de la FQCC
- Augmenter les ventes en kiosque
- Augmenter les abonnements numériques
- S'assurer que le contenu interpelle tous les types de campeurs
- Signer un contrat avec un nouveau conseiller publicitaire, à la suite d'un départ à la retraite
- Augmenter les ventes publicitaires
- Accroître la visibilité du site [campingcaravaningmag.ca](http://campingcaravaningmag.ca)

## CAMPING CARAVANING: APPRÉCIÉ SUR TOUTE LA LIGNE

**62,5 % des membres disent lire la version imprimée du magazine.**

**Le taux de répondants qui qualifient le magazine  
« d'intéressant » ou de « très intéressant » totalise 99 %.**

\*Grand sondage 2023



**Valérie Joubert**  
Directrice de  
Voyages FQCC

### Nouvelle ressource

Afin de maintenir un développement et une diversité des destinations, une quatrième coordonnatrice aux groupes a été engagée à la mi-septembre 2023. Ainsi, l'équipe au bureau se compose de cinq personnes tandis que les chefs de caravane et serre-files sont au nombre de 27 couples.

### Saison 2023-2024

- 20 destinations présentées dans l'année, dont 3 en Europe et 3 circuits en liberté.
- 435 participants au printemps/été et 216 participants en hiver pour un total de 651 personnes, dont 72 ayant séjourné en Europe. 89 % des participants choisissent un circuit nord-américain et 11 %, un circuit européen.
- **Destinations les plus populaires** : l'Alaska, l'Ouest canadien et les Rocheuses, la baie Georgienne, Terre-Neuve, Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain, les îles de la Madeleine, la Floride, San Diego et l'Arizona

### Liste des circuits 2023-2024

#### Printemps/été 2023 : 15 destinations

|   |
|---|
| Myrtle Beach et la côte Est américaine                        |
| Paris, Amsterdam et Bruxelles                                 |
| Cap Hatteras  |
| L'Ouest canadien et les Rocheuses                             |
| Les beautés de l'Alaska et du Yukon                           |
| La baie Georgienne et les Grands Lacs                         |
| L'île du Prince-Édouard                                       |
| Les îles de la Madeleine                                      |
| La Baie-James et l'Abitibi (annulé à cause des feux de forêt) |
| Terre-Neuve et les îles de St-Pierre et Miquelon              |
| Le Saguenay-Lac-Saint-Jean                                    |
| Le Maine et sa côte atlantique                                |
| Boston et la Nouvelle-Angleterre                              |
| Le grand tour du Portugal                                     |
| Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain                 |

Légendes :

|                    |
|--------------------|
| Circuit en Europe  |
| Circuit classique  |
| Circuit en liberté |

#### Hiver 2025 : 5 destinations

|  |
|--|
| Texas et la vallée du Rio Grande               |
| Les beautés de l'Arizona                       |
| Long séjour à San Diego                        |
| Floride, détente en mars                       |
| Découvertes du sud du Portugal et de l'Espagne |

**LES BEAUTÉS DE L'ARIZONA**

Du samedi 1<sup>er</sup> février au dimanche 13 avril 2025  
Départ de Martinsburg  
72 jours  
Kilométrage du circuit : 8 766 km

Du mercredi 5 février au dimanche 13 avril 2025  
Départ de Mobile  
68 jours  
Kilométrage du circuit : 7 164 km

Cette année encore, deux départs seront offerts pour le même circuit. Le premier se fera le 1<sup>er</sup> février de Martinsburg et le second aura lieu le 5 février de Mobile, pour les personnes qui seront déjà installées dans le sud. Dès le départ, plusieurs petits séjours de trois nuits vous donneront un rythme modéré, pour bien apprécier les États du Sud américain que vous traverserez. La détente viendra ensuite, lors de trois mini-séjours en Arizona. Vous passerez d'abord du temps à Tucson, ville reconnue pour ses montagnes qui l'entourent, les cactus qui s'y dressent et la gastronomie que l'on y retrouve. C'est à Mesa, ville de la banlieue de Phoenix reconnue pour son climat désertique, que vos mini-séjours se poursuivront. Puis, laissez-vous charmer par Sedona et ses impressionnants rochers rougeâtres. Bien qu'il soit difficile de quitter un aussi beau panorama, le trajet se poursuivra vers Las Vegas, puis vers plusieurs parcs célèbres tels que le Grand Canyon et Monument Valley. Finalement, c'est au son des classiques d'Elvis, à Memphis, et des grands chanteurs country, à Nashville, que le périple se conclura.



Toutes les inclusions (pepas, activités, visites, campings etc.) pourraient être ajustées ou modifiées.

Voyages FQCC - Saison 2025



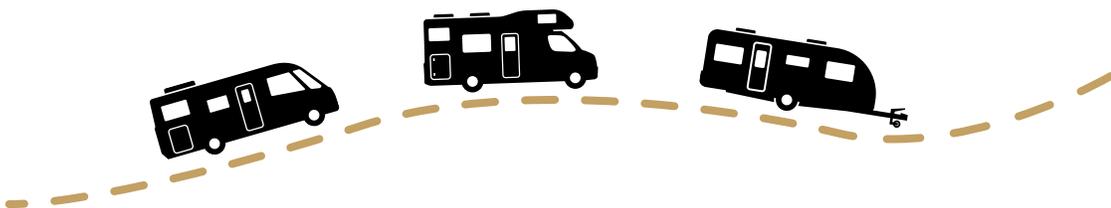
### Saison 2024-2025

- Offrir 23 destinations sur l'année, dont 4 destinations en Europe et 4 circuits en liberté
- Continuer d'agrandir l'équipe de chefs et de serre-files
- Remplacer une coordonnatrice aux groupes pendant son congé de maternité

### Profil de la clientèle

#### Type de VR de la clientèle

- 29,5 % classe A
- 21,5 % classe B
- 14 % classe C
- 16,5 % caravane à sellette
- 18,5 % caravane



### Type de clients/membres

- 56 % sont de nouveaux clients n'ayant jamais fait de circuit au préalable
- 41 % ont fait entre 1 et 4 circuits
- 3 % ont fait plus de 5 circuits
- 98,5 % sont en couple
- 1,5 % des clients voyagent seuls en circuit-caravane



Merci au gouvernement du Québec pour la reconnaissance et le soutien financier accordés à la FQCC par l'entremise du ministère de l'Éducation pour la réalisation de sa mission globale.

Québec 

La FQCC est fière d'être membre des associations suivantes :







Fédération québécoise de  
camping et de caravanning

# RAPPORT ANNUEL

2023-2024