

LE MAGAZINE  
DES PASSIONNÉS

# CAMPING CARAVANING



## Trousse média 2025

COMMUNICATIONS  
**CAMPING**  
CARAVANING  
Maison d'édition



# 30 ans déjà !

*Camping Caravaning* est la référence pour les amateurs de camping et de plein air depuis 30 ans, grâce à une équipe de journalistes et chroniqueurs chevronnés. Le magazine offre des tests rigoureux de divers équipements, allant de l'autocaravane à la tente cuisine, ainsi que des conseils judicieux pour des voyages réussis. Fort de trois décennies d'expertise, il guide ses lecteurs vers des destinations de rêve tout en partageant des astuces pratiques et respectueuses de l'environnement pour profiter pleinement du loisir en toute confiance.

Annoncer dans *Camping Caravaning*, c'est accéder directement à une audience passionnée par le camping, le caravaning et les loisirs en plein air, prête à découvrir vos produits ou vos services. Bénéficiez de la crédibilité d'une publication reconnue, captez l'attention d'un lectorat engagé et assurez une visibilité maximale dans un contexte qui valorise votre offre.

Votre annonce ne sera pas simplement vue, elle sera remarquée et appréciée par ceux qui partagent une véritable passion pour l'aventure en plein air.

## Ainsi :

- Vos annonces atteignent directement une communauté de passionnés de camping et de caravaning, maximisant ainsi l'efficacité de votre communication.
- Vous associez votre marque à une publication respectée dans le domaine, augmentant la confiance des consommateurs envers vos produits ou services.
- Vous affirmez votre positionnement auprès de dizaines de milliers de lecteur qui constituent une clientèle pré-qualifiée, ce qui augmente les chances de conversion et d'intérêt pour vos produits ou vos services.



## DISTRIBUTION DU MAGAZINE

- 8 numéros par année livré aux 56 000 campeurs membres (23 000 familles) de la FQCC.
- Les 8 numéros offrent des contenus exclusifs sur la plateforme numérique du magazine *Camping Caravaning*
- Distribution gratuite aux participants des Salons du VR de Montréal et de Québec, ainsi qu'à la foire du VR de Québec.
- En vente dans 1135 kiosques à travers le Québec
- Offert au prêt dans plus d'une cinquantaine de bibliothèques au Québec
- Seul magazine québécois spécialisé en camping et caravaning dont la diffusion est certifiée par AAM  Alliance for Audited Media

Notre offre :

## PUBLICITÉ DANS CAMPING CARAVANING

FORMAT	DIMENSIONS (PO.)	M/A	1X	3X	7X
<b>Couverture arrière</b>	8,25 x 10,75	5194,00 \$	-	-	4081,00 \$
<b>Couverture intérieure</b>	8,25 x 10,75	4770,00 \$	-	-	3816,00 \$
<b>Double page</b>	8,25 x 10,75	7738,00 \$	6360,00 \$	5909,50 \$	4929,00 \$
<b>1 page</b>	8,25 x 10,75	4081,00 \$	3487,40 \$	3127,00 \$	2893,80 \$
<b>1/2 page horizontal</b>	7,25 x 4,8125	2756,00 \$	2305,50 \$	2173,00 \$	2040,50 \$
<b>1/3 page horizontal</b>	7,25 x 3,185	2067,00 \$	1653,60 \$	1568,80 \$	1314,40 \$
<b>1/3 page vertical</b>	2,25 x 9,75	1743,70 \$	1537,00 \$	1351,50 \$	1187,20 \$
<b>1/4 page horizontal</b>	7,25 x 2,3125	1484,00 \$	1431,00 \$	1208,40 \$	1060,00 \$
<b>1/6 page vertical</b>	2,25 x 4,8125	1075,90 \$	911,60 \$	853,30 \$	641,30 \$
<b>1/6 page horizontal</b>	4,75 x 2,3125	1075,90 \$	911,60 \$	853,30 \$	641,30 \$
<b>Spécial Cadeaux de Noël</b>	3,5 x 4,5	-	760,00 \$	Publicités regroupées	

### Mars-avril 2025

Réservation : 2 décembre 2024  
Matériel : 13 décembre 2024  
Distribution : Mi-février 2025

### Mai 2025

Réservation : 21 février 2025  
Matériel : 7 mars 2025  
Distribution : mi-avril

### Juin 2025

Réservation : 14 mars 2025  
Matériel : 4 avril 2025  
Distribution : mi-mai

### Juillet 2025

Réservation : 11 avril 2025  
Matériel : 2 mai 2025  
Distribution : mi-juin

### Août 2025

Réservation : 16 mai 2025  
Matériel : 6 juin 2025  
Distribution : mi-juillet

### Septembre 2025

Réservation : 13 juin 2025  
Matériel : 11 juillet 2025  
Distribution : fin août

### Octobre-novembre 2025

Réservation : 25 juillet 2025  
Matériel : 8 août 2025  
Distribution : fin septembre

### Décembre 2025-Janvier 2026

Réservation : 12 septembre 2025  
Matériel : 3 octobre 2025  
Distribution : fin novembre

Position préférentielle : Supplément de 20% sur le tarif régulier



## INSERTION

Augmentez votre visibilité de façon créative en insérant un dépliant promotionnel ou une offre spéciale aux lecteurs. Le fait d'avoir un document physique à manipuler crée une connexion plus personnelle avec le lecteur. Cela augmente les chances que votre contenu soit lu et mémorisé, et peut même inciter à une action immédiate, comme l'utilisation d'un coupon ou la visite d'un site web. Ce type de publicité vous permet de connaître rapidement votre retour sur investissement.

**100\$ du mille copies** pour un document régulier (feuille, dépliant, carton).  
Le cout peut varier selon le poids et la dimension de l'insertion.

**Besoin de faire  
produire votre  
document ?**

Communiquez  
avec nous pour  
obtenir une  
soumission.

## CONTENU EXCLUSIF MAGAZINE NUMÉRIQUE

Vous souhaitez augmenter votre visibilité grâce à plus de contenu visuel, voire intégrer des vidéos ? Vous avez désormais la possibilité d'enrichir vos articles avec un diaporama de photos, d'ajouter des documents au format PDF, ou encore d'y insérer une publicité vidéo.

Ne manquez pas cette opportunité de capter l'attention de vos lecteurs et de maximiser l'impact de vos messages. Profitez dès maintenant de ces fonctionnalités pour dynamiser votre présence en ligne et valoriser davantage vos contenus.

Diaporama* (6 photos maximum) :	<b>100 \$</b>
Vidéo** 15 secondes :	<b>400 \$</b>
30 secondes :	<b>700 \$</b>
Plus de 30 secondes :	<b>Prix sur demande</b>

\*Le client doit fournir des photos de qualité avec une résolution minimum de 1600 x 1200 pixels.

\*\*Le client doit fournir une adresse URL valide pour la redirection de la vidéo provenant d'une de ces plateformes :



## CONTENU CO-MARQUÉ

Le contenu co-marqué est un partenariat entre votre entreprise (marque) et *Camping Caravaning* pour produire du contenu exclusif. Ce contenu est conçu pour apporter de la valeur ajoutée aux lecteurs tout en mettant en avant vos produits, services, ou votre image de marque. Le contenu est écrit par notre équipe de rédaction selon le brief que vous nous aurez fourni.

Votre entreprise (votre marque, vos produits ou vos services) est mise de l'avant de manière subtile et pertinente à travers le contenu du magazine. Cela peut inclure des mentions dans les articles, des images de produits intégrées dans les visuels, ou encore des démonstrations de produits dans des contextes réalistes et inspirants pour les lecteurs. L'objectif est de présenter votre entreprise de manière authentique, sans nuire à la qualité éditoriale.

Ce contenu sera clairement identifié en entête comme contenu co-produit par votre entreprise et *Camping Caravaning*. Écrit par l'équipe du magazine ou par vous, le contenu doit être approuvé par l'éditeur.

½ page, 200 mots + 1 photo HR + logo : **3 140 \$**

1 page, 500 mots + 2 photos HR + logo : **4 650 \$**

### Visibilité

- Mention en début d'article : *Camping Caravaning* + le nom de votre entreprise
- Le nom du produit (service ou destination) sera intégré dans le contenu de façon naturelle
- Photos
- Droit de regard : 2 rondes d'approbation

## PUBLIREPORTAGE

Un publireportage est un article publicitaire qui prend la forme d'un reportage ou d'un article journalistique, mais dont le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur. L'objectif principal est de promouvoir directement votre produit, votre service ou votre marque. Le contenu est identifié en tant que Publireportage.



LE MAGAZINE DES PASSIONNÉS

# CAMPING CARAVANING

**VOUS AVEZ ENVIE D'AJOUTER DU  
WEB DANS VOTRE SÉLECTION ?**  
Voyez nos offres en pages suivantes !



VISIBILITÉ SUR :

**campingcaravaningmag.ca**

- 63 000 visiteurs
- Plus de 168 000 vues de pages/ année
- 50.2% femme VS 49.8% Homme
- La tranche d'âge la plus représentative est 55-64 ans

## PUBLICITÉ ENTÊTE

En entête de chacune des pages, retrouvez deux blocs d'entête. Chaque bloc a un maximum de 3 annonceurs. Vous pouvez choisir que votre annonce apparaisse dans l'un ou l'autre des blocs ou les deux. L'ordre d'apparition est aléatoire.

Carrusel unique

1 mois : **325 \$**

3 mois : **880 \$**

6 mois : **1600 \$**

12 mois : **2900 \$**

Carrusel double

1 mois : **590 \$**

3 mois : **1580 \$**

6 mois : **2880 \$**

12 mois : **5220 \$**

*\*Positionnement sur la page d'accueil, + 15%*

## ILOT PAGE

Carrusel au centre de la page

1 mois : **250 \$**

3 mois : **690 \$**

6 mois : **1200 \$**

12 mois : **2350 \$**

*\*Tarif avantageux en offre globale avec les autres sections du site fqcc.ca. Demandez à votre conseiller publicitaire.*

## PROFIL DES MEMBRES FQCC

### Sources d'informations les plus utilisées par les membres :

- Le magazine Camping Caravaning (90,0%)
- Les Infolettres (45,0%)
- Le site fqcc.ca (45,6%)

---

**62,5% des membres lisent la version imprimée du magazine. L'appréciation générale du magazine allant « d'intéressant » et « très intéressant » est de 99%.**

---

**Les membres FQCC sont des campeurs aguerris. 21,5% campent depuis plus de 15 ans et 12% depuis plus de 20 ans.**

---

**La pratique du camping attire toutefois de nouveaux adeptes, car 27% ont moins de 3 ans d'expérience.**

---

- 90% des membre FQCC sont des campeurs nomades. Ils font principalement des sorties et des voyages en été.
- 75,9 % des membres pratiquent le camping en couple.
- 24% d'entre eux séjournent au États-Unis (snowbird)
- 2,5% sont des campeurs à temps plein.

### Où campent les membres FQCC ?

- Au Québec : 96,3%
- Aux États-Unis : 35,6%
- En Ontario : 22,2%
- Dans les Maritimes : 21,1%
- Ailleurs dans le monde : 1,6%

### Activités qu'ils pratiquent en camping :

- 71% marche
- 68% visites culturelles ou attrait touristiques
- 66% vélo
- 65% randonnée pédestre.

## POURQUOI ANNONCER DANS UN MAGAZINE ?

Annoncer chez *Camping Caravaning* :

- Vous rejoignez un public qui est déjà intéressé par votre offre de produits ou de services.
- *Camping Caravaning* jouit d'une grande crédibilité auprès de ses lecteurs. En annonçant dans le magazine, vous bénéficiez de cette confiance établie et ainsi, renforcez la perception positive qu'on les lecteurs envers votre offre.
- Les lecteurs de *Camping Caravaning* consultent souvent le magazine à plusieurs reprises, notamment lors de la planification de leurs voyages ou de l'achat de nouveaux équipements.  
**Une publicité dans ce magazine bénéficie donc d'une visibilité prolongée, avec plusieurs opportunités d'être vue et revue par des lecteurs engagés.**
- En annonçant dans *Camping Caravaning*, vous associez votre marque à un style de vie actif et proche de la nature. Ce lien émotionnel avec les valeurs du camping et du plein air peut créer un fort engagement de la part des lecteurs, qui associeront votre marque à leurs passions et à leurs expériences en plein air, renforçant ainsi leur attachement à vos produits ou vos services.



Contactez notre équipe publicitaire dès aujourd'hui pour discuter de la meilleure manière d'atteindre un public passionné et engagé dans le loisir du camping et du caravaning partout au Québec.

**Marie-Soleil Laquerre**  
**mslaquerre@fqcc.ca**  
**514-567-3734**

**Près de 7 québécois sur 10 sont les lecteurs réguliers de magazine. La moitié d'entre eux optent pour la version papier.**