

COMMUNICATIONS
CAMPING
CARAVANING
Maison d'édition

Le magazine *Camping Caravaning* devient CAMPER : un nouveau magazine revampé avec Kim Rusk comme éditrice en résidence

Montréal, le 9 février 2026 — Après plus de 30 ans d'existence, le magazine *Camping Caravaning* change de nom et de look pour devenir **CAMPER** un nouveau magazine revampé avec Kim Rusk comme éditrice en résidence.

Fondé en 1994 par la Maison d'édition Communications Camping Caravaning (CCC), le magazine préféré des campeurs d'ici adopte aujourd'hui une identité épurée, actuelle et assumée, particulièrement en phase avec une génération de campeurs qui choisissent la route, la nature et la liberté comme manière de vivre. Cette transformation majeure reflète l'évolution du camping au Québec: plus qu'un loisir, l'activité est devenue un moyen d'expression, un véritable mode de vie.

« Camper, c'est ralentir. Respirer. Reprendre le contrôle du temps. La route devient une destination. » -Manifeste **CAMPER**



Kim Rusk, éditrice en résidence

Pour incarner cette nouvelle direction, **CAMPER** accueille une personnalité bien connue du public québécois : **Kim Rusk**, qui agira comme éditrice en résidence dès le numéro de mars-avril. Animatrice, autrice, entrepreneure, productrice et maman, Kim Rusk cumule plus de 20

ans d'expérience dans le milieu culturel québécois. Connue pour son authenticité, son humour et la relation de confiance qu'elle entretient avec son public, elle incarne naturellement l'esprit de **CAMPER**.

« Vivre sans attaches, mais avec un vrai sentiment d'appartenance. C'est ce mélange-là qui m'habite depuis toujours. » — *Kim Rusk*

Passionnée de camping depuis toujours, elle a exploré tous les styles de véhicules, de la Westfalia à l'Airstream, et a même restauré elle-même une autocaravane 1998. À travers **CAMPER**, elle partagera coups de cœur, inspirations, recettes, conseils et playlists.

CAMPER : la route du camping

Avec son nouveau nom, son identité visuelle renouvelée et une voix éditoriale affirmée, **CAMPER** s'impose comme le média de référence du camping d'aujourd'hui et de demain.

Camper, c'est partir.

Camper, c'est choisir comment on vit.

CAMPER, c'est la route du camping.

Publié huit fois par année, **CAMPER** s'adresse à tous les amateurs de plein air, qu'ils voyagent en tente, en van, en roulotte ou en véhicule récréatif. Le magazine proposera notamment :

- des conseils pratiques pour mieux camper, voyager et s'équiper;
- des essais de véhicules récréatifs et d'équipements;
- des idées de destinations et d'itinéraires d'ici et d'ailleurs;
- des contenus inspirants ancrés dans la réalité des campeurs québécois;
- une approche responsable, sécuritaire et durable du plein air.

Le numéro de fin février marquera le tout premier numéro de cette nouvelle mouture, tout juste à temps pour le Salon du VR de Montréal, qui se tiendra du 5 au 8 mars prochains.

À propos de la Maison d'édition Communications Camping Caravaning

La Maison d'édition Communications Camping Caravaning (CCC), a été créée en septembre 1994 en tant que société à capital-actions, dont la Fédération québécoise de camping et de caravaning ([FQCC](#)) est propriétaire. Son mandat principal est de publier un magazine spécialisé sur la pratique du camping; **CAMPER**. La maison d'édition publie également la collection des [Guides SoloVR](#). De plus, CCC collabore à la conception et produit certaines publications spécialisées et divers les documents pour la Fédération et [Voyages FQCC](#).

Source : Maison d'édition Communications Camping Caravaning

Relations de presse : Roy & Turner | Marie-France Côté | mfcote@roy-turner.com