

LE MAGAZINE DES PASSIONNÉS

CAMPING CARAVANING

TROUSSE MÉDIA

2026



Le camping : un marché lucratif

1/5

Un Québécois sur cinq fera du camping au moins une fois dans l'année.

En 2021, on estimait le nombre de campeurs au Québec à plus de 1 750 000. Ce nombre regroupe tous les types de campeurs : en tente, en prêt-à-camper, voyageurs en véhicules récréatifs et saisonniers. ⁽¹⁾

860 M\$

Dépense totale des campeurs en dehors des campings.

Pendant leurs séjours, les campeurs et campeuses dépensent en moyenne 485 \$ pour des achats alimentaires, du transport, d'autres divertissements, etc. ⁽¹⁾

+20%

Le nombre de terrains de camping en activité augmente.

Au Québec, l'offre en matière de camping continue d'augmenter avec 1 110 campings en activité offrant plus de 125 800 emplacements et présentant un taux total d'occupation de 75% en saison. ⁽³⁾

2,5 G\$

Ventes de véhicules récréatifs neufs au Canada

En 2024, la vente d'autocaravanes, caravanes classiques et autocaravanes séparables, neuves représentait plus de 2,5 milliards de dollar au Canada. ⁽²⁾

44%

Les personnes pratiquant le camping sont des jeunes.

Les personnes de moins de 35 ans représentaient 44% des campeurs en 2023 alors qu'ils n'étaient que 28% dix ans auparavant. Qui plus est, 50% des voyages de camping se font avec des enfants comparativement à 39% en 2013. ⁽⁴⁾

Sources

(1) Portrait du camping au Québec – Édition 2021 Raymond Chabot Grant Thornton 2022

(2) Enquête sur les marchandises vendues au détail, Statistiques Canada, Tableau : 20-10-0071-01

(3) Enquête sur la fréquentation des terrains de camping au Québec, Institut de la statistique du Québec, Octobre 2025

(4) North American Camper Survey pour Kampgrounds of America, 2024 (note: foyers canadiens n=1 200)

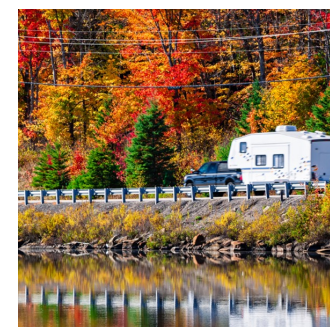
Fédération québécoise de camping et de caravanning

RASSEMBLER, SOUTENIR ET REPRÉSENTER les adeptes du camping et du caravanning sous tous ses aspects, telle est notre mission depuis 1967.

Ainsi, la FQCC vise à contribuer au développement de la pratique active de ce loisir. La FQCC regroupe près de 19 500 familles membres, ce qui représente environ 50 000 campeurs, répartis sur l'ensemble du territoire québécois.

La FQCC organise, à l'aide de bénévoles dévoués, plusieurs activités de rassemblements thématiques. Ouvertes à tous, il s'agit d'autant d'occasions de découvrir la belle province tout en partageant des activités touristiques, sportives et de divertissement.

Nos quelques 1 800 partenaires et annonceurs peuvent également offrir des réductions ou des avantages à nos membres, partout au Québec, au Canada et en ligne.



AUTRES SERVICES

BOUTIQUE FQCC

LA BOUTIQUE FQCC offre une multitude de guides de voyage thématiques (*SoloVR*, *Ulysse*), d'accessoires de camping, de matériel de sécurité, ainsi qu'une foule d'idées cadeaux pour tous les amateurs de camping.



LES COURS DE FORMATION+ vous sont offerts principalement en webconférences ou en personne et permettent d'approfondir votre VR, d'améliorer votre sécurité et de réduire vos coûts d'entretien et de réparation.

VOYAGES FQCC
CIRCUITS-CARAVANES

VOYAGES FQCC est la seule agence spécialisée dans l'organisation de circuits-caravanes tout inclus sur plusieurs semaines en groupes organisés ou en solo.

Communications Camping Caravaning

En 1994, la Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCC) fonde la maison d'édition **Communications Camping Caravaning**, dont le mandat principal est de publier en français un magazine spécialisé sur la pratique du camping et du caravaning.

Depuis plus de 30 ans, le magazine *Camping Caravaning* est la référence pour les amateurs de camping en VR et d'aventure en plein air.

Avec huit numéros par année rejoignant plus de 56 000 adeptes, *Camping Caravaning* est le seul magazine québécois spécialisé en camping et en caravaning dont la diffusion est certifiée par l'AAM*.

Notre magazine s'est bâti une solide réputation grâce à la qualité de sa rédaction couvrant différentes facettes de la pratique du camping et du caravaning. Ainsi, chaque parution présente des dossiers sur l'industrie du camping, des articles sur des destinations rêvées, la revue de nouveaux équipements et des conseils sur la vie en plein air.

Au cours des années, le magazine a également développé différents outils numériques qui permettent de maintenir l'attention d'un lectorat passionné du camping et en mouvement.

Annoncer dans le magazine *Camping Caravaning*, c'est accéder directement à un lectorat actif et passionné par le camping et le caravaning.



Nos outils de visibilité

Rejoignez et parlez directement à un auditoire dynamique grâce à nos cinq outils de visibilité traditionnels et numériques offrant différents contenus.

Magazine en format papier



Site web de la FQCC



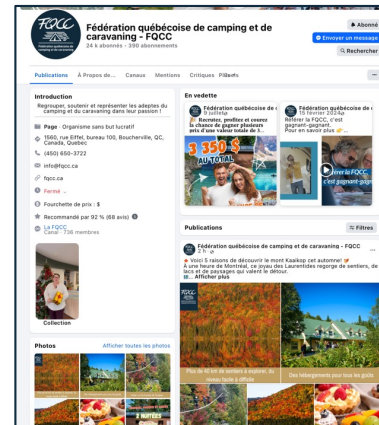
Magazine en format numérique



Infolettre courriel



Médias sociaux



Notre magazine

Offert en version imprimée et numérique, le magazine *Camping Caravaning* est le seul magazine spécialisé s'adressant aux adeptes de camping et de caravanning au Québec.

On y présente des reportages sur le camping, des dossiers sur la vie en VR, des articles sur les destinations à découvrir, des essais routiers et bien plus encore.

Avec huit numéros par année, le magazine est offert aux 40 000 campeurs membres de la Fédération québécoise de camping et de caravanning (19 500 foyers) dont 20% le consultent en format numérique.

Il est également en vente dans 1 135 kiosques à travers le Québec et offert en prêt dans une cinquantaine de bibliothèques au Québec.

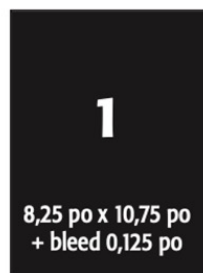
Le numéro du mois de mars/avril offre une distribution bonifiée gratuite aux participants des salons et foires de VR.

Calendrier 2026 – Dates de tombée

Numéro	Réservation	Matériel	Distribution
Mars-avril 2026	1 ^{er} décembre 2025	15 décembre 2025	Début février 2026
Mai 2026	23 février 2026	9 mars 2026	Mi-avril 2026
Juin 2026	16 mars 2026	6 avril 2026	Mi-mai 2026
Juillet 2026	13 avril 2026	4 mai 2026	Mi-juin 2026
Aout 2026	18 mai 2026	8 juin 2026	Mi-juillet 2026
Septembre 2026	15 juin 2026	13 juillet 2026	Mi-août 2026
Octobre-novembre 2026	27 juillet 2026	10 août 2026	Fin septembre 2026
Décembre-janvier 2027	14 septembre 2026	5 octobre 2026	Fin novembre 2026

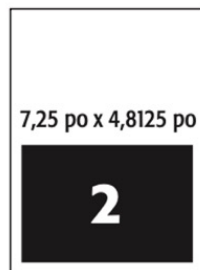


Notre magazine – Spécifications et tarifs



PLEINE PAGE

Coupé : 8,25" x 10,75"
Marges perdues : 8,75"x11,25"
Espace sécuritaire : 7,75"x10,25"
Ne pas mettre de texte à moins de 0,25" de la coupe.



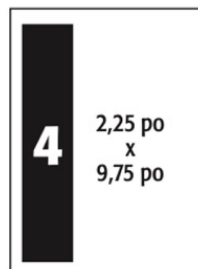
DEMI-PAGE HORIZONTAL

Sans marges perdues : 7,25" x 4,8125"



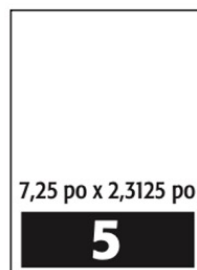
TIERS DE PAGE HORIZONTAL

Sans marges perdues : 7,25" x 3,1875"



QUART DE PAGE VERTICAL

Sans marges perdues : 2,25" x 9,75"



QUART DE PAGE HORIZONTAL

Sans marges perdues : 7,25" x 2,3125"

Logiciels acceptés : Photoshop (JPEG), Acrobat (PDF) et Illustrator (AI). Toutes les polices de caractères doivent se trouver à l'intérieur du fichier ou être transformées en vectoriel (outline)..

CONTENU NUMÉRIQUE

Code QR	100 \$
Diaporama	150 \$
Vidéo 15'	300 \$
Vidéo 30'	500 \$

Cadre d'ouverture magazine numérique 500 \$

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25% sur une réservation annuelle de 3 parutions ou plus avant le 1^{er} décembre.

- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date de réservation pour moins de 3 parutions.

TARIFS DE MONTAGES ET D'INFOGRAPHIE

Pleine page	750 \$
Demi-page	450 \$
Tiers de page	350 \$
Quart de page	300 \$

Modifications mineures 150 \$

		Parution Mars/avril	1 parution	3 parutions	7 parutions
C4	Couverture arrière	5 200 \$	- \$	- \$	4 100 \$
C2 C3	Couvertures intérieures 2 et 3	4 800 \$	- \$	- \$	3 850 \$
1	1 page	4 300 \$	3 500 \$	2 900 \$	2 800 \$
2	1/2 page Horizontal	2 950 \$	2 350 \$	2 000 \$	1 850 \$
3	1/3 page Horizontal	2 125 \$	1 725 \$	1 425 \$	1 325 \$
4	1/4 page Vertical	1 450 \$	1 150 \$	950 \$	850 \$
5	1/4 page Horizontal	1 076 \$	912 \$	853 \$	641 \$

SUPPLÉMENTS ET CONDITIONS PARTICULIÈRES

Position garantie sur une page précise : supplément de +20% sur le tarif régulier.

Position préférentielle dans un intervalle de pages : supplément de +10% sur le tarif régulier.

Un intérêt de 1,5 % mensuel s'ajoutera à tout montant dû après 30 jours (net 30).

Les publicités en couverture C3 et C4 exigent une entente annuelle de 8 publications.

Notre magazine – Options créatives

PUBLIREPORTAGE

Un publireportage est un article publicitaire qui prend la forme d'un reportage ou d'un article journalistique, mais dont le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur. L'objectif principal est de promouvoir directement votre produit, votre service ou votre marque. La direction du magazine se réserve le droit de refuser tout contenu qu'elle juge inapproprié. Le contenu est identifié avec la mention **PUBLIREPORTAGE**.

Le publireportage est offert au **même prix qu'une publicité**.

CONTENU CO-MARQUÉ

Le contenu co-marqué est un partenariat entre votre entreprise et le magazine *Camping Caravaning* pour produire un contenu exclusif annonçant votre entreprise ou un de vos produits ou services. Ce contenu est conçu pour apporter de la valeur ajoutée aux lecteurs tout en mettant en avant vos produits, services, ou votre image de marque. Le contenu est écrit par notre équipe de rédaction selon le brief que vous nous aurez fourni et comprend deux rondes d'approbation sans frais.

Le contenu est identifié avec la mention **CONTENU CO-MARQUÉ**.

Un supplément de **+50% du prix d'une publicité** est exigé pour couvrir les frais de rédaction et de préparation. Formats ½ page, pleine page ou doubles pages seulement.

INSERTION D'UN ENCART

Vous pouvez augmenter votre visibilité en insérant un dépliant promotionnel ou une offre spéciale dans les pages du magazine en format papier. Le fait d'avoir un document physique à manipuler augmente les chances que votre contenu soit lu et mémorisé, et peut même inciter à une action immédiate, comme l'utilisation d'un coupon ou la visite d'un site web. L'insertion d'un encart peut se faire pour la circulation totale d'une publication (25 000 copies) ou peut être limitée à une ou plusieurs régions (volume régional disponible sur demande). La production de l'encart (feuille, carton, dépliant, etc.) est à la charge de l'annonceur et est conditionnelle à une approbation préalable par la direction du magazine.

150\$ par 1000 copies pour un document réguliers.

Le coût peut varier selon le poids et la dimension de l'insertion.

Site web de la FQCC

Le site **FQCC.ca** vous offre une plateforme unique pour rejoindre directement notre communauté active de campeurs et caravanners.

Nous proposons deux blocs en entête de page web, chacun pouvant accueillir jusqu'à 3 annonceurs.

Vous avez la possibilité de choisir un des blocs (Carrousel unique) ou, pour maximiser votre visibilité, de figurer dans les deux blocs (Carrousel double).

L'ordre d'apparition des publicités est aléatoire, garantissant une visibilité équitable pour chaque annonceur.

	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Carrousel unique	325 \$	880 \$	1 600 \$	2 900 \$
Carrousel double	590 \$	1 580 \$	2 880 \$	5 220 \$

Une majoration de **+15 %** s'applique pour une annonce en page d'accueil.

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25% sur le prix d'une publicité web réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date de diffusion.

GUIDE DES FORMATS

CARROUSEL : 480 X 320 pixels.

Formats des fichiers :

JPG (compression maximale de 60)

PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

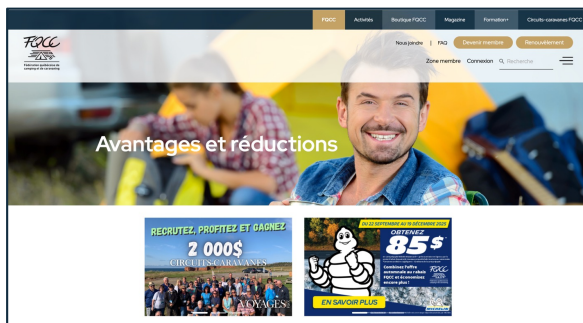
Poids animation : 120 kb

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers l'annonceur

PAGE D'ACCUEIL



PAGE INTÉRIEURE



Infolettre FQCC

Les infolettres de la FQCC jouissent d'un grand intérêt de la part de nos membres. Avec un taux d'ouverture allant jusqu'à 80% et un taux de clics avoisinant 20%, annoncer dans l'infolettre est une excellente façon de toucher un public hautement qualifié, fidèle et toujours à la recherche d'opportunités liées au camping et au caravanning.

Nous proposons deux formats : un bloc à l'intérieur d'une infolettre ou l'envoi d'une infolettre dédiée à l'annonceur.

ESCOMPTES ET RABAIS

- 25% sur le prix d'une publicité infolettre réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date d'envoi.



Infolettre dédiée à l'annonceur

Le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur.

Seulement 12 occasions disponibles par année.

Maximum d'un envoi par annonceur par année.

TARIF : 2 500 \$



Bloc à l'intérieur d'une infolettre

Dimension pubs : 1200 X 456 px

Formats des fichiers :

JPG (compression max. de 60)

PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

TARIF : 1 200 \$

Bandeaux dans une infolettre promotionnelle

Les infolettres promotionnelles de la FQCC jouissent d'un grand intérêt de la part de nos membres.

La FQCC publie six infolettres promotionnelles pouvant offrir un taux d'ouverture allant jusqu'à 80% et un taux de clics avoisinant 20% à des abonnés qui acceptent de recevoir un contenu promotionnel, des offres ou des rabais.

Placer un bandeau dans une infolettre est une excellente façon de toucher un public qualifié et toujours à la recherche d'opportunités liées au plein-air, au camping et au caravanning.

ESCOMPTES ET RABAIS

- 25% sur le prix d'une publicité infolettre réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date d'envoi.

Infolettre	Envois	Abonnés	Opportunités
Info Avantages Membre	Mensuel	16 788	Promotion ponctuelle offerte aux membres FQCC
Info Boutique	Mensuel	16 549	Produits vendus en ligne reliés au camping
Info Formation	Printemps/ Automne	16 206	Produits reliés aux formations FQCC
Info Voyage	Saisonnier	16 417	Produits et services reliés aux circuits caravanes
Info Activités	Saisonnier	16 444	Commanditaires ou exposants aux activités FQCC
Info Régions	Mars/Avril	16 566	Produits et services régionaux

FORMAT D'UN BANDEAU À L'INTÉRIEUR D'UNE INFOLETTRE PROMOTIONNELLE

Dimension pubs : 1200 X 456 px

Formats des fichiers :

JPG (compression max. de 60)
PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers l'annonceur

TARIF : 1 200 \$

ÉBAUCHE

Infolettres spéciales

Nous proposons deux formats d'infolettres spéciales qui permettent de véhiculer un contenu plus informatif et ciblant un auditoire de plus de 35 250 abonnés ayant ou non accepté de recevoir un contenu promotionnel.

L'infolettre dédiée est un envoi massif à l'ensemble des abonnés ayant accepté de recevoir des offres mais ne comportant qu'un seul annonceur. Seuls les annonceurs ayant signé une entente de partenariat avec de la FQCC ont accès aux infolettres dédiées.

Les annonceurs optant pour un publireportage ou pour un contenu co-marqué bénéficient d'une visibilité supplémentaire grâce à un bandeau en faisant la promotion dans l'infolettre principale « Info FQCC » qui rejoint le plus grand auditoire.

ÉBAUCHE



INFOLETTRE DÉDIÉE (ENVOI MASSIF DE TYPE « EMAIL BLAST »)

Le contenu est entièrement rédigé et contrôlé par l'annonceur.

Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers l'annonceur

Nombre limité d'occasions par année.

TARIF : 2 500 \$



BANDEAU D'UN PUBLIREPORTAGE À L'INTÉRIEUR DE L'INFOLETTRE « INFO FQCC »

Dimension pubs : 1200 X 456 px

Formats des fichiers :
JPG (compression max. de 60)
PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi
Poids image : 60 kb
Poids animation : 120 kb
Type de lien : Nouvelle fenêtre (pop-up) vers un site FQCC

TARIF : 1 200 \$

Médias sociaux

Depuis 15 ans déjà, la FQCC utilise les médias sociaux comme canal de communication bidirectionnel pour bâtir une relation privilégiée avec les adeptes de camping et de caravanning.

La publicité sur Facebook permet d'interagir avec une audience ciblée et engagée à l'aide de contenu interactif vous aidant à atteindre vos des objectifs précis, comme l'augmentation des abonnés ou la promotion de produits.

ESCOMPTE ET RABAIS

- 25% sur le prix d'une publicité Facebook réservée conjointement avec une publicité magazine.
- 15% pour paiement reçu et encaissé à la date de diffusion.

STATISTIQUES - 2025

Total d'abonnés :	24 233
Visites de la page :	53 800
Clics sur un lien :	20 936
Total des vues :	3 546 521

Interactions :	
Commentaires	2 813
Réactions	7 213
Partages	1 847



Bloc à l'intérieur d'une infolettre

Dimension pubs : 1 080 X 1080 px

Formats des fichiers :

- JPG (compression maximale de 60)
- GIF (sans transparence)
- PNG (sans transparence)

Résolution : 72 dpi

Poids image : 60 kb

Poids animation : 120 kb

TARIF : 500 \$ pour 3 publications

Partenariat

LE PROGRAMME AVANTAGES MEMBRE

Le *Programme Avantages Membre* de la Fédération québécoise de camping et de caravaning est un contrat d'entente de service concernant tout produit ou service susceptible de plaire aux campeurs et aux caravaniers.

Tous les commerçants adhérant au *Programme Avantages Membre* jouissent d'une inscription gratuite dans le répertoire **AVANTAGES ET RÉDUCTIONS**.

De plus, les commerçants qui offrent une ristourne à la FQCC en plus d'un rabais à ses membres bénéficient d'une réduction supplémentaire sur le prix des publicités dans le magazine en version papier et numérique.

RABAIS PUBLICITAIRES OFFERTS AUX ANNONCEURS MEMBRES DU PROGRAMME

Type de rabais offert par l'annonceur	Parution Mars/avril	1 parution	3 parutions	7 parutions
Rabais aux membres	15%	15%	15%	15%
Rabais aux membres et ristourne à la FQCC	20%	20%	25%	30%



LE MAGAZINE DES PASSIONNÉS

CAMPING CARAVANING

**IL N'Y MANQUE
QUE VOUS !**