

CAMPER

LA ROUTE DU CAMPING

magazinecamper.ca

TROUSSE MÉDIA

MARS 2026

FQCC
Au cœur du camping

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CAMPEURS ET CAMPEUSES

Rassembler, soutenir et représenter les adeptes du camping, telle est notre mission depuis 1967. La FQCC regroupe près de 19 500 familles membres, ce qui représente environ 50 000 campeurs, réparties sur l'ensemble du territoire québécois. Ses quelques 1300 partenaires et annonceurs offrent des réductions et des avantages à ses membres, partout au Québec, au Canada et en ligne.



COMMUNICATIONS CAMPING CARAVANING

Fondée en 1994 par la FQCC, la maison d'édition Communications Camping Caravaning a comme mandat principal de publier un magazine en français sur la pratique du camping.

Au fil des ans, le magazine s'est bâti une solide réputation grâce à la qualité de sa rédaction couvrant différentes facettes de la pratique de l'activité. Avec ses 8 numéros par année, il s'agit du seul magazine québécois portant sur le camping dont la distribution est certifiée par l'AAM*.

En 2026, la publication se modernise et devient **CAMPER**. Plus qu'un changement de titre et de design, **CAMPER** affirme une vision nouvelle : celle du camping comme mode de vie, comme manière consciente d'habiter le temps, la route et les territoires.

Annoncer dans **CAMPER**, c'est accéder à un lectorat grandissant de plus 40 000 lecteurs et lectrices qui partagent une même intention; soit celle d'être dehors, ensemble et autrement.



*L'Alliance for Audited Media (AAM) est une organisation à but non lucratif qui fournit des vérifications de données et des services d'assurance médiatique pour aider les acheteurs et les vendeurs de médias à collaborer en toute transparence.

1/5

Un Québécois sur cinq fera du camping au moins une fois dans l'année.¹

860 M\$

Dépense totale des campeurs en dehors des campings.¹

+20%

Le nombre de terrains de camping en activité augmente.³

2,5 G\$

Ventes de véhicules récréatifs neufs au Canada²

44%

des personnes pratiquant le camping sont des jeunes de 35 ans et moins.⁴

⁴

Sources

¹ Portrait du camping au Québec – Édition 2021 Raymond Chabot Grant Thornton 2022

² Enquête sur les marchandises vendues au détail, Statistiques Canada, Tableau : 20-10-0071-01

³ Enquête sur la fréquentation des terrains de camping au Québec, Institut de la statistique du Québec, Octobre 2025

⁴ North American Camper Survey pour Campgrounds of America, 2024 (note: foyers canadiens n=1 200)

NOS OUTILS DE VISIBILITÉ

Rejoignez et parlez directement à un auditoire dynamique grâce à nos cinq outils de visibilité traditionnels et numériques offrant différents contenus.

Magazine CAMPER en format papier et numérique



Site web de la FQCC



Infolettre



Médias sociaux



NOTRE MAGAZINE **CAMPER**

LA ROUTE DU CAMPING

Offert en version imprimée et numérique, le magazine **CAMPER** est le seul magazine spécialisé s'adressant aux adeptes de camping au Québec.

Pour parler aux campeurs et campeuses d'aujourd'hui, le magazine **CAMPER** invite des personnalités bien connues et appréciées du public à incarner l'esprit du camping à titre d'éditeur ou d'éditrice en résidence.

C'est ainsi que l'animatrice, autrice, entrepreneure, productrice et maman, Kim Rusk, est embarquée dans l'aventure du magazine **CAMPER** à titre de toute première d'éditrice en résidence. Adeptes de camping depuis de nombreuses années, cette dernière partage ses coups de cœur avec les lecteurs et lectrices, dans une démarche de proximité, d'échange et de plaisir.

Les huit numéros par année de **CAMPER** sont offerts aux membres de la FQCC dont 20 % le consultent en format numérique.

CAMPER est également en vente dans 1 135 kiosques à travers le Québec et offert en prêt dans une cinquantaine de bibliothèques au Québec.

Le numéro du mois de mars/avril offre une distribution bonifiée gratuite aux participants des salons et foires de VR.

Calendrier 2026 – Dates de tombée

PARUTION	RÉSERVATION	MATÉRIEL*	DISTRIBUTION
Mars-avril 2026	1 ^{er} décembre 2025	15 décembre 2025	Début février 2026
Mai 2026	23 février 2026	9 mars 2026	Mi-avril 2026
Juin 2026	16 mars 2026	6 avril 2026	Mi-mai 2026
Juillet 2026	13 avril 2026	4 mai 2026	Mi-juin 2026
Aout 2026	18 mai 2026	8 juin 2026	Mi-juillet 2026
Septembre 2026	15 juin 2026	13 juillet 2026	Mi-aout 2026
Octobre-novembre 2026	27 juillet 2026	10 août 2026	Fin septembre 2026
Décembre-janvier 2027	14 septembre 2026	5 octobre 2026	Fin novembre 2026

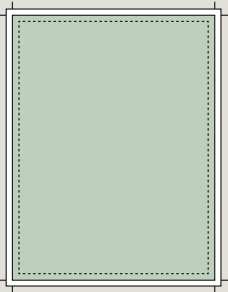
*Annonces publicitaires en format final et document à coller ou à insérer dans les pages du magazine.



***CAMPER, c'est un guide.
Un repère. Une voix claire
qui informe avec justesse,
qui inspire avec authenticité,
qui rassemble avec ouverture***

NOTRE MAGAZINE

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS



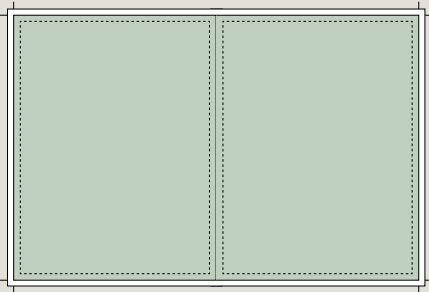
PLEINE PAGE

Coupé: 8,25" x 10,75"

Marges perdues: 8,75" x 11,25"

Espace sécuritaire: 7,75" x 10,25"

Ne pas mettre de texte à moins de 0,25" de la coupe.



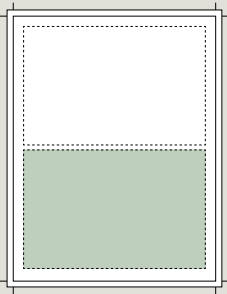
DOUBLE PAGES

Coupé: 16,5" x 10,75"

Marges perdues: 17" x 11,25"

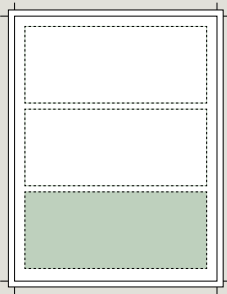
Espace sécuritaire: 16" x 10,25"

Ne pas mettre de texte à moins de 0,25" de la coupe.



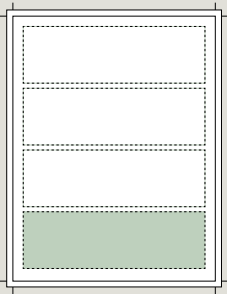
DEMIE PAGE

Sans marges perdues:
7,25" x 4,8125"



TIERS PAGE

Sans marges perdues:
7,25" x 3,1875"



QUART PAGE

Sans marges perdues:
7,25" x 2,3125"

Linéature du magazine : 133 lpp

Marge perdue (bleed) :
0,125 po tout autour

Couleur : Tout PMS doit être
converti en CMYK

Images couleur :
300 ppp, en CMYK

Logiciels acceptés :
Photoshop (JPEG),
Acrobat (PDF) et Illustrator (AI).

Toutes les polices de caractères
doivent se trouver à l'intérieur
du fichier ou être transformées
en vectoriel (outline).

Pour recevoir une confirmation
de conformité de votre matériel,
envoyez votre annonce
publicitaire en format final à
apon@graphomax.com

CONTENU NUMÉRIQUE

Code QR	100 \$
Diaporama	150 \$
Vidéo 15'	300 \$
Vidéo 30'	500 \$
Cadre d'ouverture magazine numérique	500 \$

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25% sur une réservation annuelle de
3 parutions ou plus avant le 1^{er} décembre.
- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date
de réservation pour moins de 3 parutions.

TARIFS D'INFOGRAPHIE

Pleine page	750 \$
Demi-page	450 \$
Tiers de page	350 \$
Quart de page	300 \$
Modifications mineures	150 \$

SUPPLÉMENTS ET CONDITIONS PARTICULIÈRES

Position garantie sur une page précise :
supplément de +20% sur le tarif régulier.

Position préférentielle dans un intervalle de pages :
supplément de +10% sur le tarif régulier.

Un intérêt de 1,5 % mensuel s'ajoutera à tout montant
dû après 30 jours (net 30).

Les publicités en couverture C3 et C4 exigent une
entente annuelle de 8 publications.

CODES	FORMATS	PARUTION MARS/AVRIL	1 PARUTION	3 PARUTIONS	7 PARUTIONS
C4	Couverture arrière	5 200 \$	—	—	4 100 \$
C2 et C3	Couvertures intérieures	4 800 \$	—	—	3 850 \$
1+1	Double page	7 550 \$	6 250 \$	5 250 \$	4 850 \$
1	1 page	4 300 \$	3 500 \$	2 900 \$	2 800 \$
2	1/2 page horizontale	2 950 \$	2 350 \$	2 000 \$	1 850 \$
3	1/3 page horizontale	2 125 \$	1 725 \$	1 425 \$	1 325 \$
4	1/4 page horizontale	1 450 \$	1 150 \$	950 \$	850 \$

NOTRE MAGAZINE

OPTIONS CRÉATIVES

*Un p'tit plus qui fait
toute la différence!*

PUBLIREPORTAGE

Un publireportage est un article publicitaire qui prend la forme d'un reportage ou d'un article journalistique, mais dont le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur. L'objectif principal est de promouvoir directement votre produit, votre service ou votre marque. La direction du magazine se réserve le droit de refuser tout contenu qu'elle juge inapproprié.

Le contenu est identifié avec la mention **PUBLIREPORTAGE**.

Le publireportage est
offert au **même prix**
qu'une **publicité**.

CONTENU CO-MARQUÉ

Le contenu co-marqué est un partenariat entre votre entreprise et le magazine CAMPER pour produire un contenu exclusif annonçant votre entreprise ou un de vos produits ou services. Ce contenu est conçu pour apporter de la valeur ajoutée aux lecteurs tout en mettant en avant vos produits, services, ou votre image de marque. Le contenu est écrit par notre équipe de rédaction selon le brief que vous nous aurez fourni et comprend deux rondes d'approbation sans frais.

Le contenu est identifié avec la mention **CONTENU CO-MARQUÉ**.

Un supplément de **+ 50 %**
du prix d'une publicité est
exigé pour couvrir les frais de
rédaction et de préparation.
Formats : ½ page, pleine page
ou doubles pages seulement.

INSERTION D'UN ENCART

Vous pouvez augmenter votre visibilité en insérant un dépliant promotionnel ou une offre spéciale dans les pages du magazine en format papier. L'insertion d'un encart peut se faire pour la circulation totale d'une publication (25 000 exemplaires) ou peut être limitée à une ou plusieurs régions (volume régional disponible sur demande).

La production de l'encart (feuille, carton, dépliant, etc.) est à la charge de l'annonceur et est conditionnelle à une approbation préalable par la direction du magazine.

150 \$ par 1000 exemplaires
pour un document réguliers.

Le coût peut varier selon
le poids et la dimension de
l'insertion.

SITE WEB DE LA FQCC

Le site **fqcc.ca** vous offre une plateforme unique pour rejoindre directement notre communauté active de campeurs.

Nous proposons deux blocs en entête de page web, chacun pouvant accueillir jusqu'à 3 annonceurs.

Vous avez la possibilité de choisir un des blocs (Carrousel unique) ou, pour maximiser votre visibilité, de figurer dans les deux blocs (Carrousel double).

L'ordre d'apparition des publicités est aléatoire, garantissant une visibilité équitable pour chaque annonceur.

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25 % sur le prix d'une publicité web réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15 % pour paiement reçu et encaissé à la date de diffusion.

	1 MOIS	2 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Carrousel unique	325 \$	880 \$	1 600 \$	2 900 \$
Carrousel double	590 \$	1 580 \$	2 880 \$	5 220 \$

Une majoration de **+ 15 %** s'applique pour une annonce en page d'accueil.

GUIDE DES FORMATS

Dimension : 480 X 320 pixels.

Formats des fichiers :

JPG (compression maximale de 60)

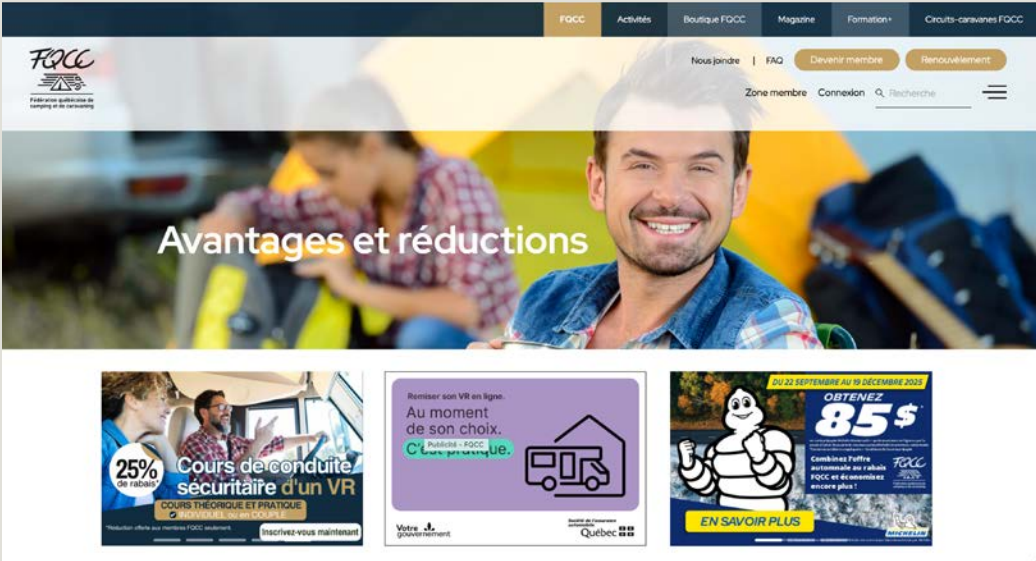
PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers l'annonceur



BANDEAUX DANS UNE INFOLETTRES DE LA FQCC

La FQCC publie six infolettres promotionnelles et une infolettre générale selon un calendrier variable.

L'auditoire de chaque infolettre promotionnelle est constitué d'abonnés qui ont tous accepté de recevoir des offres ou des rabais de destinations, de matériel et d'opportunités diverses liées au camping.

Intitulée « Info-FQCC », l'auditoire de l'infolettre générale est quant à lui constitué de membres et d'abonnés recherchant un contenu informatif. Seuls les annonceurs optant pour un publireportage ou un contenu co-marqué peuvent bénéficier d'une visibilité supplémentaire grâce à un bandeau dans l'infolettre « Info FQCC » qui rejoint le plus grand auditoire.

INFOLETTRE	ENVOIS	ABONNÉS	OPPORTUNITÉS
Info-FQCC	Mensuel	32 500	Contenu strictement informatif
Info Avantages Membre	Mensuel	16 788	Promotion ponctuelle offerte aux membres FQCC
Info Boutique	Mensuel	16 549	Produits vendus en ligne reliés au camping
Info Formation	Printemps/ Automne	16 206	Produits reliés aux formations FQCC
Info Voyage	Saisonnier	16 417	Produits et services reliés aux circuits caravanes
Info Activités	Saisonnier	16 444	Commanditaires ou exposants aux activités FQCC
Info Régions	Mars/Avril	16 566	Produits et services régionaux

ESCOMPTE ET RABAI

- 25 % sur le prix d'une publicité infolettre réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15 % pour paiement reçu et encaissé à la date d'envoi.



BANDEAU À L'INTÉRIEUR D'UNE INFOLETTRE

Dimension : 1200 X 456 px

Formats des fichiers :
JPG (compression max. de 60)
PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers un site FQCC

TARIF : 1 200 \$

INFOLETTRES DÉDIÉES

L'infolettre dédiée est un envoi massif (email blast) à l'ensemble des abonnés et membres de la FQCC ayant accepté de recevoir des offres promotionnelles. La FQCC limite le nombre d'envois annuel à douze infolettres dédiées pour les annonceurs et douze infolettres dédiées pour les partenaires.

L'envoi d'une infolettre dédiée est une excellente façon de livrer votre message directement à un public qualifié et toujours à la recherche d'opportunités liées au plein-air, au camping et au caravanning.



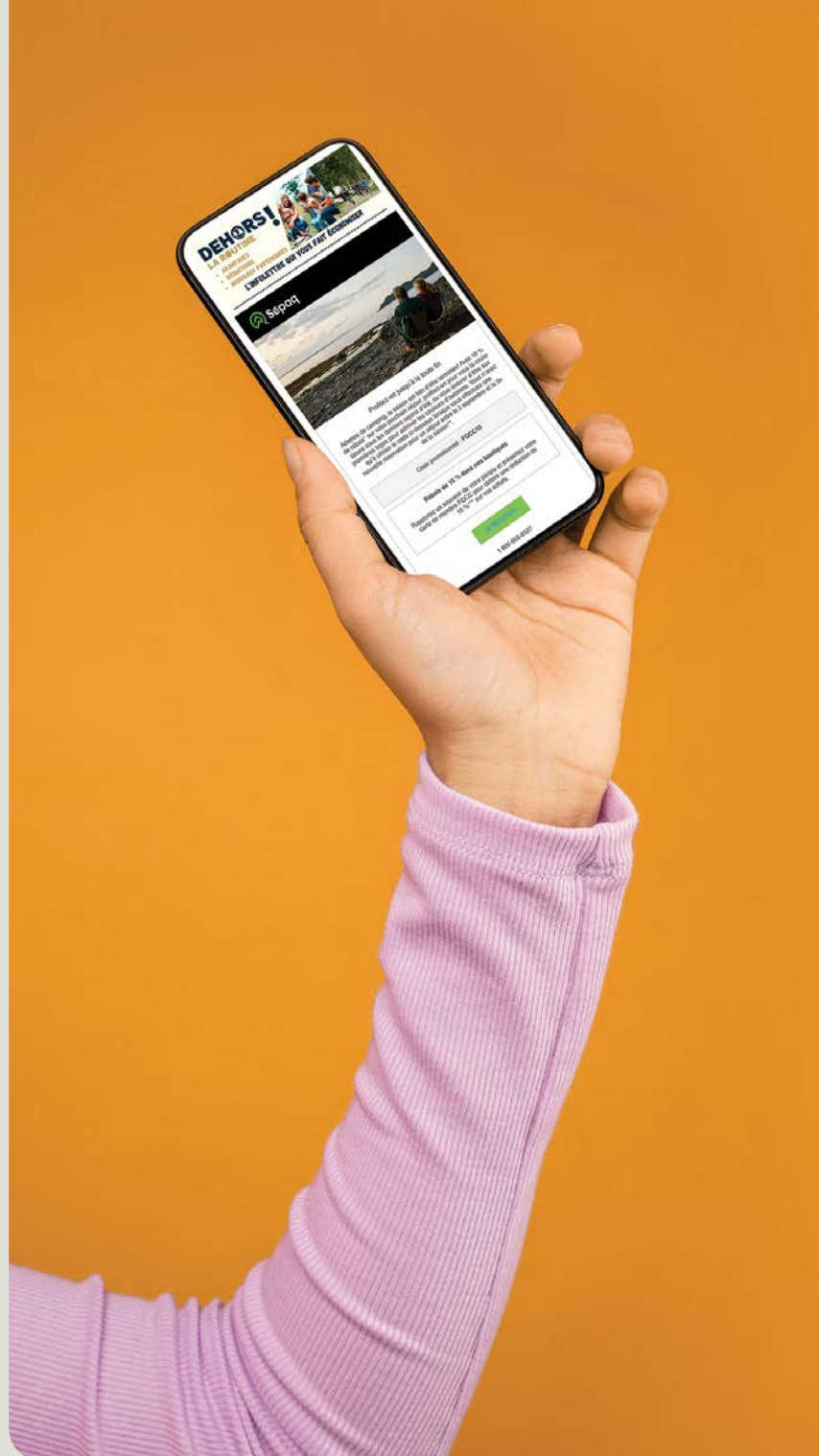
INFOLETTRE DÉDIÉE À L'ANNONCEUR

Le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur.

Seulement 12 occasions disponibles par année.

Maximum d'un envoi par annonceur par année.

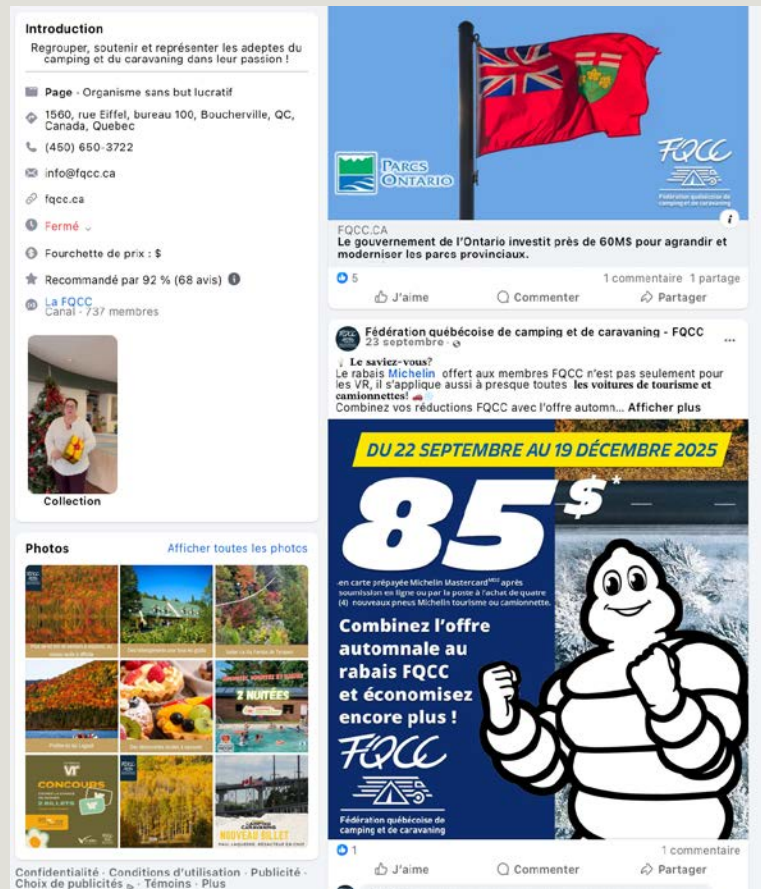
TARIF : 2 500 \$



MÉDIAS SOCIAUX

Depuis 15 ans déjà, la FQCC utilise les médias sociaux comme canal de communication bidirectionnel pour bâtir une relation privilégiée avec les adeptes de camping et de caravanning.

La publicité sur Facebook permet d'interagir avec une audience ciblée et engagée à l'aide de contenu interactif vous aidant à atteindre vos des objectifs précis, comme l'augmentation des abonnés ou la promotion de produits.



BLOC MÉDIAS SOCIAUX

Dimension : 1080 X 1080 px

Formats des fichiers :
JPG (compression max. de 60)
PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up)
vers l'annonceur

TARIF : 500 \$ pour 3 parutions

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25 % sur le prix d'une publicité Facebook réservée conjointement avec une publicité magazine.

- 15 % pour paiement reçu et encaissé à la date de diffusion.

STATISTIQUES 2025

Total d'abonnés :

24 233

Visites de la page :

53 800

Clics sur un lien :

20 936

Total des vues :

3 546 521

Interactions :

2 813 commentaires

7 213 réactions

1 847 partages

PARTENARIAT

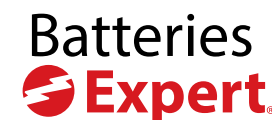
LE PROGRAMME AVANTAGES MEMBRE

Le **Programme Avantages Membre** de la Fédération québécoise des campeurs et campeuses est un contrat d'entente de service concernant tout produit ou service susceptible de plaire aux campeurs et aux caravaniers.

Tous les commerçants adhérant au Programme Avantages Membre jouissent d'une inscription gratuite dans le répertoire AVANTAGES ET RÉDUCTIONS.

De plus, les commerçants qui offrent une ristourne à la FQCC en plus d'un rabais à ses membres bénéficient d'une réduction supplémentaire sur le prix des publicités dans le magazine en version papier et numérique.

TYPE DE RABAIS OFFERT PAR L'ANNONCEUR	PARUTION MARS/AVRIL	1 PARUTION	3 PARUTIONS	7 PARUTIONS
Rabais aux membres	15 %	15 %	15 %	15 %
Couvertures intérieures	20 %	20 %	25 %	30 %





IL N'Y MANQUE QUE VOUS !

Richard Matte
Représentant publicitaire FQCC

438-376-6956
rmatte@fqcc.ca