

FQCC



Fédération québécoise de  
camping et de caravaning

**Trousse média 2025**

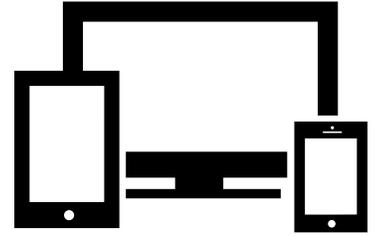


# Rejoignez les campeurs et caravaniers de la FQCC grâce à des opportunités publicitaires exclusives !

Le site fqcc.ca est en cure jeunesse et vous offrira sous peu une plateforme unique pour rejoindre directement notre communauté active de campeurs et caravaniers. En tant qu'annonceur ou partenaire de la FQCC, vous pouvez non seulement atteindre les visiteurs du site, mais également bénéficier d'une visibilité exclusive auprès de nos 23 000 familles membres (soit plus de 56 000 campeurs), grâce à nos infolettres régulières.

Cette trousse média vous propose des options flexibles pour maximiser votre impact, que ce soit en ligne ou par le biais de nos communications ciblées aux membres.

# Nos options publicitaires sur les pages de destinations fqcc.ca



## PUBLICITÉ EN ENTÊTE

En tête de chaque page du site, nous proposons deux blocs d'entête, chacun pouvant accueillir jusqu'à 3 annonceurs. Vous avez la possibilité de choisir entre l'un ou l'autre des blocs ou de figurer dans les deux pour maximiser votre visibilité. L'ordre d'apparition des publicités est aléatoire, garantissant une visibilité équitable pour chaque annonceur.

Carrousel unique\*

1 mois : **325 \$**

3 mois : **880 \$**

6 mois : **1600 \$**

12 mois : **2900 \$**

Carrousel double\*

1 mois : **590 \$**

3 mois : **1580 \$**

6 mois : **2880 \$**

12 mois : **5220 \$**

\*Positionnement sur la page d'accueil, + 15%

## ILOT PAGE\*\*

Ce carrousel se trouve au centre de la page, offrant une visibilité optimale.

1 mois : **250 \$**

3 mois : **638 \$**

6 mois : **1275 \$**

12 mois : **2550 \$**

\*\*Pages à fort trafic : Pour maximiser votre visibilité, nous vous offrons la possibilité de figurer sur nos pages les plus stratégiques et fréquentées :

- **Devenir membre**
- **Activités**
- **Accueil**
- **Avantages et réductions**

Ces pages génèrent un trafic élevé, offrant une visibilité exceptionnelle pour votre organisation.

Une majoration de 15 % s'applique pour ces emplacements premium, garantissant ainsi une présence privilégiée sur les pages les plus consultées de fqcc.ca et un impact publicitaire maximisé.

# Nouvelle zone membres

## COMMERCES ET SERVICES POUR VR

Depuis plusieurs années, la FQCC a dénombré des centaines de commerces offrant des services aux caravaniers. Avec la nouvelle zone de recherche dans la zone membres, les commerces qui ciblent les caravaniers pourront être répertoriés gratuitement avec leur nom, numéro de téléphone et ville dans cette nouvelle section exclusive. Pour une visibilité accrue, les commerces pourront apparaître comme «sélect» avec leur logo, adresse complète et un lien de redirection vers leur site web moyennant 350 \$ par année.

# Nouvelle section

## « Avantages et Réductions »

Avec le lancement de notre nouvelle section Avantages et Réductions, fqcc.ca offre désormais aux internautes et aux membres la possibilité d'effectuer des recherches personnalisées pour découvrir les offres et rabais exclusifs aux membres FQCC. Cette section interactive permet de filtrer les résultats par région, facilitant ainsi la recherche des meilleures offres de camping, d'hébergement, d'attractions touristiques et de services pour campeurs et caravaniers à travers le Québec.

### PERSONNALISATION PAR RÉGION

Lorsqu'une région est sélectionnée, un contenu dynamique s'affichera avec des îlots personnalisés par région, mettant en avant les commerces et partenaires locaux. Cela permettra aux annonceurs de cibler directement une audience régionale et d'augmenter leur visibilité auprès des campeurs et caravaniers fréquentant ces zones géographiques spécifiques.

Cette fonctionnalité est une opportunité unique pour les annonceurs régionaux de s'assurer une place de choix sur le site, tout en répondant aux besoins précis des visiteurs de fqcc.ca. Profitez de cette vitrine géolocalisée pour capter l'attention des campeurs recherchant des offres et services dans votre région!

#### ILOTS

1 mois : **200 \$**

3 mois : **510 \$**

6 mois : **1020 \$**

12 mois : **2040 \$**

## Visibilité exclusive aux partenaires FQCC

### INFOLETTRES AVANTAGES MEMBRES

Les infolettres de la FQCC jouissent d'un grand intérêt de la part de nos membres. En effet, avec un taux d'ouverture entre 60% et 80% et un taux de clic s'avoisinant à 20%. Annoncer dans l'infolettre «Avantages membres» est une excellente façon de toucher un public hautement qualifié, fidèle et toujours à la recherche d'opportunités liées au camping et au caravaning.

Bloc dans une infolettre Avantages membres : **1200 \$**

Infolettre spéciale partenaire : 100% dédiée au partenaire pour faire la promotion de ses produits ou de ses services, ou encore de proposer une offre promotionnelle unique :

**2500 \$ par publication\***

*\*Seulement 12 occasions à saisir. Envoyé une fois par mois.*

### RÉSEAUX SOCIAUX

Forte d'une communauté de près de 22 000 abonnés, la FQCC vous offre l'occasion de rejoindre des milliers de passionnés de camping.

**300 \$** pour 3 publications

## PROFIL DES MEMBRES FQCC

### Sources d'informations les plus utilisées par les membres :

- Le magazine Camping Caravaning (90,0%)
- Les Infolettres (45,0%)
- Le site fqcc.ca (45,6%)

---

**Les membres FQCC sont des campeurs aguerris. 21,5% campent depuis plus de 15 ans et 12% depuis plus de 20 ans.**

---

**La pratique du camping attire toutefois de nouveaux adeptes, car 27% ont moins de 3 ans d'expérience.**

---

- 90% des membre FQCC sont des campeurs nomades. Ils font principalement des sorties et des voyages en été.
- 75,9 % des membres pratiquent le camping en couple.
- 24% d'entre eux séjournent au États-Unis (snowbird)
- 2,5% sont des campeurs à temps plein.

### Où campent les membres FQCC ?

- Au Québec : 96,3%
- Aux États-Unis : 35,6%
- En Ontario : 22,2%
- Dans les Maritimes : 21,1%
- Ailleurs dans le monde : 1,6%

### Activités qu'ils pratiquent en camping :

- 71% marche
- 68% visites culturelles ou attrait touristiques
- 66% vélo
- 65% randonnée pédestre.



Contactez notre équipe publicitaire dès aujourd'hui pour discuter de la meilleure manière d'atteindre un public passionné et engagé dans le loisir du camping et du caravaning partout au Québec.

**450-650-3722**

**Poste 202**

**mtremblay@fqcc.ca**

