

RAPPORT ANNUEL

2024 - 2025



FQCC



Fédération québécoise de
camping et de caravanning



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE CAMPING ET DE CARAVANING INC.

100-1560, rue Eiffel, Boucherville (Québec) J4B 5Y1

Téléphone: 450-650-3722

Sans frais: 1-877-650-3722

Télécopieur: 450-650-3721

fqcc.ca • info@fqcc.ca

PRODUCTION : Direction générale FQCC

GRAPHISME ET MONTAGE : Graphomax

PARUTION : Octobre 2025

Afin de ne pas alourdir le texte, le genre masculin est utilisé pour désigner autant les femmes que les hommes.

Table des matières

Mot du président et du directeur général	4
Vues sur la FQCC	5
Rétrospective 2024-2025	6
FQCC en chiffres	11
Conseil d'administration	12
Équipe de direction et personnel	13
La FQCC en action	15
Liens gouvernementaux	21
ARCC	22
Bénévoles et reconnaissances	23
Perspectives 2025-2026	25
Résultats financiers	26
Communications Camping Caravaning (CCC)	33
Voyages FQCC	36
Remerciements	38

Mot du président et du directeur général

Une année charnière pour bâtir l'avenir

L'année 2024-2025 restera dans les annales de la FQCC comme celle où notre organisation a franchi un cap déterminant. Sous l'impulsion de la décision du Conseil d'administration de proposer une refonte historique de sa structure de gouvernance aux ARCC, en plus de vivre une transition de leadership après plus d'une décennie de stabilité, la FQCC a posé en 2024-2025 les bases d'une transformation inspirée de la refonte du code de gouvernance dans le milieu du sport et du loisir – porteuse de renouveau et d'espoir pour les campeurs et caravaniers du Québec.

Au cœur de cette transition s'inscrit le Projet Virage 2025, un vaste chantier de modernisation organisationnelle lancé en réponse à des constats incontournables : déclin du *membrariat*, vieillissement de la population, baisse de participation aux activités régionales et pressions croissantes sur nos finances. Avec lucidité et courage, nous avons reconnu la nécessité de nous réinventer pour demeurer pertinents, accessibles et mobilisateurs dans un environnement en mutation constante.

PROJET VIRAGE 2025

Amorcé en dialogue avec les 16 Associations régionales de camping et de caravaning (ARCC), ce virage vise à alléger la structure, dynamiser notre offre d'activités, recentrer notre modèle sur l'expérience de tous nos membres et ouvrir nos portes à une nouvelle génération de campeurs. Déjà, les premiers jalons ont été posés : gouvernance actualisée, direction renouvelée, partenariats consolidés, offre de Formation+ enrichie et une réflexion stratégique sur notre image, nos outils numériques et l'ensemble de nos communications.

C'est dans ce contexte de refondation que l'arrivée d'un nouveau directeur général marque l'ouverture d'un chapitre inédit. Visionnaire, rassembleuse et ancrée dans les réalités associatives, cette approche contemporaine et respectueuse de notre héritage s'inscrit en parfaite continuité avec le travail de M. André Rivest, à qui nous exprimons toute notre gratitude pour ses 24 années de loyaux services.

Malgré les défis — conjoncture économique difficile et érosion continue du *membrariat* — nous avons gardé le cap sur l'essentiel : offrir une expérience de camping riche de sens, de sécurité et de plaisirs. Ensemble, membres, équipes, bénévoles et partenaires ont maintenu notre mission vivante et préparé le terrain pour une relance affirmée dès maintenant.

Avec conviction, nous réaffirmons que la FQCC assumera pleinement son rôle de chef de file du camping et du caravaning au Québec. C'est avec solidarité, transparence et audace que nous poursuivrons, tous ensemble, notre route vers un avenir durable, vibrant et inspirant pour tous les types de campeurs du Québec et d'ailleurs.



Alain Boyer

Président du Conseil d'administration



Francis Lessard

Directeur général

Vues sur la FQCC

La Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC), organisme sans but lucratif, est le plus grand regroupement de campeurs et de caravaniers au Québec et au Canada. Elle est présente sur l'ensemble du territoire de la province de Québec et offre ses services aux membres originaires de ses 17 régions administratives.

Depuis sa création en 1967, la FQCC travaille activement à regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous leurs aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir. Elle est représentée partout au Québec par ses 16 associations régionales de camping et de caravanning (ARCC).

MISSION

Regrouper, soutenir et représenter les adeptes du camping et du caravanning sous tous leurs aspects afin de contribuer au développement de la pratique de ce loisir.

VISION

Être l'organisme de référence auprès des membres, du public et des institutions pour tout ce qui concerne la pratique du camping et du caravanning.

VALEURS

Respect : La FQCC entend s'assurer que ses membres, ses dirigeants et son personnel aient tous une attitude respectueuse envers autrui, l'environnement et l'organisme.

a) Respect d'autrui : accepter que les autres aient une opinion différente, qu'ils aient droit à une explication ou à une information juste et honnête et, qu'au-delà de tout, ils aient droit au respect de leur personne.

b) Respect de l'environnement : prendre conscience que la nature et l'environnement sont sous leur responsabilité et qu'il faut les préserver pour pouvoir en jouir le plus longtemps possible. Ils doivent réduire au minimum leur empreinte environnementale et promouvoir les moyens pour y parvenir.

c) Respect de l'organisme : reconnaître que l'organisme nous fait confiance dans la réalisation des mandats et du travail qu'il nous donne et que chacune des parties a convenu d'une entente de fonctionnement qui doit être respectée pour assurer son bon fonctionnement.

Intégrité : La FQCC croit que l'intégrité est primordiale et favorise la transparence et la franchise dans ses relations. Être intègre, c'est vouloir faire les choses correctement, dans les meilleurs intérêts de toutes les parties.

Équité et égalité : La FQCC permet à chacun, quel que soit son sexe ou son genre, d'avoir accès à toutes les opportunités ou activités au sein de l'organisme (poste sur un conseil d'administration, membre d'un comité, bénévole, membre du personnel, etc.) et qu'il soit traité avec équité et égalité.

Plaisir : La FQCC s'engage à ce que le plaisir soit au cœur de ses activités, le loisir étant la principale motivation des individus à se joindre à l'organisme, et ce, depuis ses débuts.

Innovation : La FQCC valorise la créativité et prône l'ouverture d'esprit. Elle privilégie le changement comme moyen d'évoluer, l'orientation vers de meilleures pratiques organisationnelles et accepte le risque de l'échec afin d'innover.

Coopération : La FQCC favorise le travail d'équipe et la synergie entre les différents intervenants et croit que la coopération permet d'accomplir davantage.

Rétrospective 2024-2025

Partenariats nationaux – Renouveau

Les partenariats sont au cœur de la mission de la FQCC. Ils permettent d'offrir à nos membres des rabais, des offres spéciales et des avantages exclusifs, tout en soutenant l'industrie du camping au Québec. En collaborant avec des entreprises locales et nationales, la FQCC contribue à la croissance du secteur et assure à ses membres l'accès aux meilleurs produits et services.



Jusqu'à 15% sur les assurances



2¢ le litre



Réduction exclusive sur pneus



Réduction de 10%



10% sur abonnement



Réduction de 500\$ à 11500\$



25% sur abonnement



Réduction sur abonnement régulier



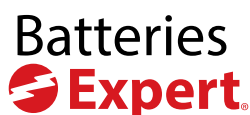
Réduction jusqu'à 35%



Prix privilégiés!



Réduction de 15%



Réduction de 10%



Réduction de 10%



Réduction jusqu'à 15%



Rabais postal exclusif!



Réduction de 10% à 30%



Programme exclusif de rabais



Réduction de 15%



30% sur achat en ligne



10% sur abonnement



Cadeaux gratuits à l'achat

Nouveaux partenaires 2025

BRO Camping, fabricant québécois de tapis de camping. Les membres profitent d'un rabais de 15 % sur leur achat en ligne.

Unscented Compagny, fabricant québécois de produits de soin pour la maison et le corps. Les membres profitent d'un rabais de 15 % sur leur achat en ligne.

Ges-Mec, une entreprise mobile de réparation de systèmes de ventilation et climatisation de VR. Les membres peuvent bénéficier d'une réduction de 10% sur leur facture.

DuSenza, un fabricant québécois d'huiles essentielles, chez qui nos membres obtiennent plusieurs promotions : 1- une bouteille d'huile de citronnelle à l'achat d'un diffuseur sans fil. 2- 10% de rabais sur un achat de 60 \$ et plus. 3- La livraison gratuite.

Karine Joncas, l'entreprise québécoise de cosmétiques offre à nos membres 15% de réduction sur leurs commandes en ligne.

Les Grands Crus Musicaux, le festival de musique du Saguenay – Lac-St-Jean permettait aux membres FQCC de profiter d'une réduction de 15% sur leur terrain de camping pendant l'événement.

Mont Sutton, une attraction touristique des Cantons-de-l'Est permet à nos membres d'économiser 20 % sur les tarifs de ses activités tels que disque-golf, tyroliennes, remontées mécaniques et sur les nuitées en VR (avec restrictions au niveau des dimensions des VR).



KARINE JONCAS



Programme Avantages Membre

Tout comme pour les partenariats, le Programme Avantages Membre permet à la FQCC de maximiser les ressources disponibles pour ses membres, en leur offrant des produits ou des services de qualité à des prix compétitifs, ce qui est essentiel pour maintenir et améliorer leur expérience de camping.

1862
ENTREPRISES
PARTENAIRES

249	Terrains de camping (dont 7 hors-Québec)
34	Attraites touristiques
9	Entreposage
24	Alimentation et restauration
268	Pièces, accessoires, services, propane
104	Loisirs, sport et plein air
671	Stations-service sous bannière (dont 168 Circle K)
8	Commerçants divers
5	Stations-service indépendantes
15	Service mobile
106	Hébergement
9	Vêtements et accessoires
15	Commerçants en ligne
66	Prêt-à-camper
3	Location de VR
20	Distilleries, microbrasseries et vignobles
13	Agrotourisme
1	Assurance VR
1	Concessionnaire automobile
6	Croisières
96	Musées, centres d'interprétation et jardins
137	Détaillants autorisés (partenariat avec Michelin)
2	Santé et bien-être

Rétrospective 2024-2025

Formation+

Les formations de **Formation+** permettent aux membres d'acquérir de nouvelles compétences et d'améliorer celles qu'ils possèdent déjà. Que ce soit pour mieux conduire leur véhicule récréatif, assurer l'entretien de leur équipement, optimiser leurs ressources ou renforcer leur sécurité, chaque formation devient un atout concret pour profiter pleinement de leurs séjours. Parce que la sécurité est au cœur du camping et du caravanning, **Formation+** offre des ateliers ciblés qui permettent de comprendre les règles essentielles, de bien utiliser son matériel et de prévenir les incidents, ce qui est vital pour protéger l'investissement des caravaniers afin qu'ils puissent en tirer le meilleur lors de leurs escapades.

11 formations offertes

- Cours de conduite sécuritaire d'un VR
- Système de gaz propane d'un VR
- Réseau électrique d'un VR
- Guide d'achat d'un VR neuf ou usagé
- Maîtrise des capacités de charge et de remorquage pour une combinaison tracteur/tracteur optimale
- Remise en service d'un VR – La routine printanière des caravaniers
- Préparation au remisage (hivernisation) d'un VR – La routine automnale des caravaniers
- Réseau de plomberie d'un VR
- Choisir la batterie adéquate, types de batteries, critères de sélection et meilleures pratiques d'entretien
- Calcul et gestion de la consommation d'énergie dans un VR

À cela s'ajoute le service d'accompagnement expert offert aux participants des formations qui souhaitent avoir une ou des rencontres individuelles avec le formateur pour couvrir des questions portant sur leur équipement personnel. Ces périodes d'accompagnement sont offertes en forfait ou à la carte.

Qui sont nos formateurs ?

- Robert Boire : cours de conduite sécuritaire, guide d'achat d'un VR, capacité de charge et de remorquage
- Geneviève Biron : réseau électrique, remise en service, hivernisation, gaz propane, plomberie, batteries, consommation d'énergie
- Luc Lebel : cours de conduite sécuritaire
- Richard Gibeault : cours de conduite sécuritaire
- Gaétan Groleau : cours de conduite sécuritaire
- Jacques Bélanger : cours de conduite sécuritaire

554
PARTICIPANTS
175 à l'automne 2024
379 au printemps 2025

Nouveautés 2024-2025

- Refonte du cours d'entretien général
- Vidéos sur la vérification avant départ du cours de conduite sécuritaire

Activités FQCC

Grands rassemblements, faits saillants

Pré-fermeture et fermeture à Wickham

4 au 14 octobre 2024

Camping Plage des Sources, thème : **Oktoberfest**

205 équipages (pré-fermeture) – 330 équipages (fermeture)

Rassemblement d'Ouverture 2025

16 au 19 mai 2025

Camping Lac des Pins, thème : **À la découverte du Canada**

903 équipages

Congrès 2024 : La FQCC au carrefour des grandes décisions

25 au 27 octobre 2024 à l'hôtel Château Bromont, Bromont

Présentation du projet d'avenir de la FQCC

Soirée reconnaissance du samedi 26 octobre avec 220 personnes

AGA

27 octobre 2024 à l'hôtel Château Bromont, Bromont

202 délégués votants – 16 observateurs

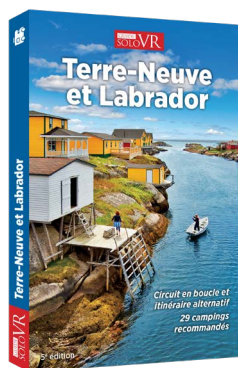
Réélection par acclamation de quatre administrateurs au CA FQCC :

Guy Boutin, Yvon Cloutier, Johanne Grenier, Yves Vermette

Boutique FQCC

La Boutique FQCC propose une foule d'articles pratiques pour les campeurs et caravaniers. Les membres profitent d'un rabais de 10 % en tout temps, et chaque année, de nouveaux guides et produits s'ajoutent à l'offre.

Depuis le 4 février 2025, notre boutique en ligne est passée sur une nouvelle plateforme. Les membres peuvent désormais profiter automatiquement de leur rabais de 10% en se connectant au site web, sans avoir à entrer de code promotionnel.



Une assemblée historique qui redonne la voix aux membres

Le 29 avril 2025 marquera un tournant dans l'histoire de la FQCC. C'est à cette date, lors d'une assemblée spéciale tenue en mode virtuel, que les délégués représentant les associations régionales, leurs administrateurs, conjoints et membres votants, ont été appelés à se prononcer sur une réforme majeure : la ratification des nouveaux Règlements généraux de la FQCC.

Avec un appui clair de 72 %, les membres ont choisi d'inscrire la Fédération dans une nouvelle ère, fondée sur des principes de démocratie élargie, de représentativité renouvelée et de transparence accrue. Ce vote confère désormais à chaque membre individuel payant une cotisation annuelle à la FQCC le droit de vote à l'Assemblée générale annuelle des membres — un changement structurant qui replace les campeurs et caravaniers du Québec au cœur des grandes orientations de leur fédération.

Cette avancée significative, pleinement cohérente avec le Projet Virage 2025, illustre la volonté partagée de moderniser nos pratiques de gouvernance, de mieux écouter notre base de gens passionnés et de renforcer le lien de confiance avec nos communautés.

Ce geste fort posé par les membres est la preuve tangible qu'un renouveau est en marche. Il pose les fondations d'une FQCC plus ouverte, plus engagée et plus fière que jamais de son ancrage démocratique.

Assistance routière FQCC

Depuis 2004, les membres peuvent s'inscrire au service d'assistance routière en profitant de forfaits conçus spécialement pour eux, le tout à des prix très avantageux. Cela inclut du dépannage routier, le changement de pneu en cas de crevaison, la livraison d'essence, le déverrouillage des portières ou le survoltage de la batterie. Ce service est offert partout au Canada et aux États-Unis et les agents qui prennent l'appel répondent en français.

Nombre d'abonnés au service : 1340

Publications FQCC

Programme des activités 2025

Gratuit et exclusif aux membres

Version publicitaire distribution : 24 000 copies

Insertion numéro de mars-avril de *Camping Caravaning*

Parution : février 2025

Programme des activités **version détaillée** :
sur demande et en ligne

Programme du rassemblement de fermeture 2024

4 au 14 octobre – 500 copies + numérique

Programme du rassemblement d'ouverture 2025

16 au 19 mai – 950 copies + numérique



FQCC en chiffres

Le nombre total de membres a connu un certain recul au cours des dernières années, principalement en raison de facteurs externes comme l'âge ou l'arrêt de la pratique du camping. On constate également que le nombre de nouveaux membres acquis dans l'année n'est pas suffisant pour atténuer la perte des membres qui ne renouvèlent pas leur adhésion. À la FQCC, nous sommes fiers de pouvoir compter sur la loyauté précieuse de nos membres.

Âge des membres

30 ans et moins : 49

31 à 40 ans : 244

41 à 50 ans : 802

51 à 60 ans : 2785

61 à 70 ans : 8144

71 ans et plus : 6055

Type d'équipement

Caravane : 4793

Autocaravane classe inconnue : 315

Autocaravane classe A : 3750

Autocaravane classe B : 2795

Autocaravane classe B+ : 729

Autocaravane classe C : 2383

Caravane à sellette : 2949

Caravane portée : 375

Tente-caravane : 152

Tente : 95

Maison mobile : 4

Non disponible : 733

Aucun équipement : 49



Fidélité des membres

0 à 5 ans : 7635

6 à 10 ans : 3878

11 à 15 ans : 2600

16 à 20 ans : 2044

21 à 25 ans : 1622

26 à 30 ans : 819

31 à 35 ans : 391

36 à 40 ans : 94

41 à 50 ans : 39

Conseil d'administration

Composition du conseil



Alain Boyer

Président
Membre du CA
depuis 2017



Yves Vermette

Vice-président
Membre du CA
depuis 2022



Jean-Pierre Parenteau

Trésorier
Membre du CA
depuis 2021



Francine Nault

Secrétaire
Membre du CA
depuis 2021



Guy Boutin

Administrateur
Membre du CA
depuis 2020



Yvon Cloutier

Administrateur
Membre du CA
depuis 2020



Johanne Grenier

Administratrice
Membre du CA
depuis 2012

Réunions du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025

Assemblées régulières du conseil d'administration

- 6 août 2024
- 17 septembre 2024
- 24 octobre 2024
- 18 décembre 2024
- 22 janvier 2025
- 18 février 2025
- 19 mars 2025
- 7 mai 2025
- 10 juin 2025

Équipe de direction et personnel



Francis Lessard, directeur général (5 mai 2025) *(sur la photo du haut)*

- Lien entre le conseil d'administration, les différentes directions de la FQCC et les entreprises partenaires
- Élaboration du budget et suivi des rapports financiers mensuels
- Représentation de l'organisme auprès des instances gouvernementales
- Suivi des dossiers politiques
- Création et entretien des liens de partenariat.

Équipe :

- Adjointe à la direction générale - Poste vacant



André Rivest, directeur général



Lyne Desrochers, directrice générale adjointe

(a occupé le poste de directrice du service aux membres jusqu'au 31 décembre 2024)

- Soutien à la direction générale
- Développement d'activités
- Recrutement, rétention et valorisation de bénévoles

Équipe :

- Anne Choquet, agente de développement
- Jean-Pierre Turgeon, chargé de projets informatiques



Isabelle Labrecque, directrice des communications et de la Maison

d'édition Communications Camping Caravaning (départ le 25 avril 2025)

- Communications institutionnelles et numériques
- Relations publiques
- Relations avec les médias
- Magazine *Camping Caravaning*

Équipe :

- Denis-Charles Drapeau, agent de communications web
- Loubna ElKouissi, gestionnaire des communautés

Équipe Maison d'édition Communications Camping Caravaning :

- Garry Holtz, agent de communication
- Sophie Marsolais, coordonnatrice du magazine
- Muriel Renaud, coordonnatrice des publications
- Maryse Tremblay, agente de bureau



**Catherine Fournier, directrice du service aux membres
(a occupé le poste de chargée de projets à Formation+ jusqu'au 31 décembre 2024)**

- Service à la clientèle
- Adhésions et renouvellements
- Formation + FQCC
- Assistance routière FQCC
- Boutique FQCC

Équipe :

- Francine Dufresne, préposée à la clientèle
 - Nicole Gilbert, préposée à la clientèle
 - Manon Joly, préposée à la clientèle
 - Danielle Larocque, préposée à l'accueil
 - Daniel Loiselle, commis à la manutention et l'entretien
 - Jacinthe Rossignol, préposée à la clientèle
-



Ruth Vanessa Desrosiers, CPA, MBA, directrice du service de la comptabilité

- Processus budgétaire
- Analyse de comptes
- Dossiers fiscaux et gouvernementaux

Équipe :

- Karina Aksianeovich, technicienne
-



Valérie Joubert, directrice de Voyages FQCC

- Responsable des circuits-caravanes

Équipe :

- Nathalie Blanchard, coordonnatrice aux groupes
 - Valérie Garceau, agente de bureau
 - Marie Normandin, coordonnatrice aux groupes
 - Marika Simard, coordonnatrice aux groupes
-



Denis Robitaille, développement des affaires

- Recherche de partenariats
- Négociation et promotion d'ententes commerciales
- Liens avec les partenaires et les fournisseurs
- Marketing et promotion des produits et services

- Au 30 juin 2025, la FQCC et ses entreprises partenaires, Communications Camping Caravaning et Voyages FQCC, comptaient 25 employés (cadres et personnel syndiqué)
- Départ à la retraite de Muriel Renaud, coordonnatrice aux publications (30 septembre 2024)
- Départ à la retraite de Nicole Gilbert, préposée à la clientèle (31 mai 2025)
- Départ à la retraite d'André Rivest, directeur général (30 juin 2025)

La FQCC en action

Sondage

Les VR des membres

Plus de 1 300 membres ont répondu à notre sondage sur leur véhicule récréatif (28 octobre au 28 novembre). Les résultats confirment les grandes tendances : les autocaravanes demeurent en tête (58,7 %, en hausse depuis 2018), suivi des caravanes (23,8 %, en baisse) et des caravanes à sellette (15 %, en légère hausse depuis 2022, mais en recul par rapport à 2018).

Ces autocaravanes rapetissent : les classe B et B+ prennent la pôle de meneur (38,1 %, comparativement à 39,8 % en 2022 et 32 % en 2018). Les classe A reculent fortement, passant de 43,5 % en 2018 à 31,1 % en 2024). Les classe C se maintiennent en 3^e position à 30,3 %.

Un engouement à surveiller

Avec la popularité croissante des autocaravanes de classes B et B+ et l'arrivée de plusieurs fabricants de ce type de véhicules au Canada et au Québec, nous avons ajouté une question sur leur provenance. Résultat : une belle tendance d'achats locaux, avec 27,1 % de véhicules canadiens et 24,5 % québécois, contre 34,9 % provenant des États-Unis. Une tendance toute nouvelle à suivre de près dans un prochain sondage!

La perception de la FQCC par ses membres

Un second sondage, réalisé auprès des membres afin d'alimenter la réflexion de la firme K72, a permis de recueillir rapidement l'avis de plus de 800 répondants en seulement une semaine. L'invitation à y participer a été diffusée par infolettre, avec un rappel publié sur notre page Facebook.



Des millions d'étoiles

L'objectif de la campagne promotionnelle « **Des millions d'étoiles** » consiste à rappeler aux campeurs et aux caravaniers la joie que leur procurent leurs séjours en nature, sous un beau ciel étoilé. Ce thème rejoint tous ceux et celles qui pratiquent l'activité, qu'ils le fassent sous la tente, en VR tracté ou en autocaravane.

Déployée à travers infolettres, réseaux sociaux et outils promotionnels, de même que dans le magazine *Camping Caravaning*, cette campagne se veut d'abord et avant tout rassembleuse. Elle illustre parfaitement, en quelques mots, l'esprit de la FQCC : profiter du calme, créer des souvenirs en famille ou entre amis et savourer la liberté que permet le loisir.

La campagne contribue également à la notoriété de la FQCC auprès du grand public en mettant de l'avant nos partenaires, nos réductions exclusives et nos services. En 2025, elle a généré un fort engagement en ligne et a permis d'accroître la visibilité de la Fédération comme référence incontournable du camping et du caravanning au Québec.



Concours Mon camping préféré

Pour la sixième édition, le concours a battu un nouveau record de participation : 4 922 campeurs ont voté pour leur coup de cœur parmi les 235 terrains de camping éligibles. Ce sont 1300 votes et 25 campings de plus qu'en 2023. Le concours gagne en popularité d'année en année.

Encore une fois, grâce à nos réseaux sociaux et à l'ensemble de nos outils de communication, nous avons réussi à joindre un large public de campeurs, membres comme non-membres.

Les gagnants de 2024 :

- **Camping Du Parc** en Mauricie, se mérite la bourse de 1 500\$ et un reportage dans le magazine *Camping Caravaning*
- **Camping du Pont-Couvert** dans les Cantons-de-l'Est remporte la bourse de 750\$
- **Camping Domaine du Rêve** en Montérégie décroche la bourse de 500\$



Concours Calendrier de l'Avent

Nouveau projet ayant connu un grand succès, le Calendrier de l'Avent a permis à 72 personnes de remporter autant de prix, offerts par 56 partenaires, dans le cadre d'un grand concours tenu sur la page Facebook de la Fédération les premiers 24 jours de décembre. Cette initiative de l'équipe des Communications a non seulement permis de fidéliser les membres actuels de la FQCC, mais aussi d'accroître la visibilité de l'organisation auprès de ceux et celles qui ne le sont pas encore. Les pages du concours ont suscité 252 187 vues, 8196 commentaires et 2 655 partages.

Salons et événements liés au monde du VR

Salon du VR de Québec (31 octobre au 3 novembre 2024)

La FQCC était présente à ce salon avec une équipe de bénévoles supervisée par l'ARCC Québec Métropolitain, comme l'année précédente. Toutefois, les résultats ont été quelque peu en-deçà de nos attentes : 52 adhésions et 31 renouvellements.

Salon du Classe B à Drummondville (28 février au 2 mars 2025)

Ce salon, qui a connu un succès dès sa première année, nous a permis d'obtenir une place d'exposant à la dernière minute pour rejoindre les amateurs de ce type de véhicule. Bien que les transactions aient été peu nombreuses, notre participation a constitué une percée dans ce marché, où l'on retrouve de nombreux fabricants québécois.

Salon du VR de Montréal (6 au 9 mars 2025)

La FQCC arrivait avec des nouveautés cette année : un nouvel équipement d'exposition composé de quatre panneaux autoportants ainsi qu'une présence dans la nouvelle section du salon, l'espace touristique. Le déplacement au début de l'aire d'exposition des « petites surfaces » nous permettait de rencontrer des visiteurs moins fatigués par la longueur de la visite. Les nouveaux visuels présentés sur nos panneaux ont d'ailleurs suscité de nombreux commentaires enthousiastes !

La Foire du VR de Sherbrooke (21 au 23 mars 2025)

La FQCC a repris la présence à cet événement précédemment assurée par l'ARCC Centre-du-Québec /Estrie, avec le soutien d'une petite équipe de bénévoles locaux recrutés spécialement pour l'occasion. Lors de ce salon, 34 nouveaux membres ont été inscrits et 15 adhésions ont été renouvelées.

La Foire du VR neuf et usagé – Québec (3 au 6 avril 2025)

La FQCC a repris la présence à cet événement, auparavant assurée par l'ARCC Québec Métropolitain. Nous avons constitué une équipe de bénévoles ayant participé à des événements antérieurs. Grâce à elle, nous avons recruté 72 nouveaux membres et renouvelé 54 adhésions.

Communications

Toujours d'actualité, le slogan «Dehors la routine»

L'un des plaisirs qu'éprouvent les campeurs est d'être enfin arrivés à sortir de leur train-train quotidien. « Dehors la routine » se veut un slogan rassembleur, unissant à la fois les débutants dans la pratique du loisir et les plus expérimentés. Lorsqu'ils prennent la route, tous souhaitent en effet rompre avec la routine afin de vivre des aventures en plein air. Le fait de pouvoir le faire en étant membres de la FQCC et en pouvant profiter des réductions, des conseils et du soutien offert par la Fédération rend cela encore plus intéressant.



Plan de communications

En lien avec les réflexions entamées par l'équipe de direction de la FQCC en 2023, le service des communications a poursuivi la mise en application d'un plan de communication ayant comme principaux objectifs l'acquisition de nouveaux membres, de même qu'une refonte du site internet.

Nouvelles campagnes

Recrutez, profitez et gagnez ! est une campagne de référencement pour le recrutement de nouveaux membres. Elle vise à augmenter l'adhésion à la FQCC par le référencement des membres actifs, grâce à une communication axée sur l'information et l'incitation auprès de nos membres. Ainsi, un concours visant à accroître le référencement a été lancé au printemps 2025 et se terminera à l'automne 2025.

Communiqués émis en 2024-2025

Concours *Mon camping préféré* – 28 octobre 2024

Rassemblement de fermeture 2024 – 15 août 2024

Congrès annuel – 28 octobre 2024

Rassemblement d'Ouverture 2025 – 2 mai 2025

Arrivée Francis Lessard à la direction générale – 24 avril 2025

Tendances estivales 2025-2026 – 26 mars 2025

Site web

À la suite des améliorations apportées au site web de la FQCC en 2024, un tout nouveau site a été mis en ligne en février 2025 afin d'offrir une expérience plus conviviale aux utilisateurs. Depuis, plusieurs ajustements ont été réalisés et de nouvelles pages de référence ont été ajoutées.

Liens cliquables protégés

Amélioration majeure des pages nécessitant une connexion membre (zone membre et accès aux codes promotionnels, par exemple).

Amélioration des pages et nouvelles pages

Amélioration et création de plusieurs pages exclusives aux membres, dont le répertoire de services spécialisés en VR et les listes de youyous et de véhicules tracteurs. Amélioration et ajout de pages accessibles à tous

Répertoires pratiques

Création de trois répertoires interactifs : *Avantages et réductions*, *Campings et prêts-à-camper* et *services spécialisés pour VR*.

Liste des rappels revampée

Création de la liste des *Rappels des véhicules* (anciennement liste des *Rappels de VR*). Elle inclut désormais les camionnettes et les VUS, souvent utilisés comme véhicules tracteurs.

Revue de presse

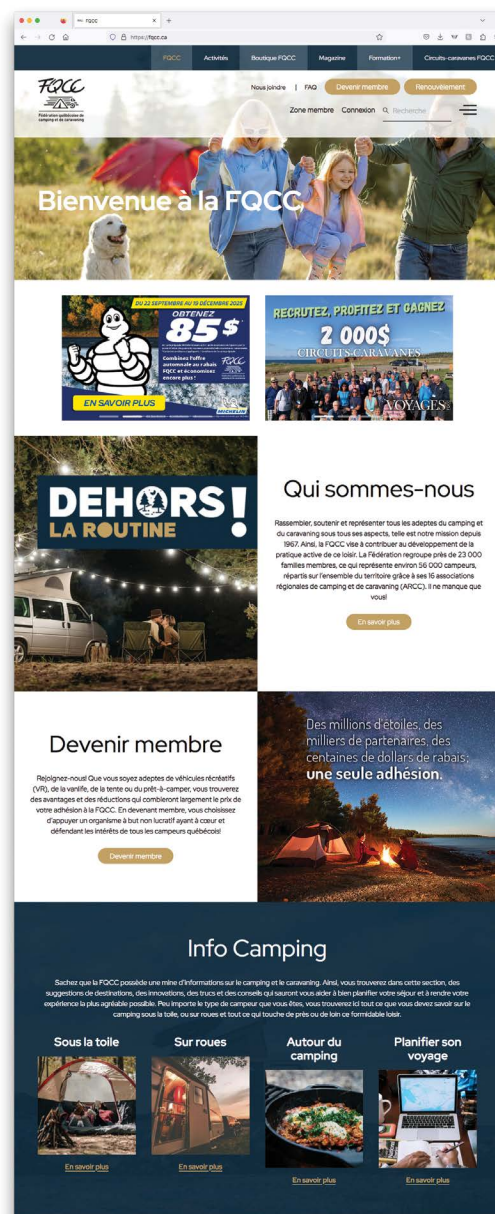
Présence de la *Revue de presse* sur le site web plutôt qu'uniquement dans l'infolettre. Il s'agit d'un lieu où sont regroupés tous les articles de presse dans lesquels il est mentionné de camping, de VR, ou autres sujets qui touchent directement ou indirectement les intérêts des amateurs de camping. Ceci rend possible le partage des nouvelles dans nos réseaux sociaux.

Feux de forêt

Création de la nouvelle page *Feux de forêt*, qui permet de connaître rapidement l'état des lieux dans toutes les provinces canadiennes et les diverses régions du Québec grâce à des liens directs menant vers Radio-Canada Info ou la Sopfeu.

Publicités et alertes

Vente d'espaces publicitaires sur le site web rendue possible et amélioration des alertes (pop-ups) qui permettent de transmettre des messages importants et de les programmer (une fermeture temporaire du bureau, par exemple).



STATISTIQUES

236 000
UTILISATEURS

2 500 000
ÉVÈNEMENTS

899 000
VUES

Infolettres

Performance en hausse, engagement soutenu

La migration vers notre nouvelle plateforme d'infolettres (Cyberimpact), amorcée au printemps 2024, a porté fruit. En plus de la souplesse offerte dans la conception des envois, cette solution permet l'automatisation d'envois récurrents tels que les rappels de renouvellement d'adhésion ou d'assistance routière, les souhaits d'anniversaire, etc...

Dans le respect de la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels, des courriels de consentement ont été envoyés afin de valider l'intérêt des abonnés. Cette démarche a permis de mieux cibler les préférences des membres : les infolettres sont désormais classées par thème, et les abonnés peuvent sélectionner leurs sujets favoris pour une expérience personnalisée.

STATISTIQUES

Nombre d'infolettres envoyées : 395

Moyenne du taux d'ouverture : 74,08 %

Moyenne du taux de clic : 16,39 %

Comparatif avec les normes du marché

Taux d'ouverture moyen : 18 %

Taux de clic moyen : 2,6 %

Les performances de nos infolettres dépassent largement les standards de l'industrie, tant en ouverture qu'en engagement. Cette progression confirme l'efficacité de notre stratégie de contenu et de segmentation.

Réseaux sociaux

Facebook

Abonnés
23 639

Publications
521

Couverture
735 855

Instagram

Abonnés
2 089

Publications
361

Couverture
5 134

LinkedIn

Abonnés
635

Publications
40

Impressions
7 115

YouTube

Abonnements
1 003

Visionnements
24 300

Vidéos publiées
13

Route du camping

Groupe privé créé en 2019

Membres
27 583

Publications
797

Réactions
8 671

Commentaires
4 960

Concours Facebook

Calendrier de l'Avent

Publications
50

Couverture
130 580

Vues
250 294

Campagnes Google ads

Budget
84 900 \$

Clics
15 148

Impressions
72 900

Taux de clics
20,81%

* Noter qu'aucune dépense monétaire ne fut engendrée par ces campagnes puisque nous bénéficions du soutien de Google grants. Cette offre s'adresse aux organismes sans but lucratif et permet de publier des annonces sans frais, et ce, jusqu'à concurrence de 10 000\$ par mois.

Liens gouvernementaux

ORGANISME NATIONAL
EN LOISIR RECONNU PAR :

Québec 

Depuis **1998**



Depuis juin **2008**



Respect du code d'éthique du
Réseau de l'action bénévole
du Québec depuis **2011**

5 décembre 2024

Journée internationale des bénévoles



16 avril 2025

Journée mondiale du loisir



15 mai au 15 juin 2025

En loisir, tout prend vie
grâce aux bénévoles



27 avril au 3 mai 2025

Semaine de l'action bénévole

Les ARCC

Qu'est-ce qu'une Association régionale de camping et caravanning (ARCC)?

Les ARCC ont longtemps joué un rôle actif dans le développement de la FQCC en proposant diverses activités de camping dans leur région. Composées chacune d'un conseil d'administration, elles avaient comme fonction de représenter la Fédération dans les régions et de recruter de nouveaux membres. La transition amorcée avec le Projet Virage 2025 a mené les ARCC à prendre une décision quant à leur avenir. Ainsi, à la suite des changements des règlements généraux de la FQCC adoptés par les administrateurs des ARCC en avril, ces dernières ont amorcé leur processus de dissolution respectif.



Lorraine D. Dion
Abitibi-Témiscamingue
515 membres
45^e anniversaire en 2025



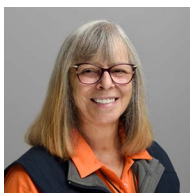
Jasmine Brisson
Bas St-Laurent
422 membres



Sylvain Jutras
Centre du Québec/Estrie
1983 membres



Gilles Poirier
Outaouais
776 membres



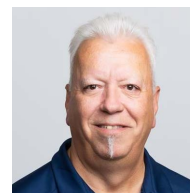
Louise Maziade
Saguenay/Lac St-Jean
656 membres
45^e anniversaire en 2025



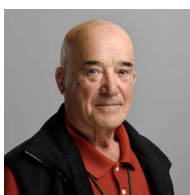
Marc Pelletier
Québec Métropolitain
2149 membres
45^e anniversaire en 2025



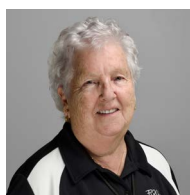
Gaétan Hébert
Richelieu/Yamaska
1737 membres



Alfred Laverdière
Lanaudière
1783 membres
45^e anniversaire en 2025



Alain Proulx
Côte-Nord
218 membres
45^e anniversaire en 2025



Gaétane Nolet
Chaudière-Appalaches
1255 membres



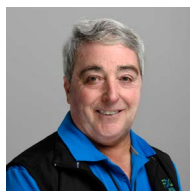
Yves Choquette
Montérégie-Nord
1144 membres
45^e anniversaire en 2025



Sylvie Lefebvre
Montérégie-Sud
1296 membres
35^e anniversaire en 2025



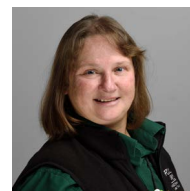
Martin Leblanc
Gaspésie/Les Îles
386 membres
Jumelée à Les Îles
en janvier 2001



Yvon Fortin
Mauricie
975 membres
45^e anniversaire en 2025



Jean Ruel
Laurentides
2190 membres
45^e anniversaire en 2025



Sylvie Tellier
**Montréal/Laval/
Les Trois Lacs**
1637 membres

Bénévoles et reconnaissances

À la FQCC, l'engagement bénévole est au cœur de notre réussite. Grâce à la passion et au dévouement de nos membres impliqués dans les ARCC et divers comités, la Fédération rayonne à travers le Québec et laisse une empreinte durable dans la communauté des campeurs.

Prix Louise-Saindon

Les prix Louise-Saindon soulignent l'engagement exceptionnel des bénévoles de la FQCC, qu'ils soient bâtisseurs, grands bénévoles ou administrateurs de longue date. Un hommage à Louise Saindon, présidente marquante par son dévouement.



Catégorie Grand bénévole

Cécile Charest – ARCC Centre du Québec/Estrie



Catégorie Grand bénévole

Gaétan Hébert – ARCC Richelieu/Yamaska



Catégorie Bâtisseur

Robert Boire – Formation+



Prix Rhéaume-Boivin

Les prix Rhéaume-Boivin soulignent les réalisations des ARCC en administration, promotion, communication et organisation d'activités. Toutes sont admissibles, selon des critères évalués par un jury du CA de la FQCC. Ces prix honorent Lucien Rhéaume et Marc Boivin, fondateurs et anciens présidents de la FQCC.



1^{ère} place : ARCC Bas St-Laurent



2^e place : ARCC Québec Métropolitain



3^e place - Exaequo : ARCC Centre du Québec/Estrie



3^e place - Exaequo : Montréal/Laval/Les Trois Lacs

CATÉGORIE LONGÉVITÉ

6 ans : Richard Larcher/Ghyslain Nadeau

10 ans : Cécile Charest/Yvon Cloutier

14 ans : Denis Pineau/Marcel Blais

Perspectives 2025-2026

L'année 2025-2026 s'ouvre sur une transition majeure pour la FQCC. Au lendemain de la mise en œuvre du Projet Virage 2025 et du processus entamé pour la dissolution des 16 ARCC, la Fédération entre dans une nouvelle ère. Cette période sera marquée par la consolidation de nos nouvelles bases, la mobilisation de nos bénévoles, la relance de notre offre et l'adoption de notre tout nouveau plan stratégique 2026-2029.

Gouvernance et direction générale

Le nouveau modèle de gouvernance, qui donne dorénavant une voix directe à tous les membres de la FQCC, sera pleinement mis en application en 2025-2026. L'année sera consacrée à l'accompagnement des anciens administrateurs des ARCC dans la fermeture officielle de leurs entités, tout en favorisant leur intégration dans nos nouveaux comités d'activités bénévoles. Le directeur général, entré en poste en mai 2025, poursuivra la transformation de l'organisation, renforcera la collaboration avec l'équipe de direction et mettra en place les conditions pour que la FQCC redevienne un acteur incontournable dans l'univers du camping et du caravanning au Québec et ailleurs.

Activités et mobilisation bénévole

Avec la disparition des ARCC, un tout nouveau modèle d'organisation d'activités verra le jour. Dès 2025-2026, la FQCC favorisera la mise en place de comités locaux et régionaux composés de bénévoles passionnés afin de maintenir une offre d'activités variées partout au Québec pour les années à venir. Le Congrès 2025 permet de saluer la contribution historique des ARCC tout en galvanisant l'enthousiasme des bénévoles pour ce nouveau chapitre de notre histoire. L'objectif : encourager la participation, faciliter la transition et maintenir le tissu social qui fait la force de la FQCC.

Communications marketing

Avec l'arrivée en juillet 2025 d'un nouveau directeur des communications marketing, un vaste chantier de repositionnement de la marque se poursuivra. L'année 2025-2026 verra le déploiement progressif d'une nouvelle image cohérente et dynamique, soutenue par une stratégie de contenu ciblée, un plan de communication annuel structurant et une modernisation des canaux numériques. L'objectif : accroître la notoriété de la FQCC, rejoindre de nouveaux publics et faire rayonner notre mission et notre passion.

Service aux membres

La relance du *membrariat* est au cœur de nos priorités. Cela passera par un rehaussement de l'expérience globale offerte aux membres, incluant l'amélioration du programme d'avantages, l'évolution de notre offre de formations (Formation+) et éventuellement, la mise en place d'un nouveau système de gestion de la relation des membres. Ce virage technologique permettra une personnalisation accrue, une meilleure segmentation des services et une expérience utilisateur nettement améliorée.

Développement des affaires

Malgré certaines incertitudes géopolitiques qui affectent les destinations de voyages de nos membres, notamment aux États-Unis, la FQCC misera sur la diversification et la profondeur de ses circuits-caravanes, notamment au Canada et à l'international. Le développement de nouveaux partenariats stratégiques sera aussi essentiel à la stabilisation et la croissance de nos revenus autonomes. Enfin, la mise en place du plan stratégique 2025-2029 guidera l'ensemble des actions du développement pour répondre à nos trois enjeux clés : la pertinence, la cohérence et la diversification.

L'année 2025-2026 s'annonce déterminante pour nos membres et pour la FQCC. Elle sera marquée par la continuité du changement, la clarté de notre vision, la cohésion de notre équipe, la mobilisation des bénévoles, l'amélioration de l'expérience des membres, et le positionnement renouvelé de la FQCC comme leader incontestable et moderne du camping et du caravanning au Québec et ailleurs.

Résultats financiers



Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de
Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
Bureau 2100
4805, boulevard Lapinière
Brossard (Québec)
J4Z 0G2

T 450 445-6226

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de l'organisme Fédération québécoise de camping et de caravanning inc. (ci-après « l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière non consolidée au 30 juin 2025 et les états non consolidés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables, et les annexes non consolidées.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2025 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous planifions et réalisons l'audit du groupe afin d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion sur les états financiers du groupe. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit du groupe, et assumons l'entière responsabilité de notre opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C. R. L.

Brossard
Le 11 septembre 2025

¹ CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A117013

Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Résultats non consolidés

pour l'exercice terminé le 30 juin 2025

	2025	2024
	\$	\$
Produits		
Produits d'opération (annexe A)	1 561 638	1 576 964
Cotisations des membres	1 360 728	1 457 236
Produits locatifs	311 738	293 226
Subvention du ministère de l'Éducation	121 122	136 611
Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive	(196 075)	(8 098)
Autres produits (annexe A)	57 131	67 351
	<u>3 216 282</u>	<u>3 523 290</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	1 536 393	1 244 072
Services aux membres (annexe B)	431 601	535 363
Services des activités (annexe B)	853 582	1 128 292
Gestion de l'immeuble (annexe B)	182 154	180 472
Honoraires professionnels et cotisations (annexe B)	89 784	71 143
Communications (annexe B)	53 216	37 657
Frais de bureau (annexe B)	117 690	121 224
Ventes et marketing (annexe B)	45 459	30 213
Formation +	82 686	41 925
Gestion – local FQCC (annexe B)	79 561	72 780
Conseil d'administration (annexe B)	62 649	56 230
Frais de service de cartes de crédit	63 640	62 725
Développement général – FQCC	80 347	77 891
Frais de déplacement	14 608	12 085
Créances douteuses	1 708	2 216
Amortissement des immobilisations corporelles	72 423	75 969
Amortissement de l'actif incorporel		11 234
	<u>3 767 501</u>	<u>3 761 491</u>
Insuffisance des produits par rapport aux charges	<u>(551 219)</u>	<u>(238 201)</u>

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Fédération québécoise de camping et de caravanning inc. Évolution de l'actif net non consolidée

pour l'exercice terminé le 30 juin 2025

	2025			
	Investi en immobilisations	Grevé d'affectations d'origine interne	Non affecté	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	2 035 048	885 660	952 253	3 872 961
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(72 423)		(478 796)	(551 219)
Investissement net en immobilisations corporelles	32 286		(32 286)	
Virements internes (note 3)		68 525	(68 525)	
Utilisation (note 3)		(301 600)	301 600	
Solde à la fin	1 994 911	652 585	674 246	3 321 742

	2024			
	Investi en immobilisations	Grevé d'affectations d'origine interne	Non affecté	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	2 119 497	650 000	1 341 665	4 111 162
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(87 203)		(150 998)	(238 201)
Investissement net en immobilisations corporelles	2 754		(2 754)	
Virements internes (note 3)		300 000	(300 000)	
Utilisation (note 3)		(64 340)	64 340	
Solde à la fin	2 035 048	885 660	952 253	3 872 961

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.

Flux de trésorerie non consolidés

pour l'exercice terminé le 30 juin 2025

	2025	2024
	\$	\$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(551 219)	(238 201)
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles	72 423	75 969
Amortissement de l'actif incorporel		11 234
Participation à la perte nette de la filiale en propriété exclusive	196 075	8 098
	(282 721)	(142 900)
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	66 656	(169 516)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(216 065)	(312 416)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Variation nette des avances à Voyages FQCC	29 630	51 106
Variation nette des avances à Communications Camping Caravanning Inc.	(159 409)	(58 556)
Immobilisations corporelles	(32 286)	(2 754)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(162 065)	(10 204)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette du dû à Communications Camping Caravanning Inc. et flux de trésorerie liés aux activités de financement		(78 154)
Diminution nette de l'encaisse	(378 130)	(400 774)
Encaisse au début	2 227 996	2 628 770
Encaisse à la fin	1 849 866	2 227 996

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Fédération québécoise de camping et de caravanning inc.
Situation financière non consolidée

au 30 juin 2025

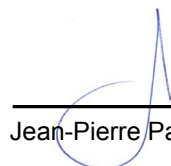
	2025	2024
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	1 849 866	2 227 996
Comptes clients et autres créances (note 5)	90 358	145 948
Stocks (note 6)	71 912	80 976
Frais payés d'avance	87 757	129 197
Avances à Communications Camping Caravanning Inc., filiale en propriété exclusive, sans intérêt	217 965	58 556
Avances à Voyages FQCC, organisme contrôlé, sans intérêt	11 549	41 179
	2 329 407	2 683 852
Long terme		
Participation dans Communications Camping Caravanning Inc., filiale en propriété exclusive	201 140	397 215
Immobilisations corporelles (note 7)	1 994 911	2 035 048
	4 525 458	5 116 115
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 9)	667 066	645 693
Produits reportés (note 10)	406 198	444 606
	1 073 264	1 090 299
Long terme		
Cotisations perçues d'avance	130 452	152 855
	1 203 716	1 243 154
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	1 994 911	2 035 048
Grevé d'affectations d'origine interne (note 3)	652 585	885 660
Non affecté	674 246	952 253
	3 321 742	3 872 961
	4 525 458	5 116 115

Les notes complémentaires et les annexes non consolidées font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Pour le conseil,



Alain Boyer, Président du CA.



Jean-Pierre Parenteau, Trésorier du CA

Communications Camping Caravaning (CCC)

COMMUNICATIONS
**CAMPING
CARAVANING**
Maison d'édition

Maison d'édition créée en septembre 1994
(société à capital-actions)

Publications: *Camping Caravaning* et guides SoloVR.

CCC collabore à la conception et produit des publications spécialisées, les documents d'adhésion et de renouvellement et plusieurs outils promotionnels de la FQCC, son principal client.



Isabelle Labrecque
Directrice

Chez Communications Camping Caravaning, l'année 2024-2025 a été consacrée à l'amélioration constante des initiatives mises en place l'année précédente. L'équipe a travaillé à enrichir le contenu du site campingcaravaning.ca, à peaufiner encore davantage les couvertures de tous les numéros du magazine *Camping Caravaning* et à alimenter régulièrement la page Facebook de la publication.

Magazine *Camping Caravaning*

Camping Caravaning est le seul magazine en Amérique du Nord exclusivement dédié au camping et au caravaning, publié 8 fois par année, en français. En plus de couvrir en profondeur tous les aspects de ces deux loisirs, les journalistes et collaborateurs du magazine explorent également les thèmes du tourisme et des activités de plein air.



En 2024 et 2025, l'équipe de *Camping Caravaning* a poursuivi sa démarche visant à moderniser et enrichir l'expérience de lecture. La nouvelle chronique *Jouons dehors* continue de proposer des articles liés à la pratique de sports et d'activités de plein air, des sujets moins abordés dans les pages du magazine auparavant. Une attention particulière a été portée aux sections plus « techniques » de la publication : le profil des véhicules récréatifs évalués y est maintenant plus large et de l'équipement pour les campeurs sous la tente et en petits VR y est régulièrement présenté.

Ce virage dans les choix éditoriaux vise à élargir et à rajeunir le lectorat du magazine. Il se reflète également dans les photos et les illustrations.

Finalement, en parallèle à la version papier, l'édition en ligne du magazine offre toujours une expérience plus dynamique pour les lecteurs. Elle séduit particulièrement les caravaniers qui sont sur la route. Elle inclut toujours du contenu exclusif, notamment des photos et vidéos et de courts articles qui ne sont pas disponibles dans la version imprimée.

Prix de vente en kiosque : 6,75\$ +tx

Prix à l'abonnement :

8 numéros (version papier) : 46,97 \$ +tx

8 numéros (version numérique) : 34,79 \$ +tx



Ventes en kiosque

Les ventes en kiosque ont eu un rendement de 14,75% en moyenne durant la dernière année. Le numéro de mars-avril 2025, qui a bénéficié d'une promotion spéciale, a connu les meilleures ventes de l'année, avec plus 1190 exemplaires vendus.

Situation financière

Comme le confirment à nouveau les commentaires sur nos réseaux sociaux, de même que les courriels envoyés à l'équipe de la publication, le magazine *Camping Caravaning* est un produit phare offert par la FQCC à ses membres. Ses lecteurs saluent la qualité et la diversité des articles, attendant chaque parution avec une grande anticipation. Toutefois, comme c'est le cas depuis quelques années, les défis ne manquent pas. On observe :

- Peu d'abonnements en dehors de la FQCC
- Diminution du nombre d'annonceurs
- Faible consultation du magazine numérique

La baisse des revenus d'abonnements et publicitaires est une tendance préoccupante qui se fait sentir depuis 2015 dans le monde du magazine. Pour inverser la vapeur, nous devons adopter une stratégie audacieuse et innovante, visant à revitaliser notre lectorat et à attirer de nouveaux abonnés et annonceurs. Pour y arriver, l'équipe de vente a commencé à se doter d'outils et de techniques de vente plus performants. Nous serons en mesure de constater leur impact au cours de la prochaine année.

Nouveau représentant publicitaire

En décembre 2024, nous avons accueilli un nouveau représentant publicitaire pour accroître notre force de vente et générer plus de revenus.

Patrimoine Canada

En 2024-2025, nous avons obtenu la reconduction de la subvention de Patrimoine Canada (257 727 \$) avec une légère baisse de 1% par rapport à l'année précédente. Cette aide financière est cruciale au maintien de la production et la distribution du magazine.

Certification du tirage

Camping Caravaning fait certifier son tirage auprès de l'organisme AAM (Alliance for audited media). L'audit du tirage d'un magazine assure la transparence et la crédibilité des chiffres de distribution, renforçant ainsi la confiance des annonceurs et le positionnement concurrentiel de l'éditeur.

Site internet

Le site campingcaravaningmag.ca, qui a été l'objet d'une refonte en profondeur l'an dernier afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs, est enrichi régulièrement afin que les visiteurs se plaisent à y revenir. Des articles du magazine *Camping Caravaning* y sont intégrés et on y trouve toujours le blogue du rédacteur en chef de la publication, Paul Laquerre, dont les billets continuent d'alimenter les discussions entre campeurs.



Réseaux sociaux

Facebook

Total abonnés
6 589

Publications
232

Couvertures
252 757



Perspectives

- Mise en place d'un plan de communications visant à faire connaître *Camping Caravaning* à l'externe de la FQCC ;
- Augmenter les ventes en kiosque ;
- Augmenter les abonnements numériques ;
- Augmenter les abonnements externes à la FQCC ;
- S'assurer que le contenu rejoint tous les types de campeurs ;
- Augmenter les ventes publicitaires ;
- Accroître la visibilité du site web campingcaravaningmag.ca.



Valérie Joubert

Directrice de Voyages FQCC

Saison 2024-2025

- 13 destinations d'été et 8 d'hiver/printemps ont été présentées et offertes dont 4 en Europe.
- 440 participants durant l'été et 209 durant l'hiver/printemps pour un total de 649.
- 97,5 % voyagent en couple et 2,5 % voyagent seuls dans leur VR.
- En été, 41 % des participants sur des circuits nord-américains en étaient à leur 1^{er} circuit, alors que 50 % étaient nouveaux sur ceux de l'Europe.
- En hiver et au printemps, 50,5 % des participants n'avaient jamais fait de circuits alors que la proportion augmente à 62,5 % sur des circuits d'Europe.
- 13,25 % des clients des circuits-caravanes d'été, toutes destinations confondues, sont de nouveaux membres ayant adhéré il y a moins d'un an. Ce chiffre passe à 23,5 % pour ceux de l'hiver et du printemps.

Liste des circuits été 2024

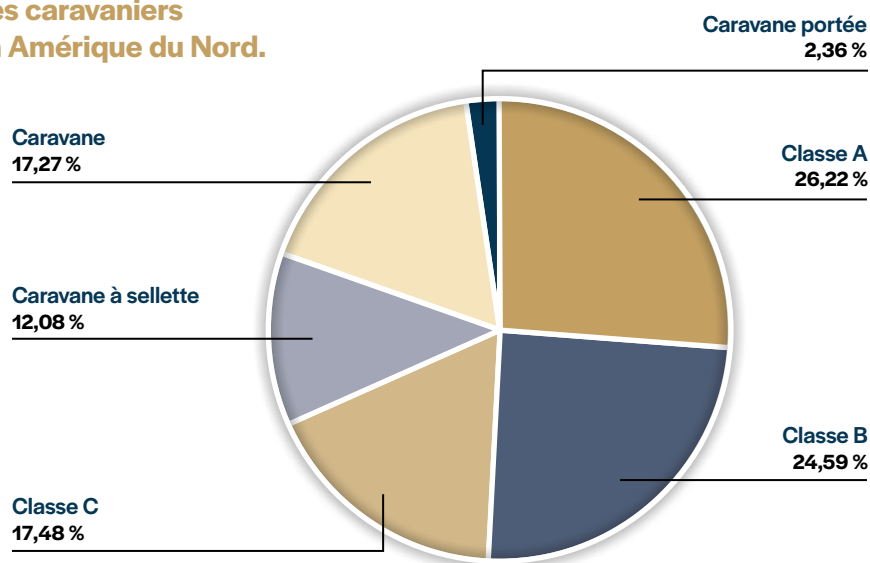
- L'Ouest canadien et les Rocheuses
- Toronto et les chutes du Niagara
- La baie Georgienne et les Grands Lacs
- Labrador Terre-Neuve
- La Baie-James et l'Abitibi-Témiscamingue
- L'Île du Prince-Édouard et les Îles-de-la-Madeleine
- Le Maine et sa côte atlantique
- Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain
- Belle Italie du Nord
- Philadelphie, Washington et les amish
- New York, New York !
- Boston et la Nouvelle-Angleterre

Liste des circuits hiver et printemps 2025

- Le Maroc
- Les beautés de l'Arizona
- En route vers San Diego !
- Le Nouveau-Mexique
- Séjours sur la côte Est et Ouest de la Floride
- Floride détente en mars
- Découvertes du Sud du Portugal et de l'Espagne
- Majestueuse Suisse !



Type d'équipement utilisé par les caravaniers ayant participé à nos circuits en Amérique du Nord.



Saison été 2025/hiver-printemps 2026

Les nouvelles politiques et règles en vigueur du gouvernement américain ont eu un impact direct sur les habitudes de voyages des touristes par le monde et ont également eu un impact considérable sur celles de nos membres. Leur réaction a été sans équivoque : l'intérêt pour les voyages aux États-Unis a fortement diminué.

Comme nos circuits américains avaient été préparés longtemps d'avance, avec dépôts non remboursables, cela a entraîné des annulations, à l'exception de certains itinéraires phares comme Yellowstone et les parcs de l'Ouest américain. Cette situation nous a amenés à revoir entièrement notre programmation pour l'hiver 2026.

Normalement, nos destinations américaines répondent à la demande hivernale de nos clients. Cette année, nous avons toutefois adapté notre programmation en proposant de nouvelles avenues attrayantes : l'Europe, le Maroc et la Nouvelle-Zélande.

Bien que les annulations de certains circuits américains entraînent une diminution du revenu annuel de Voyages FQCC, cette réorientation nous permet d'élargir notre offre et de diversifier les expériences offertes à nos voyageurs.

Ressources humaines

- Durant l'été 2024, une coordonnatrice aux groupes s'est absentée pour une période de 4,5 mois et a été partiellement remplacée. Un congé de maternité a également débuté à la fin de mai 2025, pour une durée d'un an, sans remplacement prévu.
- 28 couples de chefs et serre-files forment l'équipe externe de Voyages FQCC.

Remerciements

Merci au gouvernement du Québec pour la reconnaissance et le soutien financier accordés à la FQCC par l'entremise du ministère de l'Éducation pour la réalisation de sa mission globale.

Québec 

La FQCC est fière d'être membre des associations suivantes :



